



COMMUNIQUE DE PRESSE
« SAVE THE DATE »

BUSINESS HYDRO : 4^{èmes} RENCONTRES D’AFFAIRES
17 - 18 juin 2019 à GRENOBLE

Un nouveau format orienté RENCONTRES – BUSINESS - ECHANGES

La PPE, Programmation Pluriannuelle de l’Energie et par là-même, la détermination de la « feuille de route » de l’Etat d’ici à 2030 actuellement en vigueur, a conforté la place de l’hydroélectricité au sein du mix énergétique actuel et futur.

La région Auvergne Rhône-Alpes, 1^{ère} région hydraulique française, concentre au sein de l’arc alpin, un écosystème UNIQUE et ATYPIQUE d’acteurs intervenant dans la filière hydroélectrique. GRENOBLE, berceau de la houille blanche, sera ainsi à nouveau au cœur des débats les 17 et 18 juin prochains.

En effet, fortes du succès de la 3^{ème} édition en 2018, les 4^{èmes} Rencontres d’affaires organisées par l’Association « HYDRO 21 », représentant des grands groupes industriels, PME, acteurs de l’enseignement et de la Recherche, s’annoncent sous des auspices encore plus prometteurs avec des objectifs ambitieux, associés à de nombreuses innovations...

Les 4^{èmes} Rencontres BUSINESS HYDRO : des objectifs ambitieux

La 4^{ème} édition des Rencontres BUSINESS HYDRO, créée en 2016 sous l’impulsion de Grenoble-Alpes Métropole, en partenariat avec le programme EDF « Une Rivière Un Territoire », GE Hydro, Artelia Eau & Environnement et des PME locales, **visé haut et loin**. Elle prévoit de réunir cette année sur 1 jour et demi, les 17 et 18 juin prochains à GRENOBLE, plus de 800 visiteurs autour de tables rondes, ateliers, village d’entreprises.

Soutenues, préparées, organisées par des acteurs institutionnels, fédérations professionnelles, services de l’Etat, pôles de compétitivité, ces Rencontres sont le fruit d’un long travail collaboratif entre tous, et notamment une dizaine d’entreprises des secteurs de la production d’électricité, de la construction mécanique, du revêtement industriel, du génie civil, du contrôle-commande et de l’ingénierie.

Les 4 innovations majeures des « 4^{èmes} RENCONTRES BUSINESS HYDRO » / 17-18 juin 2019

➤ Des Rencontres étendues sur 1 journée et demie

Afin de maximiser les échanges et les liens informels, les **Rencontres BUSINESS HYDRO 2019** débiteront cette année dès 19 h 30 la veille, le Lundi 17 juin par un Cocktail exposant, et se poursuivront jusqu'au Mardi 18 juin 18 h 00.

➤ Le doublement de la capacité d'exposants

L'objectif est de **doubler le nombre d'exposants** et de passer ainsi de 40 en 2018 à **80 en 2019**. D'importantes actions marketing et commerciales ont été lancées.

➤ Une démarche marketing « Donneurs d'ordres » one-to-one

Le Mardi 18 juin, une **nouvelle formule « SPEED-MEETING »**, réservée aux exposants, verra le jour, afin d'offrir la possibilité aux exposants de rencontrer physiquement des « Donneurs d'ordres », selon des rdv structurés et pré-définis avec des interlocuteurs référents.

➤ De grands témoins de tout premier plan du monde de l'hydroélectricité

Enfin, de grands témoins ont été sollicités pour intervenir sur des problématiques de tout premier plan, notamment sur l'aspect international, afin de « booster » la filière et d'accompagner et soutenir les TPE et PME, qui souhaitent renforcer leur développement à l'étranger.

A PROPOS :

> Les organisateurs de BUSINESS HYDRO : Un collectif structuré et unique en France

L'écosystème unique et atypique en France sur le bassin grenoblois qui organise depuis 4 ans les Rencontres « Business Hydro », démontre la force, la puissance et la diversité des acteurs, qui vont de la TPE aux grands groupes en passant par les écoles d'ingénieurs, les Centres de recherche. Le caractère singulier de cet écosystème exprime ainsi tout un collectif, incarné par Hydro 21. www.business-hydro.fr.

> l'Association HYDRO 21. www.hydro21.org

Créée en 2004, l'association est pilotée par un comité rassemblant les représentants de la filière dans une vision commune et partagée : faire rayonner au plan international l'excellence de la filière du sillon alpin, initiée dans la région grenobloise il y a plus de 150 ans. L'association HYDRO 21 est le levier de structuration de la filière locale.

Objectifs :

- Promouvoir l'énergie hydroélectrique
- Fédérer les acteurs, stimuler les synergies et les coopérations internationales
- Diffuser la culture scientifique, technique et économique.

Partenaires

