



PACK EXPOSANTS & SPONSORS 2020

DE LA 5^e ÉDITION DES RENCONTRES BUSINESS HYDRO

16 JUIN 2020 - WTC DE GRENOBLE



Sommaire

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

1^{ère} région hydroélectrique française

P.04

Les Rencontres Business Hydro 2019

Retour sur un crû 2019 exceptionnel

P.06

L'organisation des Rencontres

P.07

Les exposants en 2019

P.08

Les Rencontres Business Hydro 2020

Les innovations majeures

P.10

Les 7 bonnes raisons d'exposer

P.12

Les Packs Exposants/Sponsors

P.15

L'organisateur Hydro 21

Un cluster en pleine dynamique de croissance

P.18



La Région Auvergne- Rhône-Alpes

1^{ère} région hydroélectrique
française

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

1^{ère} région hydroélectrique française

UN ÉCOSYSTÈME UNIQUE ET ATYPIQUE EN FRANCE

La Région Auvergne-Rhône-Alpes est la 1^{ère} région française pour l'hydroélectricité (plus de 11 600 MW installés).

Une filière d'excellence composée de :

- TPE
- Grands groupes
- Écoles d'ingénieurs
- Centres de recherche

20 000 emplois au niveau national.

Une région **au cœur de la transition énergétique.**



A black and white photograph of a trade show floor. In the foreground, two men are engaged in conversation. The man on the left is wearing a dark jacket over a light shirt and has a lanyard with a badge. The man on the right is wearing a dark suit jacket over a light shirt and also has a lanyard with a badge. They are standing near a booth with a metal railing. In the background, other people are visible, some blurred, and the structure of the exhibition hall with its high ceiling and lighting fixtures is visible. A blue rectangular overlay is positioned on the right side of the image, containing white text.

Les Rencontres Business Hydro 2019

Retour sur un crû 2019
exceptionnel

Les Rencontres Business Hydro 2019

Retour sur un crû 2019 exceptionnel



Date

18 juin 2019



Lieu

WTC de Grenoble



Visiteurs

700 visiteurs en 2019
+ 30% par rapport à 2018



Exposants

71 exposants en 2019
+ 57% par rapport à 2018



Presse

Une puissante campagne
de communication

> Consultez la revue de presse



Livre Blanc

Lancement du livre blanc
« L'hydroélectricité du futur »

> Consultez le livre blanc



Consultez la synthèse des conférences

Les Rencontres Business Hydro 2019

L'organisation des Rencontres

LES MEMBRES DU COMITÉ D'ORGANISATION



DIRECTION MARKETING & COMMUNICATION



DIRECTION COMMERCIALE



Les Rencontres Business Hydro 2019

Les exposants en 2019

■ UN VASTE PANEL DE SPÉCIALISTES

De nombreux spécialistes multisectoriels au service de l'hydroélectricité :

- Capteurs de niveau et de débit;
- Contrôle non destructif;
- Chaudronnerie, tuyauterie industrielle;
- Échafaudages et confinement;
- Petite et grande hydro;
- Réalisation d'installations complètes clés en main;
- Canalisations;
- Peinture, anticorrosion et revêtements spéciaux;
- Échangeurs thermiques;
- Automatismes;
- Génie civil;
- Travaux en accès difficiles;
- Géomètres;
- Experts;
- Ingénierie;
- Maintenance;
- Producteurs d'électricité;
- Plateforme de recherche;
- Cession/acquisition de centrales;
- Microcentrales hydroélectriques;
- Systèmes d'étanchéité;
- Découpe caoutchouc;
- Turbines;
- Équipements hydrauliques;
- Hydroliennes;
- Instruments de mesure;
- Environnement;
- Topographies;
- Rénovation de centrales électriques;
- Numérisation 3D;
- Vannes;
- Robotique.



**Consultez la liste complète
des exposants 2019**



Les Rencontres Business Hydro 2020

Les innovations majeures

Les Rencontres Business Hydro 2020

Les innovations majeures

■ 3 INNOVATIONS MAJEURES AU SEIN DU VILLAGE EXPERTS BUSINESS

De nouveaux espaces « **Business Meetings** » ;
Une ouverture vers des **donneurs d'ordre européens** ;
Une **plage horaire étendue** (14h30-17h30).

■ DES OBJECTIFS AMBITIEUX

L'extension de la **superficie d'exposition de + 25 %** ;
Le **renforcement de la professionnalisation** des outils marketing ;
L'**élargissement de la sensibilisation de l'hydro auprès des jeunes** ;
Le **renforcement des partenariats avec la presse** ;
Le **développement de la médiatisation** au niveau national.



**Découvrez le teaser
des 5^e Rencontres Business Hydro**



Les Rencontres Business Hydro 2020

Les 7 bonnes raisons d'exposer

Les Rencontres Business Hydro 2020

Les 7 bonnes raisons d'exposer



1

Accélérer le développement de votre Business, en un seul lieu en moins d'une journée et demie.

2

Bénéficier d'une forte visibilité parmi les grands donneurs d'ordres, cotraitants et partenaires.

3

Vous associer à la dynamique de la filière, portée par un travail collaboratif entre des entreprises privées et des acteurs institutionnels et publics.

4

Partager vos expériences communes, benchmarker sur les innovations et les « bonnes pratiques ».

Les Rencontres Business Hydro 2020

Les 7 bonnes raisons d'exposer



5

Participer au rayonnement international de la filière du sillon alpin, initiée dans la région grenobloise il y a plus de 150 ans.

6

Stimuler les synergies et les coopérations d'affaires et ouvrir la voie sur des solutions et outils d'accompagnement networking.

7

Enrichir vos connaissances professionnelles et personnelles dans la filière.



Les Rencontres Business Hydro 2020

Les Packs Exposants / Sponsors

Les Rencontres Business Hydro 2020

Le Pack Exposants



Stand

800€ pour les adhérents Hydro 21
1 100€ pour les non-adhérents



Lieu

World Trade Center
de Grenoble



Date

Mardi 16 juin 2020



Réservez votre stand

Les Rencontres Business Hydro 2020

Le Pack Sponsors

SPONSOR GOLD

Adhérents Hydro 21 : **3 000€**
Non-adhérents : **3 400€**

Un stand
Logo sur le flyer de promotion
Installation d'un roll-up dans la salle de conférences
Logo sur la news visiteur
Logo sur le site internet Hydro 21
Liste des participants avec adresse mail

SPONSOR PLATINIUM

Adhérents Hydro 21 : **6 000€**
Non-adhérents : **6 400€**

Un stand avec emplacement privilégié
Une bannière sur le site internet
Logo sur le flyer de promotion
Bandeau sur la news visiteur
Projection pendant la table ronde du logo sponsor
Intervention dans le cadre de la table ronde
Liste des participants avec adresse et adresse mail



Devenez sponsor



L'organisateur Hydro 21

Un cluster en pleine dynamique
de croissance

L'organisateur Hydro 21

Un cluster en pleine dynamique de croissance

Créée en 2004, présidée par Roland Vidil, l'association est pilotée par un comité rassemblant les représentants de la filière dans une vision commune et partagée :

Faire rayonner au plan international l'excellence de la filière du sillon alpin, initiée dans la région grenobloise il y a plus de 150 ans.

L'association Hydro 21 se positionne comme **un collectif d'entreprises unique et atypique**, levier de structuration de la filière locale. **Elle est composée de grands groupes industriels, PME, acteurs de la formation et de la recherche.**

Plus de 10000 personnes sont engagées sur le terrain de l'hydroélectricité entre Grenoble, Chambéry et Lyon.

SES OBJECTIFS



Promouvoir l'énergie hydroélectrique



Fédérer les acteurs, stimuler les synergies et les coopérations internationales



Diffuser la culture scientifique, technique et économique

LE LIVRE BLANC DE L'HYDROÉLECTRICITÉ DU FUTUR

Un Livre Blanc a été présenté pour la première fois en juin 2019. Il a pour objectif de promouvoir la filière hydroélectrique au niveau national et d'être un levier puissant pour sensibiliser les pouvoirs publics.

Son intention est de positionner à son juste niveau la place de l'hydroélectricité du futur au sein des énergies renouvelables, acteur essentiel de la transition énergétique de demain.

Le document de plus de 60 pages propose un état des lieux des différents acteurs de la filière, grâce à un partenariat avec l'agence de développement économique Auvergne-Rhône-Alpes. Dans un 2^e temps, il dessine les trajectoires de l'hydroélectricité à l'horizon 2030, avec un certain nombre d'interventions d'experts économistes, physiciens, chercheurs... Enfin, il dresse les tendances sur les marchés France et Export ainsi que les feuilles de route des acteurs des différents segments de marché de l'hydroélectricité, pour conclure sur un certain nombre de propositions concrètes.

[Consultez et téléchargez le Livre Blanc](#)

L'organisateur Hydro 21

Un cluster en pleine dynamique de croissance

■ SES ÉVÉNEMENTS

Hydro 21 organise **2 événements majeurs annuels** :
les **Rencontres Business Hydro** en juin et **Focus Hydro** en décembre.

■ LES RENCONTRES BUSINESS HYDRO

Depuis 2004, l'association Hydro 21 organise des Rencontres, rassemblant l'ensemble des professionnels de la filière.

Situées dans la 1^{ère} région hydroélectrique française, les Rencontres ont pour objectif de :

- 1** Créer les meilleurs conditions de business à Grenoble, berceau de la houille blanche.
- 2** Diffuser la culture scientifique et technique.
- 3** Contribuer au rayonnement national et international de la filière hydroélectricité.





BUSINESS

HYDRO2020

Coordination / Création graphique : www.adeocom.fr - Octobre 2019
Crédit photos : Bruno Romain

Direction commerciale

BGCO - Benoît Gauthier

06 16 77 84 73

benoit.gauthier@bgco.fr

www.hydro21.org



@hydro21gre



Hydro21