4ème Édition - 18 Juin 2019
AU WORLD TRADE CENTER DE GRENOBLE

BUSINESS HYDRO2019

Organisée par HYDRO21

PACK 2019

EXPOSANTS / SPONSORS

Contact commercial
BGCO - Benoît Gauthier
benoit.gauthier@bgco.fr

Sommaire

LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES :
1ère région hydraulique française **3**

LES RENCONTRES BUSINESS HYDRO 2018 :
Au service de la stratégie d'innovation de développement et des nouvelles technologies **5**

BUSINESS HYDRO 2019 :
Un nouveau format, des « Grands Témoins », de nouvelles ambitions **8**

Les 7 bonnes raisons d'exposer **11**

Le pack gagnant **14**

LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

1ère région hydraulique française

UN ÉCOSYSTÈME HYDRAULIQUE UNIQUE ET ATYPIQUE EN FRANCE .

Une filière d'excellence composée de :

- TPE
- Grands Groupes
- Écoles d'ingénieurs
- Centres de recherche

Soit **20 000 emplois** au niveau national.

Au cœur de la transition énergétique.

LES RENCONTRES BUSINESS HYDRO 2018

Au service de la stratégie d'innovation de développement et des nouvelles technologies

LA 3ÈME ÉDITION DES RENCONTRES BUSINESS HYDRO EN 2018 - FEED BACK

Organisateur
Association HYDRO 21 : Levier de structuration de la filière locale
www.hydro21.org

Lieu
World Trade Center de Grenoble
Isère, 38

Exposants
45 exposants
en 2018

Visiteurs
500 visiteurs en 2018
Soit une hausse de 25% par rapport à 2017 et 66% par rapport à 2016

Consultez en ligne le guide exposants de la précédente édition

Consultez en ligne la synthèse des conférences de la précédente édition

LA 3ÈME ÉDITION DES RENCONTRES BUSINESS HYDRO EN 2018 - FEED BACK

Une campagne de communication puissante

Consultez en ligne la revue de presse

BUSINESS HYDRO 2019

Un nouveau format,
des « Grands Témoins »,
de nouvelles ambitions

UN NOUVEAU FORMAT ORIENTÉ RENCONTRES, BUSINESS ET ÉCHANGES

Lundi 17 Juin 2019

19 h 30	Cocktail Exposants

Mardi 18 Juin 2019

À partir de 8 h 30	Accueil / Café
9 h 30 - 11 h 00	Conférence Plénière
11 h 00 - 12 h 30	Table ronde
12 h 30 - 14 h 30	Cocktail Déjeunatoire
14 h 30 - 16 h 30	Rencontres d'Affaires
17 h 00 – 18 h 00	1ers Trophées « Business Hydro »

LES AMBITIONS DE BUSINESS HYDRO EN 2019 .

600 visiteurs

+ 30 % d'exposants, soit un objectif de **80** exposants

Des rencontres qui débutent **dès 19 h 30 la veille**, le Lundi 17 juin, **jusqu'au Mardi 18 juin 18 h 00**

De **« Grands Témoins »** de tout premier plan du monde de l'hydroélectricité

Une démarche marketing **« Donneurs d'ordres »** one-to-one

Une nouvelle formule **« Rencontres d'affaires »** pour maximiser les rendez-vous avec les Donneurs d'ordres

Une **forte campagne médiatique** lancée début mars

BUSINESS HYDRO 2019

Les 7 bonnes raisons d’exposer

LES 7 BONNES RAISONS D'EXPOSER À LA 4ÈME ÉDITION .

1

Maximiser vos rencontres d'acteurs majeurs de la filière, en un seul lieu en moins d'une journée et demie

2

Bénéficier d'une forte visibilité parmi les grands donneurs d'ordres, cotraitants et partenaires

3

Vous associer à la dynamique de la filière, portée par un travail collaboratif entre des entreprises privées et des acteurs institutionnels et publics

4

Partager vos expériences communes, benchmarker sur les innovations et les « bonnes pratiques »

LES 7 BONNES RAISONS D'EXPOSER À LA 4ÈME ÉDITION .

Participer au rayonnement international de la filière du sillon alpin, initiée dans la région grenobloise il y a plus de 150 ans

Stimuler les synergies et les coopérations d'affaires et ouvrir la voie sur des solutions et outils d'accompagnement networking

Enrichir vos connaissances professionnelles et personnelles dans la filière

BUSINESS HYDRO 2019

Le pack gagnant

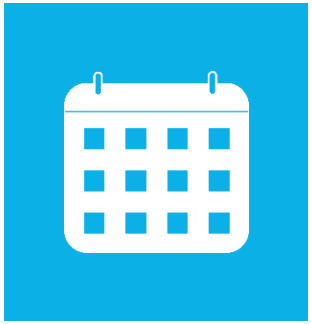
LE PACK GAGNANT .

Stand

800 € pour les adhérents Hydro 21
1100 € pour les non-adhérents

Lieu

World Trade Center de Grenoble



Date

Du Lundi 17 Juin 2019 à 18h00
au Mardi 18 Juin 2019 à 18h00

Réservez votre stand

LE PACK GAGNANT .

Et si vous deveniez sponsor ?

Devenez Sponsor

SPONSOR **GOLD**	Adhérents Hydro 21 : **3 000 €** Non-adhérents : **3 400 €**	Un stand Logo sur le flyer de promotion Installation d'un roll-up dans la salle de conférences Logo sur la news visiteur Logo sur le site internet BH Liste des participants avec adresse mail
SPONSOR **PLATINIUM**	Adhérents Hydro 21 : **6 000 €** Non-adhérents : **6 400 €**	Un stand avec emplacement privilégie Une bannière sur le site internet Logo sur le flyer de promotion Bandeau sur la news visiteur Emplacement privilégié Projection pendant la table ronde du logo sponsor Intervention dans le cadre de la table ronde Liste des participants avec adresse et adresse mail

Contact

BUSINESS HYDRO2019

Contact commercial

BGCO - Benoît Gauthier
06 16 77 84 73
benoit.gauthier@bgco.fr

www.business-hydro.org