



5^{èmes} Rencontres BUSINESS HYDRO 2020

10 novembre 2020 – GRENOBLE WTC -

« L'hydroélectricité à l'ère de la transition numérique »

Dans un contexte économique quelque peu sensible, les 5^{èmes} Rencontres d'affaires, organisées par HYDRO 21 et un collectif structuré d'entreprises parmi lesquelles, ALPES HYDRO, ARTELIA, AUTOMATIQUE & INDUSTRIE, BATTAGLINO, CIC ORIO, EDF Hydro Alpes - Une Rivière Un Territoire, GENERAL ELECTRIC et PONTICELLI Frères, s'annoncent cette année sous des auspices encore plus prometteurs avec des objectifs ambitieux, associés à de nombreuses innovations... Elles prévoient de réunir sur la journée du 10 novembre prochain au WTC à GRENOBLE, plus de 600 visiteurs autour de tables rondes, conférences, ateliers, village d'entreprises...etc, sous réserve des conditions sanitaires en vigueur à ce moment-là. Naturellement, une séquence spéciale « COVID-19 » sera intégrée au cours du Village Expert Business l'après-midi. (Cf annexe).

Grenoble, berceau de la houille blanche, sera ainsi à nouveau au cœur des débats, pour conforter la filière régionale et la place de l'hydroélectricité au sein du mix énergétique actuel.

Le thème central de cette année : « l'hydroélectricité à l'ère de la transition numérique »

Aujourd'hui, l'hydroélectricité présente des atouts incontestables* pour faciliter la mise en place d'un nouveau mix électrique exclusivement composé de sources d'énergie décarbonées. L'hydroélectricité se positionne toujours et encore pour longtemps comme la première des énergies renouvelables, qui est aussi pilotable, flexible et stockable. Ces qualités sont pleinement exploitées grâce aux apports du digital et l'hydroélectricité poursuit depuis quelques années une transformation majeure liée au développement des technologies numériques.

Centrales hydroélectriques connectées, maintenance prédictive, réalité augmentée, e-exploitation, data...etc

Cette démarche de digitalisation affecte autant les produits et services que les processus de travail. Seront ainsi examinées particulièrement, au cours des 5^{èmes} Rencontres BUSINESS HYDRO, les innovations suivantes : conception des turbines grâce à la simulation numérique des écoulements, centrales hydroélectriques connectées, machines learnings, maintenance prédictive, jumeaux numériques, réalité augmentée, e-exploitation, data...etc. La transformation digitale de la filière hydro est bel et bien engagée dans une dynamique de croissance ; un « état de l'art » sur ces différents points sera proposé au cours de la séance plénière du 10 novembre 2020 lors de la conférence introductive du matin et la table ronde réunissant les experts du domaine.

*Cf livre Blanc Hydro 21. Crédit photo – 2019 – Bruno Ramain

Les 5 nouveautés majeures des « 5^{èmes} RENCONTRES BUSINESS HYDRO » 10 novembre 2020 - WTC GRENOBLE -

➤ + 20 % d'exposants, tous professionnels de l'hydroélectricité

Forts du succès rencontré en 2019, les organisateurs ont **déjà atteint leur objectif**, malgré la crise du Covid-19 : celui d'accroître de 20 % le nombre d'exposants et de passer ainsi à **83** en 2020. D'importantes actions de promotion marketing et commerciales sont en cours. La segmentation métiers des exposants se répartit entre producteurs d'énergie, bureaux d'études et ingénierie, constructeurs et sous-traitants et enfin acteurs de la formation et Recherche & Développement.

➤ La Présidence des Rencontres par Jean-Francois CARENCO : Cette année, les 5^{èmes} Rencontres seront présidées par Jean-François CARENCO, Président de la CRE (Commission de Régulation de l'Énergie), qui présentera dans la séance d'ouverture « *Quel futur pour l'hydro en France ?* », puis assurera la synthèse des différentes interventions de la matinée.

➤ Le concept du « VILLAGE EXPERT BUSINESS » étendu à 8 donneurs d'ordre

Le concept innovant du « VILLAGE EXPERTS BUSINESS » avait suscité un bel engouement en 2019. Reconduit en 2020, il accueillera cette année 8 donneurs d'ordres (contre 5 en 2019). Dans une première partie ouverte à tous les participants, ils exprimeront en avant-première leurs feuilles de route respectives sur l'année 2020 sous forme de pitches. Une deuxième partie offrira la possibilité unique et exceptionnelle, **réservée aux exposants**, de rencontrer physiquement des « donneurs d'ordres », selon des rdv structurés et pré-définis avec des interlocuteurs référents.

➤ Une séquence « Spéciale » POST COVID-19

Face à la crise sanitaire Covid-19 qui a frappé l'ensemble de l'économie française au 2^{ème} trimestre 2020, les intervenants et participants auront à cœur de témoigner de leurs expériences et de leurs plans d'actions. Un temps spécial d'échanges aura lieu lors du Village Experts Business, l'après-midi.

Programme – Inscriptions sur : www.business-hydro.fr

➤ Nouveau : le lancement d'un clip vidéo « L'Hydroélectricité : des métiers et des hommes »

Enfin, une expérience inédite a été mise en place cette année dans le cadre du partenariat entre HYDRO 21 et le Conseil Départemental de l'Isère. Afin de renforcer l'attractivité de la filière auprès des jeunes et de susciter des vocations, l'idée a été lancée de réaliser un **clip vidéo portant sur « L'Hydroélectricité : des métiers et des hommes »**. Produit par des Collégiens pour des collégiens, issus des collèges de Bourg d'Oisans et Tignieu (Nord Isère), ce film sera projeté en avant-première **le 9 novembre**, en présence des maîtres d'œuvre, maîtres d'ouvrage, partenaires et industriels.

SPECIAL POST COVID : l'hydroélectricité va apporter une réponse idéale aux deux nécessités de réindustrialisation et d'encadrement de la dépense

Comme la santé, l'approvisionnement en électricité est un service public et, en tant que tel, doit être parfaitement maîtrisé. L'hydroélectricité peut occuper une place éminente au cours de la période qui s'ouvre et il **est urgent de consacrer à l'hydroélectricité une stratégie industrielle**, qui tire parti de ces 4 atouts majeurs :

- **UN MARCHÉ EN FORTE CROISSANCE** : au regard de l'augmentation de la demande électrique mondiale, la capacité hydraulique va croître de 530 GW d'ici 2040 d'après l'Agence Internationale de l'Energie et l'hydroélectricité assurera une part importante de la production mondiale à hauteur de 15% ;
- **LA FLEXIBILITÉ** : l'hydroélectricité permettra un pilotage flexible, sûr et réactif pour alimenter le réseau selon ses besoins ;
- **LE STOCKAGE** : l'hydroélectricité assure un indispensable stockage de l'électricité, via les lacs de barrages et les stations de transfert d'énergie par pompage (STEP) qui constitueront encore pour longtemps le premier moyen de stockage. Ce stockage peut être combiné avec celui de l'hydrogène au travers d'aménagements de certains sites existants à moindre coût et à faible impact environnemental ;
- **LA PETITE HYDRO** : le développement de la petite hydraulique et des nouvelles technologies marines, forme d'énergie décentralisée, contribue à l'accélération de nombreuses innovations, facilitant l'intégration des ouvrages dans l'environnement, en préservant notamment la biodiversité.

La longue et riche histoire de l'hydroélectricité n'est en effet pas terminée. Il conviendra dans l'avenir de tenir compte de la nécessité d'optimiser l'équilibre des énergies pilotables et non pilotables, sans oublier les impératifs d'une réindustrialisation **s'appuyant sur les dynamiques des territoires**.

A PROPOS :

> **l'Association HYDRO 21**. www.hydro21.org

Créée en 2002, HYDRO 21 est pilotée par un comité rassemblant les représentants de la filière régionale dans une vision commune et partagée : faire rayonner au plan international l'excellence de la filière du sillon alpin, initiée dans la région grenobloise il y a plus de 150 ans ... Objectifs de Hydro 21 : mise en réseau d'affaires des acteurs ; promotion de l'énergie hydroélectrique ; diffusion de l'innovation scientifique, technique et économique.

Le comité d'organisation



Nos sponsors



Nos partenaires institutionnels et presse



Contact Relations Presse : agence adeo / MH Boissieux – Tél : 06 75 19 88 93 – 04 76 36 55 76
mhboissieux@adeocom.fr / www.adeocom.fr

Communiqué de Presse – Septembre 2020