

COMMUNIQUE DE PRESSE
J – 15 JOURS...

BUSINESS HYDRO : 4^{èmes} RENCONTRES D’AFFAIRES
18 juin 2019 à GRENOBLE – WTC -

Lancement en avant-première du « LIVRE BLANC DE L’HYDROELECTRICITE DU FUTUR »

Le 18 juin 2019 à Grenoble, à l’occasion des 4^{èmes} Rencontres Business Hydro dont le thème portera cette année sur les marchés de l’hydroélectricité à l’export, l’association Hydro 21, Collectif d’Entreprises PME et Grands Groupes, lancera en avant-première son **Livre Blanc de l’hydroélectricité du futur**.

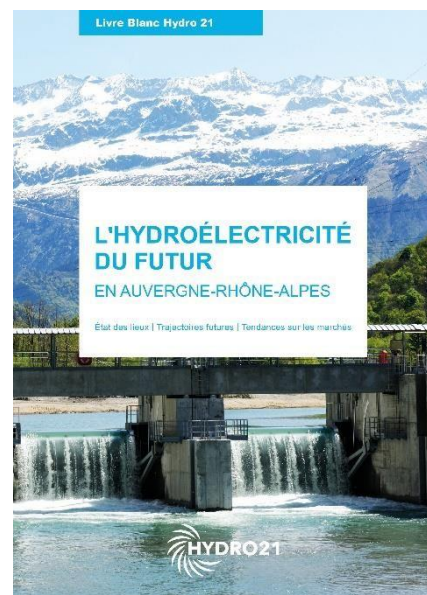
Ce livre blanc a pour objectif de **promouvoir la filière hydroélectrique au niveau national** et **d’être un levier pour sensibiliser les pouvoirs publics**, afin de positionner à son juste niveau la place de l’hydroélectricité du futur au sein des énergies renouvelables, acteur essentiel de la transition énergétique de demain.

Le document proposera un état des lieux des différents acteurs de la filière, grâce à un partenariat avec l’agence de développement économique Auvergne-Rhône-Alpes.

Dans un 2^{ème} temps, il dessinera les trajectoires de l’hydroélectricité à l’horizon 2030, avec un certain nombre d’interventions d’experts économistes, physiciens, chercheurs...

Enfin, il dressera les tendances sur les marchés France et Export ainsi que les feuilles de route des acteurs des différents segments de marché de l’hydroélectricité, pour conclure sur un certain nombre **de propositions concrètes**.

Les 4^{èmes} Rencontres BUSINESS HYDRO : déjà + 50 % d’exposants !
Un succès prometteur





Communiqué de Presse – Juin 2019

Situées dans la 1^{ère} région hydraulique française, les Rencontres Business Hydro ne cessent de se développer... La **4^{ème} édition**, créée en 2016 sous l'impulsion de Grenoble-Alpes Métropole, en partenariat avec le programme EDF « Une Rivière Un Territoire », GENERAL ELECTRIC Hydro, Artelia Eau & Environnement et des PME locales, **visé haut et loin**. 50 % d'exposants de plus rapport à 2018, (au total 65 à ce jour) se sont déjà enregistrés.

Cette nouvelle édition prévoit ainsi de réunir cette année sur 1 jour et demi, les 17 et 18 juin prochains à GRENoble, plus de 800 visiteurs, en provenance de toute la France et l'international, autour de tables rondes, ateliers, village d'entreprises.

Organisées par l'Association « **HYDRO 21** », représentant un collectif d'entreprises unique et atypique, composé de grands groupes industriels, PME, acteurs de la formation et de la Recherche, la 4^{ème} édition s'annonce très riche en innovations.

Soutenues, préparées, organisées par des acteurs institutionnels, fédérations professionnelles, services de l'Etat, pôles de compétitivité, ces Rencontres sont le fruit d'un long travail collaboratif entre tous, et notamment une dizaine d'entreprises des secteurs de la production d'électricité, de la construction mécanique, du revêtement industriel, du génie civil, du contrôle-commande et de l'ingénierie.

DES CONFERENCES AVEC DES EXPERTS DE TOUT PREMIER PLAN

Cette année, les 4^{èmes} Rencontres BUSINESS HYDRO porteront sur les marchés de l'hydroélectricité à l'Export. Des témoignages de tout premier plan viendront étayer les conférences, parmi lesquelles, Nicolas SERRIE, Président de GENERAL ELECTRIC HYDRO France, Grand témoin, Marc GIROUSSENS, Directeur Général Adjoint de ARTELIA...etc. Cf programme détaillé ci-dessous.

NOUVEAU CETTE ANNEE... LE « VILLAGE EXPERTS BUSINESS »

Le « Village Experts Business » permettra aux visiteurs et aux exposants de faciliter les relations avec donneurs d'ordres. De grands témoins viendront présenter leur « Road Map » pour 2030.

[>> Inscriptions en ligne, gratuites mais obligatoires](#)

Programme

- **8h30 - Accueil / Café**
- **8h45 - Visite inaugurale / Point Presse**
- **09h30 - 11h30 : Conférence Plénière - « Les Marchés de l'hydroélectricité à l'export »**
 - Les marchés des équipements hydroélectriques - Nicolas SERRIE, Président de GENERAL ELECTRIC Hydro France
 - Les marchés de l'ingénierie - Marc GIROUSSENS, Directeur Général Adjoint ARTELIA
 - Le marché des aménagements hydroélectriques - Yann COÏC, Adjoint au Directeur Développement EDFHydro
 - Quelle place pour les PME sur ces marchés ? - Jean-François SIMON, Président de HYDROQUEST; Marc VELU, Directeur commercial et export de CAN
- **11 h 45 – 12 h 15 : 1ers Trophées**
 - Trophée « Innovation petite hydro alpine » proposé par Alpes Hydro Association et Hydro 21
 - Trophée « Projet hydroélectrique étudiant » proposé par Ense3 et Hydro 21 (Prix de 1000€)
- **12h30 - 14h30 : Cocktail Déjeunatoire**
- **13h30 - 14h30 : Assemblée Générale de l'Association Alpes Hydro**
- **14h30 - 15h30 : Nouveau « Le Village Experts Business »**
 - « ROAD MAP » de 5 grands donneurs d'ordre
 - EDF Hydro : Lionel LACROIX, Adjoint au Chef de l'Agence Achats Hydraulique
 - GEG : Nicolas FLÉCHON, Directeur production énergies renouvelables
 - GENERAL ELECTRIC HYDRO : Pascal GUYOMAR, Responsable Sourcing pour GE Hydro France



Communiqué de Presse – Juin 2019

- GROUPE PIERRE STREIFF : Pierre STREIFF, PDG Groupe STREIFF
- CNR : Muriel LOQUET, Directrice des achats

- **15h30 - 17h00 : Rencontres d'affaires**
Réservé aux exposants

[Télécharger le programme détaillé](#)



A PROPOS :

> Les organisateurs de BUSINESS HYDRO : Un collectif structuré et unique en France

L'écosystème unique et atypique en France sur le bassin grenoblois qui organise depuis 4 ans les Rencontres « Business Hydro », démontre la force, la puissance et la diversité des acteurs, qui vont de la TPE aux grands groupes en passant par les écoles d'ingénieurs, les Centres de recherche. Le caractère singulier de cet écosystème exprime ainsi tout un collectif, incarné par Hydro 21. www.business-hydro.fr.

> l'Association HYDRO 21. www.hydro21.org

Créée en 2004, l'association est pilotée par un comité rassemblant les représentants de la filière dans une vision commune et partagée : faire rayonner au plan international l'excellence de la filière du sillon alpin, initiée dans la région grenobloise il y a plus de 150 ans.

L'association HYDRO 21 est le levier de structuration de la filière locale.

Objectifs :

- Promouvoir l'énergie hydroélectrique
- Fédérer les acteurs, stimuler les synergies et les coopérations internationales
- Diffuser la culture scientifique, technique et économique.

Partenaires

Membres fondateurs des Rencontres Business Hydro, organisées par HYDRO 21



Nos sponsors



Nos partenaires institutionnels et presse

