



PROGRAMME

« Hydro 4.0 : L'Hydroélectricité à l'ère de la transition numérique »



Éditorial Roland Vidil

Le coronavirus est entré par effraction chez Business Hydro... il y a à présent un maître des horloges qui s'appelle la covid-19. Ce virus nous empêche de nous réunir physiquement pour cette 5ème édition des Rencontres Business Hydro le 10 novembre prochain.

Le succès des quatre éditions précédentes reposait sur des valeurs simples comme la rencontre et le travailler ensemble, mais aussi sur l'importance des contacts professionnels. Nous nous devons de poursuivre, en apportant une solution. L'évènement digital E-BUSINESS HYDRO s'est donc, avec regret, imposé à nous.

Le défi est d'autant plus naturel que le thème central de cette édition est la digitalisation de l'hydro.

Nous avons maintenu toutes les séquences programmées dans la version initiale, mais le carburant qui faisait la richesse de nos rencontres est mis en quarantaine.

L'hydroélectricité vit depuis quelques années une transformation majeure liée au développement des innovations numériques qui sera largement explicitée. Cette démarche de digitalisation affecte autant les produits et services que les processus de travail et l'on va plus particulièrement examiner au cours de cette édition e-Business Hydro les innovations suivantes :

- **La maintenance prévisionnelle** qui, grâce à des algorithmes teintés d'intelligence artificielle, permet de prédire l'état de dégradation d'un équipement
 - **La conception des turbines et autres équipements du futur** grâce à la modélisation et la simulation numérique des écoulements des fluides
 - **Le pilotage des installations à distance** grâce à la centrale hydroélectrique connectée avec les régulateurs du système électrique
 - **Le machine learning** qui permet de capitaliser via des énormes bases de données sur les expériences passées pour établir des diagnostics et modes de marche performants
 - **Les jumeaux numériques** pour optimiser les machines et la maintenance des équipements de production
 - **La réalité augmentée** qui permet de faciliter les interventions de conduite et de maintenance sur les ouvrages
 - **L'impression 3D ou fabrication additive** qui permet de produire des objets réels très complexes.
- La transformation digitale de la filière hydro est en cours et un état de l'art sur ces différentes avancées sera proposé en streaming le 10 novembre et sera suivi par une table ronde réunissant les meilleurs spécialistes du domaine digital.
- Le Village Expert Business consacré aux échanges entre donneurs d'ordre et exposants est également conservé en streaming.

Bon Business à tous !

Roland VIDIL
Président de HYDRO 21

Le comité d'organisation



Nos sponsors



Nos partenaires institutionnels et presse



QUI EST HYDRO 21 ?

Créée en 2002, HYDRO 21 est pilotée par un comité rassemblant les représentants de la filière régionale dans une vision commune et partagée : faire rayonner au plan international l'excellence de la filière du sillon alpin, initiée dans la région grenobloise il y a plus de 150 ans... Les objectifs de HYDRO 21 sont les suivants : mettre des acteurs en réseau d'affaires, promouvoir l'énergie hydroélectrique, diffuser l'innovation scientifique, technique et économique.

© barrage-grand-maison-edf-isere

LES 7 RAISONS POUR ADHÉRER À HYDRO 21

- **BÉNÉFICIER** de contacts réseaux et échanges benchmark / business tout au long de l'année et avoir l'opportunité exceptionnelle de rencontrer physiquement des Chefs d'entreprises, décideurs aussi bien de grands groupes (GENERAL ELECTRIC, EDF, ARTELIA... etc) ou d'ETI et PME de la région ;
- **PROFITER** d'une belle notoriété dans nos manifestations annuelles (FOCUS HYDRO et BUSINESS HYDRO) ;
- **DISPOSER** d'une vraie visibilité, dans le cadre de la mise en ligne sur le site internet www.hydro21.org de notre 1^{er} annuaire des acteurs de la filière de l'hydro ;
- **ETRE EN VEILLE** permanente d'innovations dans le domaine de l'hydro, notamment au travers des RDV EXPERTS HYDRO – rdv bi-annuels réservés aux adhérents de HYDRO 21, sur des thématiques pointus et autour d'intervenants experts de haut niveau ;
- **BÉNÉFICIER** d'un abonnement gratuit à notre lettre d'information trimestrielle ;
- **PROFITER** d'un tarif privilégié sur votre stand lors des prochaines Rencontres BUSINESS HYDRO ;
- **ACCÉDER** aux RDV privilégiés « RDV EXPERTS HYDRO ». Ces réunions ont pour objectif de mettre en exergue une innovation d'un de nos adhérents. En savoir plus : www.hydro21.org

Découvrez en avant-première
**LE 1^{ER} ANNUAIRE DES ACTEURS DE
L'HYDROÉLECTRICITÉ
EN AUVERGNE RHÔNE-ALPES,**

Dès le 10 Novembre prochain
lors des e-Business Hydro.

La version en ligne sera également disponible sur le site
www.hydro21.org





L'événement est visible en direct
sur le site www.e-businesshydro.fr

13h30 : Accueil

13h30 - 15h30 : EVENEMENT DIGITAL SUR LA PERCEPTION DES MÉTIERS DE L'HYDROÉLECTRICITÉ - ZOOM

Animée par Marie-Hélène Boissieux, Dirigeante agence adeo

OUVERTURE - Via ZOOM

Annick Merle, Vice Présidente du Conseil Départemental 38
Roland Vidil, Président d'Hydro 21

ETAT DES LIEUX SUR LES NOUVELLES COMPÉTENCES RECHERCHÉES PAR LES ENTREPRISES ET LES ASPIRATIONS DES JEUNES

Odile Lantz, Directrice opérationnelle Grenoble Energie
Campus

PARTAGES D'EXPÉRIENCE SUR LES ATTENDUS DE LA VIDÉO SUR « L'HYDROÉLECTRICITÉ : DES MÉTIERS ET DES HOMMES »

Baptiste Ales, Vidéaste, IsAir Films

Les représentants des deux collèges de Tigneu et Bourg
d'Oisans (38)

TÉMOIGNAGES DE CHEFS D'ENTREPRISES

François Casier, Sales and Proposal Director GE Renewable
Energy, General Electric

Karine Lemaire, Chargée des Relations Industrielles, EDF
Hydro Alpes - Une rivière Un territoire

Didier Jacquelin, Hydro 21

PROJECTION DE LA VIDÉO

INTERVENTIONS DES COLLÉGIENS (sous réserve)

15h30 : CONCLUSIONS ET SUITE

Représentant de l'Education Nationale

Roland Vidil, Président d'Hydro 21



Pour plus d'informations, consultez
www.e-businesshydro.fr