



## 5<sup>èmes</sup> RENCONTRES BUSINESS HYDRO 2020

« HYDRO 4.0 :  
L'hydroélectricité à l'ère de  
la transition numérique. »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SAVE THE DATE  
15 & 16 JUIN  
WTC GRENOBLE



Fortes du succès de la 4<sup>ème</sup> édition en 2019, les 5<sup>èmes</sup> Rencontres d'affaires organisées par HYDRO 21, avec des représentants des grands groupes industriels, PME, acteurs de l'enseignement et de la Recherche, s'annoncent cette année sous des auspices encore plus prometteurs avec des objectifs ambitieux, associés à de nombreuses innovations... Elles prévoient de réunir sur 1 jour et demi, les 15 et 16 juin prochains au WTC à GRENOBLE, plus de 800 visiteurs autour de tables rondes, conférences, ateliers, village d'entreprises...etc.

La région Auvergne Rhône-Alpes, 1<sup>ère</sup> région hydraulique française, concentre en effet au sein de l'arc alpin, un écosystème unique et atypique d'acteurs intervenant dans la filière hydroélectrique, réunissant plus de 10 000 emplois entre Grenoble, Chambéry et Lyon. Grenoble, berceau de la houille blanche, sera ainsi à nouveau au cœur des débats, pour conforter la place de l'hydroélectricité au sein du mix énergétique actuel et futur.

### Le thème central de cette année : l'hydroélectricité à l'ère de la transition numérique

Aujourd'hui, l'hydroélectricité présente des atouts incontestables\* pour faciliter la mise en place d'un nouveau mix électrique exclusivement composé de sources d'énergie décarbonées. L'hydroélectricité se positionne toujours et encore pour longtemps comme la première des énergies renouvelables, qui est aussi pilotable, flexible et stockable. Ces qualités sont pleinement exploitées grâce aux apports du digital ; l'hydroélectricité poursuit depuis quelques années une transformation majeure liée au développement des innovations numériques.

- Cf livre blanc sur l'hydroélectricité du futur

### Centrales hydroélectriques connectées, maintenance prédictive, réalité augmentée, impression 3D...etc

Cette démarche de digitalisation affecte autant les produits et services que les processus de travail. Seront ainsi examinées particulièrement, au cours des 5<sup>èmes</sup> Rencontres BUSINESS HYDRO, les innovations suivantes : conception des turbines grâce à la simulation numérique des écoulements, centrales hydroélectriques connectées, machines learnings, maintenance prédictive, jumeaux numériques, réalité augmentée, impression 3 D... La transformation digitale de la filière hydro est bel et bien engagée dans une dynamique de croissance ; un « état de l'art » sur ces différents points sera proposé au cours de la séance plénière du 16 juin 2020 lors de la conférence introductive du matin et la table ronde réunissant les experts du domaine.



### Les 4 innovations majeures des « 5<sup>èmes</sup> RENCONTRES BUSINESS HYDRO » 15 - 16 juin - WTC GRENOBLE -

#### ➤ + 20 % d'exposants, tous professionnels de l'Hydroélectricité

Fort du succès rencontré en 2019, les organisateurs se sont fixés pour objectif d'accroître de 20 % le nombre d'exposants et de passer ainsi à 80 en 2020. D'importantes actions marketing et commerciales sont en cours.

#### ➤ Le concept du « VILLAGE EXPERT BUSINESS » étendu à 8 donneurs d'ordre

Le concept innovant du « VILLAGE EXPERTS BUSINESS » avait suscité un bel engouement en 2019. Reconduit en

2020, il accueillera 8 donneurs d'ordres (contre 5 en 2019) dans une première partie, qui exprimeront en avant - première leurs feuilles de route respectives sur l'année 2020 sous forme de pitches. Une deuxième partie offrira la possibilité unique et exceptionnelle aux exposants de rencontrer physiquement des « Donneurs d'ordres », selon des rdv structurés et pré-définis avec des interlocuteurs référents.

- **Le pilotage d'un collectif d'entreprises renforcé** : Ce collectif d'entreprises, composé des acteurs historiques qui en 2016, créé les « Rencontres BUSINESS HYDRO » (Entreprises, collectivités, agences...), pilotent aujourd'hui l'évènement. ALPES HYDRO, représentant les petits producteurs d'électricité, vient de rejoindre ainsi le Comité d'organisation.
- **Le lancement d'un clip vidéo « l'Hydroélectricité : des métiers et des hommes »**  
Enfin, une expérience inédite a été mise en place cette année dans le cadre du partenariat entre HYDRO 21 et le Conseil Départemental de l'Isère. Afin de renforcer l'attractivité des jeunes auprès de la filière et de susciter des vocations, l'idée a été lancée de réaliser un clip vidéo portant sur « l'Hydroélectricité : des métiers et des hommes ». Produit par des Collégiens pour des collégiens, issus de deux lycées à Bourg d'Oisans et Tignieu (Nord Isère), ce film sera projeté en avant-première le 15 juin, en présence des maîtres d'œuvre, maîtres d'ouvrage, partenaires et industriels.

#### A PROPOS :

##### > Le Comité d'organisation de BUSINESS HYDRO : un collectif structuré et unique en France

L'écosystème unique et atypique en France sur le bassin grenoblois qui organise depuis 5 ans les Rencontres « Business Hydro », démontre la force, la puissance et la diversité des acteurs, qui vont de la TPE aux grands groupes en passant par les écoles d'ingénieurs, les Centres de recherche. Le caractère singulier de cet écosystème exprime ainsi tout un collectif, incarné par Hydro 21. [www.business-hydro.fr](http://www.business-hydro.fr).

#### LE COMITÉ D'ORGANISATION



##### > l'Association HYDRO 21. [www.hydro21.org](http://www.hydro21.org)

Créée en 2002, HYDRO 21 est pilotée par un comité rassemblant les représentants de la filière régionale dans une vision commune et partagée : faire rayonner au plan international l'excellence de la filière du sillon alpin, initiée dans la région grenobloise il y a plus de 150 ans ... Objectifs de Hydro 21 : Mise en réseau d'affaires des acteurs ; Promotion de l'énergie hydroélectrique ; Diffusion de l'innovation scientifique, technique et économique.

#### PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET PRESSE

