

# 6<sup>èmes</sup> RENCONTRES BUSINESS HYDRO

11 & 12 octobre 2021

WTC Grenoble

L'EUROPE & LA RELANCE DES  
INVESTISSEMENTS  
DANS L'HYDROÉLECTRICITÉ

Organisé par :  
**HYDRO21**

Inscriptions gratuites mais obligatoires, en ligne sur le site [www.hydro21.org](http://www.hydro21.org)  
Le passe sanitaire sera exigé à l'accueil des Rencontres\* (Cf. Page 3)

## NOTRE COMITÉ D'ORGANISATION



## NOS SPONSORS



## NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## NOS PARTENAIRES PRESSE



Animé par **Matthieu Estrangin**, journaliste économique, Le Dauphiné Libéré & **Marie-Hélène Boissieux**, dirigeante agence adeo



- 10h00-14h00** Accueil des exposants et mise en place des stands dans l'atrium
- 13h00-14h30** **Point Presse** : Elus locaux, sponsors, journalistes (en phigital) et visite inaugurale du salon
- 15h00-15h15** **Ouverture des 6<sup>èmes</sup> Rencontres** par Guillaume Perrin (BATTAGLINO) et Manuel Lenas (EDF Hydro Alpes)  
**Lancement du Livre Blanc Hydro 2030** par Maryse François (MFX CONSULTING) et Roland Vidil (HYDRO 21)

## PLÉNIÈRE N°1 : L'HYDROÉLECTRICITÉ EUROPÉENNE

(AUDITORIUM)

**15h15 - 15h45**

### INTERVENTION GRAND TÉMOIN

**Christophe Leininger** (Délégué Général de l'Union Française de l'Électricité (UFE))

« **La place de l'hydroélectricité dans le secteur électrique européen** »

- 20'+10' de questions réponses

**15h45 - 17h15**

### 3 TABLES RONDES

**La R&D et l'innovation européenne sur l'hydroélectricité et les réseaux / Bilan et perspectives :**

- **Jean-Jacques Fry** (Consultant, Président du Club Européen de la CIGB Membre de l'équipe de management de HYDROPOWER EUROPE)
- **Nouredine Hadsaid** (Professeur des Universités UGA Grenoble INP - Directeur G2ELAB)
- **Mathilde Bruyere** (Consultante interne Europe CIMES)

**Production et stockage d'hydroélectricité : état des lieux et perspectives pour différents pays européens :**

- **Dominique Grand** (Groupement pour une Information Rationnelle sur l'Énergie)
- **Maryse François** (MFX CONSULTING)
- **Franco Romerio-Giudici** (Professeur à l'Université de Genève, Institut des sciences de l'environnement)

**Les marchés de l'hydroélectricité en Europe et le business pour les entreprises régionales :**

- **Olivier Teller** (Product management Installed Base & Control Systems – GE RENEWABLE ENERGY)
- **Thibaut Ulrich** (Directeur Knowledge et Performance ARTELIA)
- **Nadine Aubinais** (Chargée de mission innovation - TENERRDIS)

**17h15 - 17h30**

**CLÔTURE DE LA PLÉNIÈRE ET SYNTHÈSE**  
par le grand témoin

**18h00 - 19h00**

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE**  
des adhérents de Hydro 21  
(Auditorium)

**19h30 - 21h30**

**COCKTAIL** exposants et adhérents dans l'atrium



# 101 EXPOSANTS

- 8h30-9h30** Accueil des participants. Petit déjeuner dans l'atrium (COVID Compatible) ☕
- 9h00-9h30** Visite du salon avec les VIP

## PLÉNIÈRE N°2 : LA RELANCE DES INVESTISSEMENTS DANS L'HYDROÉLECTRICITÉ (AUDITORIUM)

**9h30 - 10h00**

### Ouverture par les deux animateurs

- **Matthieu Estrangin** (Dauphiné Libéré)
- **Marie-Hélène Boissieux** (adeo)

### INTERVENTION GRAND TÉMOIN :

« **Transition énergétique, la place de l'hydroélectricité** »

**Marc Fontecave** (Professeur au Collège de France / membre de l'Académie des sciences)

- 20'+10' de questions réponses

**10h00 - 11h30**

### 3 TABLES RONDES

**1/ Tour de piste sur la relance dans plusieurs pays Européens**

- **Dominique Finon** (Directeur de Recherche émérite au CNRS/CIRED)
- **Ghislain Weisrock** (Directeur des relations institutionnelles ELECTRABEL FRANCE, vice-président de FRANCE HYDRO ELECTRICITÉ)

- **Anton Schleiss** (Prof. em. Dr. Anton J. Schleiss Ecole polytechnique fédérale de Lausanne, EPFL EPFL)

**2/ La vision des producteurs sur la relance de l'investissement**

- **Jean-Eric Carré** (PDG du Groupe HYDROCOP)
- **Alexandre Albanel** (Président du Directoire, UNIT-E)
- **Jean-Sébastien Fargeot** (Direction de la Maintenance – CNR)
- **Pascale Lyaudet** (Directrice Adjointe EDF HYDRO ALPES)

**3/ Quel est le business découlant de cette relance des investissements : point de vue des PME**

- **Thibaut Ulrich** (Directeur Knowledge et Performance - ARTELIA)
- **Emmanuel Perret** (Directeur Général - CIC ORIO)
- **Pascal Mioche** (PDG - AUTOMATIQUE & INDUSTRIE)

**11h30 - 12h00**

### CONCLUSION (GENERAL ELECTRIC HYDRO)

« **Repositionner l'hydroélectricité au centre de la transition énergétique** »

**Laurent Neyme** - Président GE HYDRO FRANCE

**Jérôme Bridon** - Senior Strategic Marketing Leader, HYDRO SOLUTIONS GE RENEWABLE ENERGY

**12h00 - 12h30**

**REMISE DES TROPHÉES BUSINESS HYDRO 2021** : Collégien

(Conseil départemental 38), Ingénieur (Fondation Grenoble INP), Start-up (Métropole de Grenoble / TENERRDIS)

**12h30 - 12h40**

### PHOTOGRAPHIE OFFICIELLE

des 6<sup>èmes</sup> Rencontres Business Hydro 2021

**12h30 - 14h00**

**BUFFET** (conditions sanitaires compatible)

## VILLAGE EXPERT BUSINESS

PITCH DES DONNEURS D'ORDRES

**14h00 - 15h25**

### EDF HYDRO ALPES :

**Gilda Leleu** (Chef du Groupe ACHATS ALPES)  
**Philippe Petiot** (Chef mission politique industrielle)

### GE HYDRO :

**Julien Therme** (Directeur des achats)

### CNR :

**Muriel Loquet** (Directrice des achats)

### SHEM :

**Julien Legendre** (Responsable de service)

### HYDROCOP :

**Jean-Eric Carré** (PDG du Groupe)

### BOUYGUES TRAVAUX PUBLICS :

**Gwenaëlle Philip** (Responsable commerciale)

### FONDS OSER :

**Martin Clochon** (Responsable investissements)

### TOTALENERGIES RENOUVELABLES :

**Edouard Villotte** (Délégué régional Auvergne Rhône-Alpes)

**15h25 - 15h30**

### CONCLUSION

Le mot du Président d'HYDRO 21, Roland VIDIL



**15h30 - 17h30**

### RENCONTRES D'AFFAIRES DONNEURS D'ORDRES

Questions

(réservées aux exposants dans les salles dédiées)

**18h00**

### FIN DES 6<sup>èmes</sup> RENCONTRES BUSINESS HYDRO 2021

\* Le Passe sanitaire : Présentation d'un certificat de vaccination complet, ou d'un certificat de test négatif de moins de 72h ou encore d'un résultat de test RT-PCR ou antigénique positif attestant du rétablissement de la Covid-19, datant d'au moins 11 jours et de moins de 6 mois.

## QUI EST HYDRO 21 ?

Créée en 2002, HYDRO 21 est pilotée par un comité rassemblant les représentants de la filière régionale dans une vision commune et partagée : faire rayonner au plan international l'excellence de la filière du sillon alpin, initiée dans la région grenobloise il y a plus de 150 ans...

Les objectifs de HYDRO 21 sont les suivants : mettre des acteurs en réseau d'affaires, promouvoir l'énergie hydroélectrique, diffuser l'innovation scientifique, technique et économique.

## LES 7 BONNES RAISONS POUR ADHÉRER À HYDRO 21

- **BÉNÉFICIER** de contacts réseaux et échanges benchmark / business tout au long de l'année et avoir l'opportunité exceptionnelle de rencontrer physiquement des Chefs d'entreprises, décideurs aussi bien de grands groupes (GENERAL ELECTRIC, EDF, ARTELIA... etc) ou d'ETI et PME de la région.
- **PROFITER** d'un tarif privilégié sur votre stand lors des prochaines Rencontres BUSINESS HYDRO
- **DISPOSER** d'une vraie visibilité, dans le cadre de la mise en ligne sur le site internet [www.hydro21.org](http://www.hydro21.org) réunissant les acteurs de la filière de l'hydroélectricité.
- **ÊTRE EN VEILLE** permanente d'innovations dans le domaine de l'hydro, notamment au travers des RDV EXPERTS HYDRO – RDV bi-annuels réservés aux adhérents de HYDRO 21, sur des thématiques pointues et autour d'intervenants experts de haut niveau.
- **BÉNÉFICIER** d'un abonnement gratuit à notre lettre d'information trimestrielle.
- **PROFITER** d'une belle notoriété dans nos manifestations annuelles (FOCUS HYDRO et BUSINESS HYDRO).
- **ACCÉDER** aux RDV privilégiés « RDV EXPERTS HYDRO ». Ces réunions ont pour objectif de mettre en exergue une innovation d'un de nos adhérents.

En savoir plus : [contact@hydro21.org](mailto:contact@hydro21.org)



*Découvrez en avant-première*  
**LE TOME 2 DU LIVRE BLANC DE L'HYDROÉLECTRICITÉ**  
**«PERSPECTIVES 2030»**

Le Livre Blanc peut être commandé en ligne sur [Hydro21.org](http://Hydro21.org) au tarif de 70 €

*Tarif spécial de*  
**35€**  
*lors du salon !*