



**LES 6<sup>ÈMES</sup>  
RENCONTRES  
BUSINESS HYDRO**

**11 ET 12 OCTOBRE 2021  
WTC GRENOBLE**



**PACKS EXPOSANTS  
& SPONSORS 2021**



# SOMMAIRE

- I. La Région Auvergne-Rhône-Alpes P. 03
- II. Les Rencontres Business Hydro P. 05
- III. Les e-Business Hydro 2020 P. 07
- IV. Les 6<sup>èmes</sup> Rencontres Business Hydro 2021 P. 11
- V. Les pack exposant / sponsor P. 14
- VI. Hydro 21 : Un cluster en pleine dynamique de croissance P. 17

I.

# La Région Auvergne-Rhône-Alpes

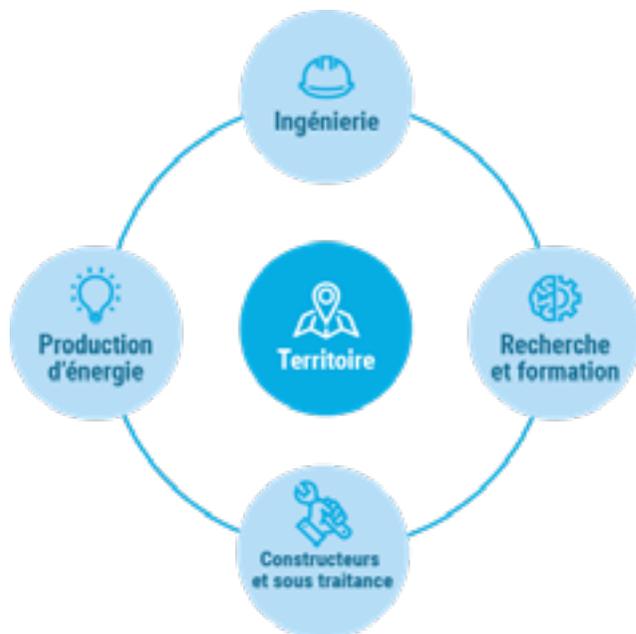
1<sup>ère</sup> région hydroélectrique française

**UNE RÉGION AU CŒUR  
DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE**

# UN ÉCOSYSTÈME UNIQUE & ATYPIQUE

La Région Auvergne-Rhône-Alpes est la 1<sup>ère</sup> région française pour l'hydroélectricité (plus de 11 600 MW installés / 25 500 MW en France)

La filière hydroélectricité est segmentée autour de 4 secteurs d'activités :



## Une filière d'excellence composée de :

- TPE
- Grands groupes
- Écoles d'ingénieurs
- Centres de recherche

## 20 000

emplois au niveau national.

La région Auvergne Rhône Alpes est le berceau de la « houille blanche », et une des principales régions de recherche et d'ingénierie sur l'hydroélectricité en Europe.



# II. LES RENCONTRES BUSINESS HYDRO

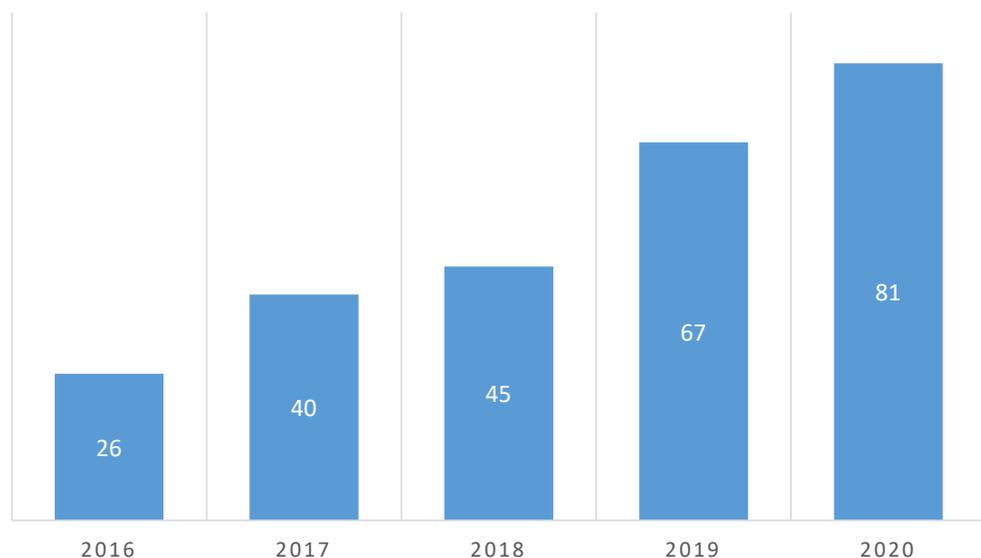
UNE ORGANISATION EN  
CONSTANTE ÉVOLUTION

# Les Rencontres Business Hydro

5ans de succès...

## NOMBRE DE STANDS

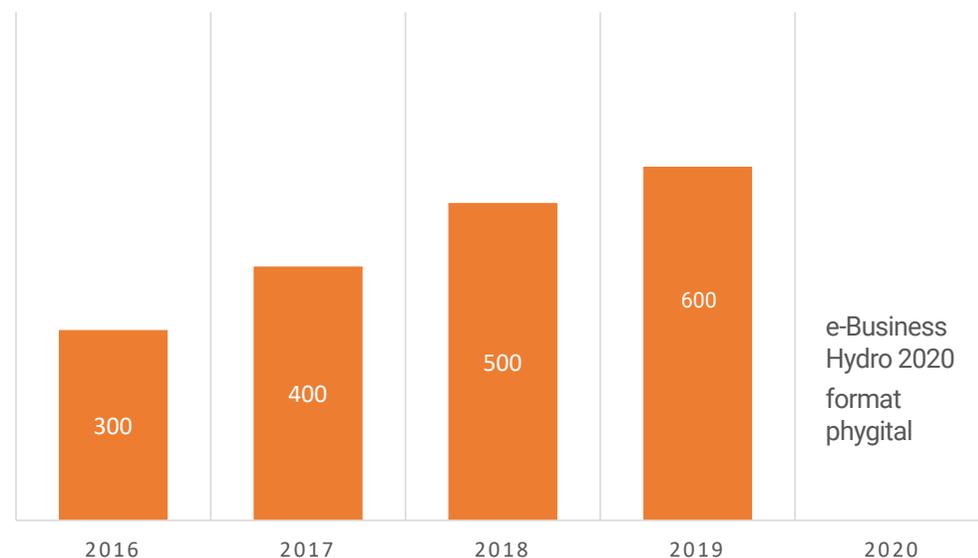
■ Nombre de stands



Soit une augmentation  
entre 2016 et 2020 de **68%**

## NOMBRE DE VISITEURS

■ Nombre de visiteurs



Soit une augmentation  
entre 2016 et 2019 de **50%**

# Les Rencontres Business Hydro

## L'organisation des Rencontres

### Les membres du comité d'organisation



### Les partenaires institutionnels et presse



Direction Marketing & Communication



Direction commerciale



# Les Rencontres Business Hydro

## UN VASTE PANEL DE SPÉCIALISTES

De nombreux spécialistes multisectoriels au service de l'hydroélectricité :

- Capteurs de niveau et de débit;
- Contrôle non destructif;
- Chaudronnerie, tuyauterie industrielle;
- Échafaudages et confinement;
- Petite et grande hydro;
- Réalisation d'installations complètes clés en main;
- Canalisations;
- Peinture, anticorrosion et revêtements spéciaux;
- Échangeurs thermiques;
- Automatismes;
- Génie civil;
- Travaux en accès difficiles;
- Géomètres;
- Experts;
- Ingénierie;
- Maintenance;
- Producteurs d'électricité;
- Plateforme de recherche;
- Cession/acquisition de centrales;
- Microcentrales hydroélectriques;
- Systèmes d'étanchéité;
- Découpe caoutchouc;
- Turbines;
- Équipements hydrauliques;
- Hydroliennes;
- Instruments de mesure;
- Environnement;
- Topographies;
- Rénovation de centrales électriques;
- Numérisation 3D;
- Vannes;
- Robotique.

CONSULTEZ LA LISTE COMPLÈTE  
DES EXPOSANTS 2020

# III. LES e-BUSINESS HYDRO 2020

LES e-BUSINESS HYDRO

2020 : L'Hydroélectricité à la transition numérique

Forum digital

11 Novembre 2020

et sur le site businesshydro.fr

Organisation

ELIA ai BATTAGLINO

GE PONTICELLI

CNR GE ACS

Hydro HEDRI SVCF

Partenaires institutionnels et presse

isère

shf

www.e-businesshydro.fr

Un réseau d'acteurs mobilisés sur les marchés de l'hydroélectricité, au cœur des enjeux majeurs de la transition énergétique



Énergie hydraulique



Fédérer les acteurs, stimuler les synergies et les coopérations industrielles



Diffuser la culture scientifique, technique, économique et juridique sur l'énergie

www.businesshydro.fr

## UN NOUVEAU FORMAT PHYGITAL POUR CETTE 5<sup>ÈME</sup> ÉDITION

# Les e-Business Hydro 2020

Un nouveau format pour cette 5<sup>ème</sup> édition

## Une édition en format phygital

Cette édition était composée à partir d'un **plateau TV** animé par une **journaliste professionnelle** autour d'experts présents ou en visio conférence.

Les internautes ont pu suivre **en streaming l'intégralité de ces e-Business Hydro** et ont eu la possibilité d'interagir avec ces experts.



### DATE

9 et 10 novembre 2020



### LIEU

En streaming  
Intervenants sur un plateau TV



### INTERNAUTES

504 connexions en 2020



### EXPOSANTS

77 exposants en 2020



### TRIBUNE

Rédigée par un collectif d'experts et diffusée dans plusieurs médias nationaux  
> [Consultez la tribune](#)



### PRESSE

Une puissante campagne de communication  
> [Consultez la revue de presse](#)

CONSULTEZ LA SYNTHÈSE DES CONFÉRENCES

CONSULTEZ LES REPLAYS

# IV. LES 6<sup>ÈMES</sup> RENCONTRES BUSINESS HYDRO 2021

Les 11 et 12 octobre

## **THÉMATIQUE 2021 : L'EUROPE\***

La place de l'hydroélectricité dans les différents pays d'Europe

Les programmes R&D européens

Le business dans l'hydro en Europe

(\* à l'étude et à confirmer)

# Les Rencontres Business Hydro 2021

## Les innovations majeures



### UN NOUVEAU FORMAT SUR 2 JOURS : LES 11 ET 12 OCTOBRE 2021

**1 après-midi + 1 journée** : soit lundi 11 octobre à partir de 14h & mardi 12 octobre

#### Pourquoi changer de format ?

- Recevoir un nombre plus important de visiteurs sans nuire à la qualité des contacts professionnels avec les exposants
- Disposer de plages horaires plus importantes pour les conférences et les tables-rondes
- Eviter une trop grande concentration du flux de visiteurs au regard de la crise sanitaire

### VILLAGE EXPERTS BUSINESS : UNE DEMI JOURNÉE

- Permettre aux exposants de rencontrer physiquement des donneurs d'ordre sur une plus grande durée (demi journée)
- Renforcer votre business et créer un lien privilégié avec les donneurs d'ordre

### DES OBJECTIFS AMBITIEUX

- Accroître l'audience et augmenter la visibilité nationale et européenne ;
- Augmenter le nombre d'exposants et de visiteurs : +20% ;
- Renforcer la professionnalisation et le périmètre d'action des outils marketing ;
- Donner une dimension prospective plus importante au travers de l'action « Hydro 2030 » ;
- Conforter les valeurs de convivialité et de professionnalisme de Business Hydro et le positionnement de l'écosystème au niveau européen.

# Devenir exposant aux 6<sup>èmes</sup> Rencontres Business Hydro



1

**Nouer des contacts utiles pour développer votre business avec un visitorat cœur de cible**

2

**Bénéficier d'une forte visibilité** parmi les grands donneurs d'ordres, cotraitants et partenaires.

3

**Présenter vos innovations** à un public très professionnel et concerné à 100 %.

4

**Activer votre veille marché et vous informer** grâce aux conférences et tables-rondes.

5

**Profiter de la « première » sortie de vos clients et prospects**, grâce à la situation sanitaire qui sera en voie d'amélioration.

V.

# LES 6<sup>ÈMES</sup> RENCONTRES BUSINESS HYDRO 2021

LES PACKS EXPOSANTS / SPONSORS

# Les 6<sup>èmes</sup> Rencontres Business Hydro

## LE PACK EXPOSANT

### Stand



Stand de 4 m<sup>2</sup> tout équipé

Adhérents Hydro 21 : 900 €

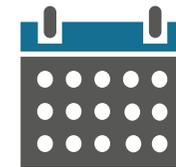
Non-adhérents : 1 200 €

### Lieu



World Trade Center  
- Grenoble (38)

### Date



Format : 1 jour 1/2  
Les lundi 11 et  
mardi 12 octobre 2021

Le + des adhérents :

Bénéficier toute l'année d'actions d'Hydro 21 pour fédérer les acteurs de l'hydroélectricité

Atrium

1200 m<sup>2</sup> d'espaces

**Installation des stands de 10h à  
14h le lundi 11 octobre**

RÉSERVEZ VOTRE STAND AUPRÈS DE  
BGCO - Benoît Gauthier  
06 16 77 84 73 - benoit.gauthier@bgco.fr

# Les 6<sup>èmes</sup> Rencontres Business Hydro

## LE PACK SPONSOR

SPONSOR

### GOLD

Adhérents Hydro 21 : 3 600 €

Non-adhérents : 3 900 €

- Un stand
- Logo sur les insertions publicitaires
- Installation d'un roll-up dans la salle de conférences
- Logo sur les e-mailings de promotion
- Logo sur le site internet Hydro 21

### PLATINIUM

7000 €

- Un stand avec emplacement privilégié
- Une bannière sur le site internet
- Logo sur les insertions publicitaires
- Bandeau sur les e-mailings de promotions
- Projection pendant la table ronde du logo sponsor
- Intervention dans le cadre du programme des Rencontres

VOUS SOUHAITEZ PLUS D'INFORMATIONS POUR DEVENIR SPONSOR  
DES 6<sup>ÈMES</sup> RENCONTRES BUSINESS HYDRO ?

BGCO - Benoît Gauthier 06 16 77 84 73 - benoit.gauthier@bgco.fr

# VI. UN RESEAU EN PLEIN DYNAMIQUE DE CROISSANCE



# Hydro 21

## L'organisateur de ces Rencontres

Créée en 2004, présidée par Roland Vidil, l'association est pilotée par un comité rassemblant les représentants de la filière dans une vision commune et partagée :

**Faire rayonner au plan international l'excellence de la filière du sillon alpin, initiée dans la région grenobloise il y a plus de 150 ans.**

L'association Hydro 21 se positionne comme un collectif d'entreprises unique et atypique, levier de structuration de la filière locale. Elle est composée de grands groupes industriels, PME, acteurs de la formation et de la recherche.

Plus de 10 000 personnes sont engagées sur le terrain de l'hydroélectricité entre Grenoble, Chambéry et Lyon.



**Promouvoir l'énergie hydroélectrique**



**Fédérer les acteurs, stimuler les synergies et les coopérations internationales.**



**Diffuser la culture scientifique, technique et économique**

### LA TRIBUNE d'Hydro 21

La tribune d'Hydro 21 a été signée par un collectif d'experts, et rédigée en Juin 2020.

Elle porte sur l'importance de recentraliser les ressources en Europe et notamment, s'appuyer sur la filière de l'hydroélectricité pour la réindustrialisation de notre économie. Remettre en avant cette filière stratégique, en gagnant en visibilité et en fédérant de nouveaux acteurs de l'hydroélectricité : voici les maîtres mots de Roland Vidil, président d'Hydro 21.

[CONSULTEZ LA TRIBUNE D'HYDRO 21](#)

# Hydro 21

Un réseau en plein dynamique de croissance

## SES ÉVÉNEMENTS

Hydro 21 organise 2 événements majeurs annuels : les Rencontres Business Hydro en octobre et Focus Hydro en juillet.

Depuis 2020, les adhérents d'Hydro 21 peuvent se rencontrer et échanger autour des [Rendez-vous Experts Hydro](#). Chaque adhérent a la possibilité de présenter une innovation de son entreprise en rapport avec un thème.

## LES RENCONTRES BUSINESS HYDRO

Depuis 2004, l'association Hydro 21 organise des Rencontres, rassemblant l'ensemble des professionnels de la filière de l'hydroélectricité

Situées dans la 1<sup>ère</sup> région hydroélectrique française, les Rencontres ont pour objectif de :

1

Créer les meilleurs conditions de business à Grenoble, berceau de la houille blanche.

2

Diffuser la culture scientifique et technique.

3

Contribuer au rayonnement national et international de la filière hydroélectricité.



**Vous souhaitez avoir plus d'informations sur Hydro 21 ?**

✉ [contact@hydro21.org](mailto:contact@hydro21.org)

[www.hydro21.org](http://www.hydro21.org)



# BUSINESS

## HYDRO2021

## Direction commerciale

B.G.C.O.  
conseil & organisation

BGCO - Benoît Gauthier

06 16 77 84 73

benoit.gauthier@bgco.fr

Coordination / Création graphique : [www.adeocom.fr](http://www.adeocom.fr) - février 2021

