



VISITEURS

11 & 12 OCTOBRE 2021

6^{èmes} **RENCONTRES**
BUSINESS HYDRO

Synthèse de l'enquête d'impact post événement
Business Hydro 2021

NOVEMBRE 2021

PARAMÉTRAGE DE L'ENQUÊTE

Enquête réalisée **auprès des visiteurs** via la plateforme Drag'n Survey suite à l'événement 6èmes Rencontres Business Hydro des 11 & 12 Octobre 2021

562 questionnaires envoyés aux visiteurs au total via la plateforme emailing Mailchimp - **151 répondants**
(taux de réponse **27% vs. 17% en 2020** pour l'enquête visiteurs & exposants confondus)

Date de lancement de l'enquête : mercredi 13 octobre

18 questions avec comme objectif de **recueillir le ressenti des visiteurs** sur l'événement et d'**obtenir des pistes de réflexion** pour la prochaine édition des Business Hydro

QUESTION 1

Vous êtes :



⇒ 66% des répondants sont membres ou fondateurs d'une entreprise, 4% appartiennent à une collectivité, 30% font partie de la catégorie « autres ».

Vous êtes (Autres)



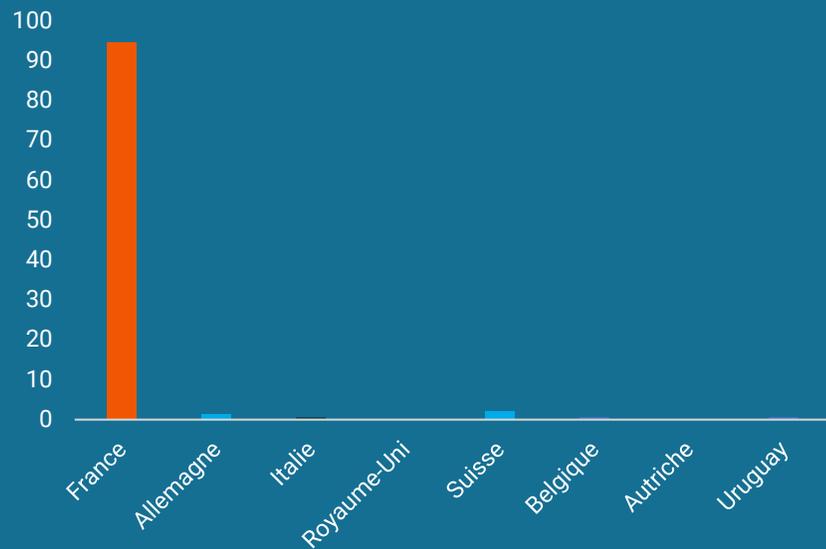
*Association Centrales
Villageoises
CCM
Pôle de compétitivité
Association
Conseiller
Un particulier
Ecole
travailleur indépendant
Photographe
Professionnel de l'énergie
en transition de carrière
un particulier visiteur
cabinet conseil
Étudiant
Porteur de projet hydro*

*Consultant
Retraité
Organisme de formation -
recherche
Retraité de la fonction
hydroélectrique
ONG
Universitaire retraité
Salarié d'une entreprise
Comité français des
barrages et réservoirs
Chercheur dans un
laboratoire
Coopérative citoyenne
Auto entrepreneur
Cabinet d'avocate*

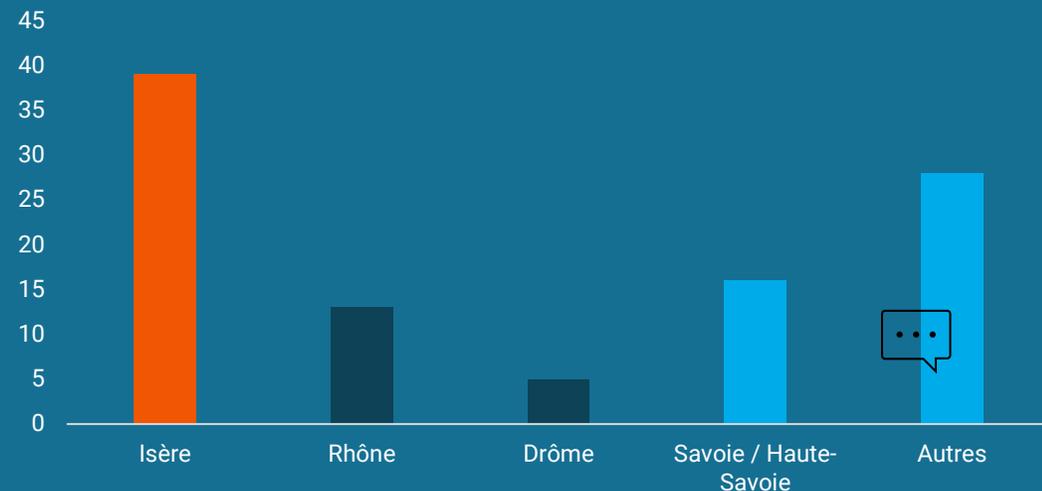


Votre pays et département d'origine :

Votre pays d'origine :



Votre département d'origine :



- ⇒ 94% des répondants sont originaires de France, 2% sont originaires de Suisse, 1% d'Allemagne, d'Italie, de Belgique et d'Uruguay
- ⇒ 39% des répondants sont originaires d'Isère, 16% de Savoie / Haute-Savoie, 13% du Rhône, 5% de Drôme et 28% d'autres départements.

Votre département d'origine (Autres)



EPFL Lausanne, Suisse

Var

Haut-Rhin

Puy de dôme

Hautes-Alpes

tarn et garonne

Vosges

Hérault

AVEYRON

Bruxelles

Doubs

Correze

Alpes Maritimes

Allemagne

Saône et Loire

Haute-Garonne

Loire

Hérault

Pyrénées Atlantiques

bretagne

Lorraine

Lombardia - Nord Italia

Paris

Ariège

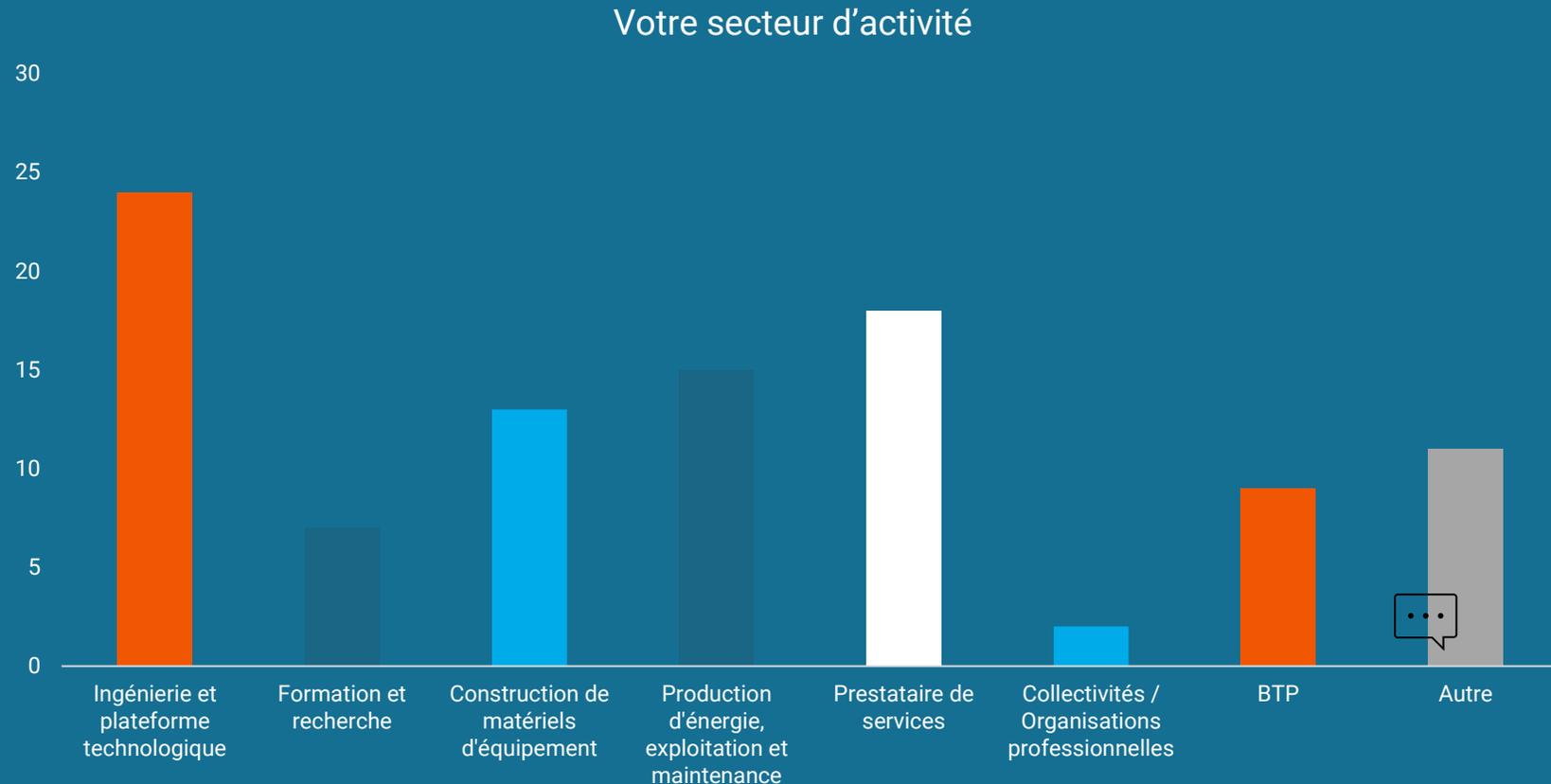
Bouches du Rhône

tessin



QUESTION 4

Votre secteur d'activité:



⇒ 24% des visiteurs proviennent du secteur d'activité de l'ingénierie et plateformes technologiques, 18% sont des prestataires de services, 15% sont issus de la production d'énergie, exploitation et maintenance, 13% de la construction et des matériels d'équipement, 11% proviennent d'autres secteurs que ceux proposés, 9% travaillent dans le BTP, 6% dans la formation et recherche et 2% proviennent de collectivités et organisations professionnelles

Votre secteur d'activité (Autres)



*Association
CCM*

*De la production aux
usages, transition
énergétique*

*formation recherche
prestataire*

*Retraité en recherche
d'informations*

Location Financière

*De la production d'EnR
jusqu'aux usages*

*ONG humanitaire
bureau d'étude +*

*producteur d'énergie
hydroélectrique*

*accompagnement au
retour à l'emploi*

Professeur émérite

BE et CONFECTION

TEXTILES TECHNIQUES

et MATERIAUX

COMPOSITES

logistique - téléalerte

télécom des barrages

Passionné

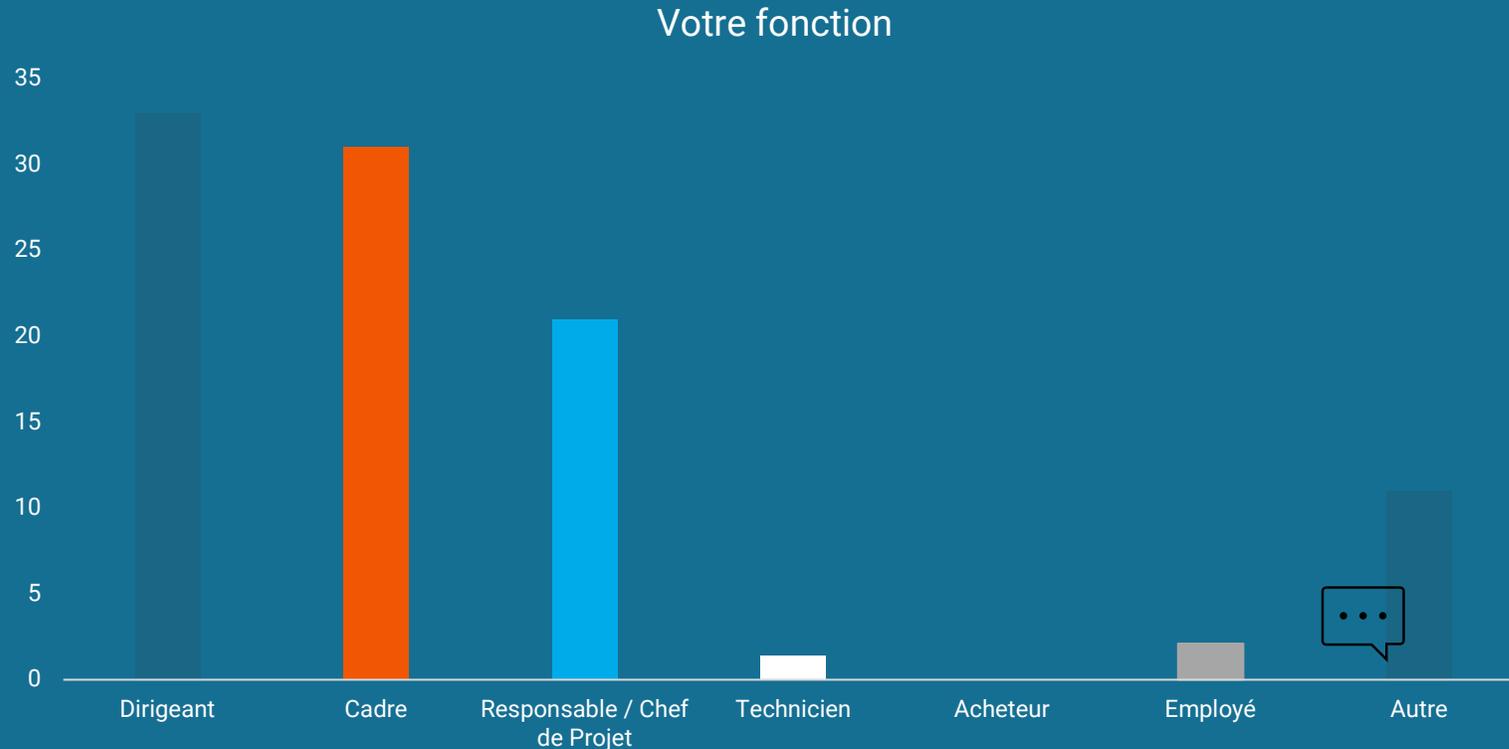
Reraité

Conseil juridique



QUESTION 5

Votre fonction:



⇒ 33% des visiteurs sont dirigeants d'entreprise, 31% sont cadres, 21% sont Responsables et/ou Chef de Projet, 11% exercent d'autres professions, 2% sont employés et 1% sont techniciens. Il n'y a pas d'acheteurs.

Votre fonction (Autres)

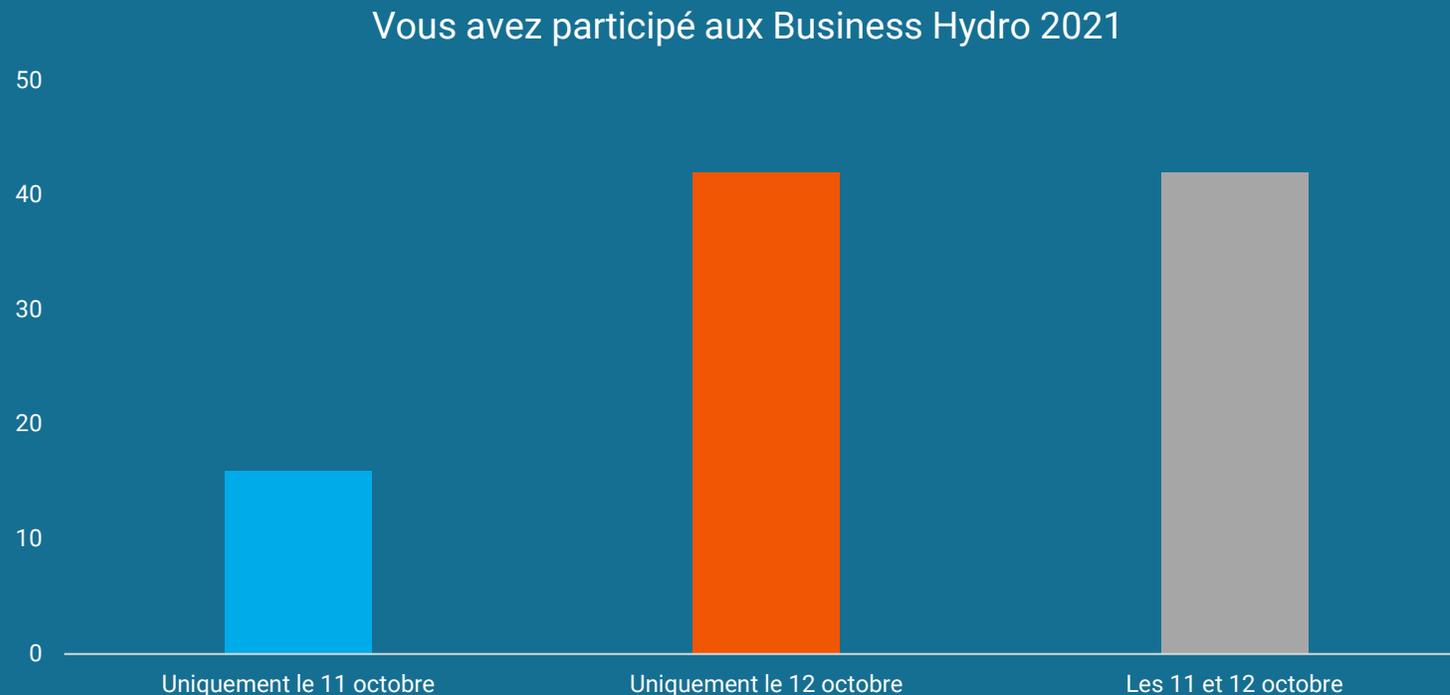


*Adh
Etudiant
Enseignant
consultante dirigeante
Membre de l'association
Hydr'Open
Dirigeant retraité
Enseignant
Ex dirigeant*

*commercial
anciennement enseignant
chercheur, aujourd'hui
émérite Grenoble INP
responsable logistique et
maintenant retraitée
bénévole
Retraité*



Vous avez participé aux Business Hydro 2021 :

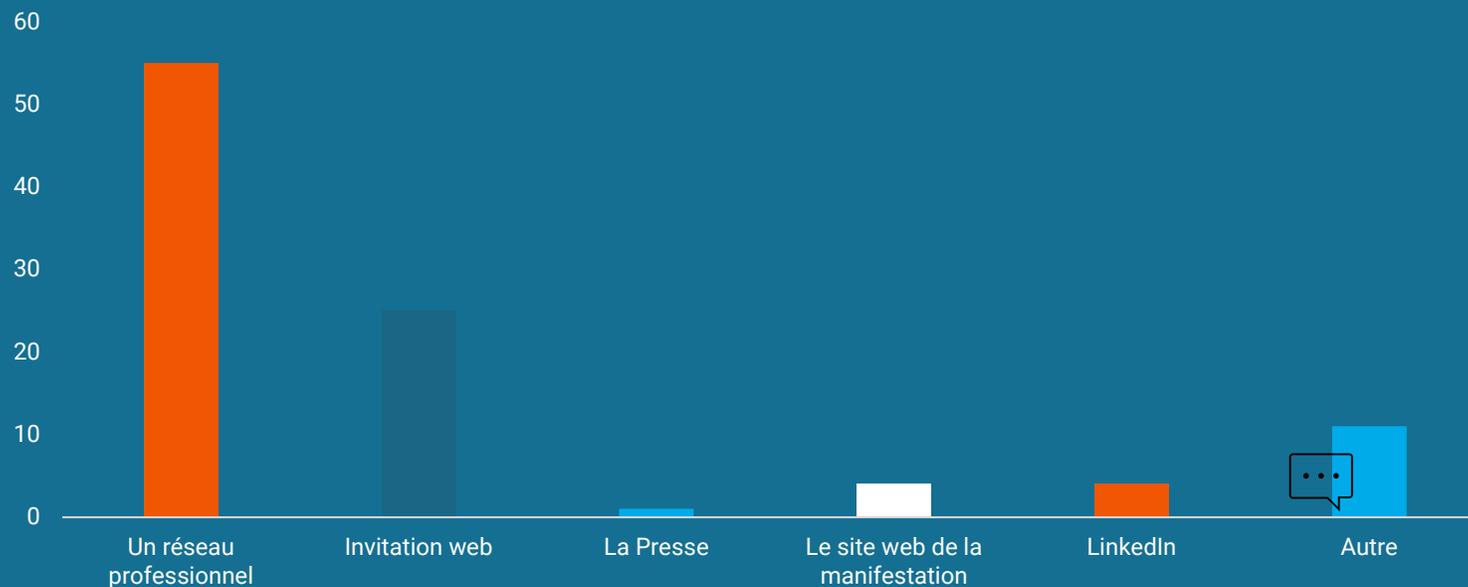


- ⇒ 42% des visiteurs n'ont participé à l'événement que le 12 octobre, 15% n'ont participé que le 11 et 42% ont participé les deux jours.
- ⇒ 98% des visiteurs ont participé aux 6èmes Rencontres Business Hydro en présentiel

QUESTION 8

Comment avez-vous eu connaissance de ces Rencontres ?

Vous avez eu connaissance de ces Rencontres via



⇒ 55% des visiteurs ont eu connaissance de l'événement grâce à leur réseau professionnel, 25% grâce à l'invitation web, 11% via un autre moyen, 4% par le site web, 4% par LinkedIn et 1% par la Presse.

Vous avez eu connaissance des Rencontres (Autres):



*UGA
Invitation
réseau personnel
Réseau amical
recherche internet
d'événements hydro
Organisation Hydro 21
Mon entreprise fait partie
du comité d'organisation
H21*

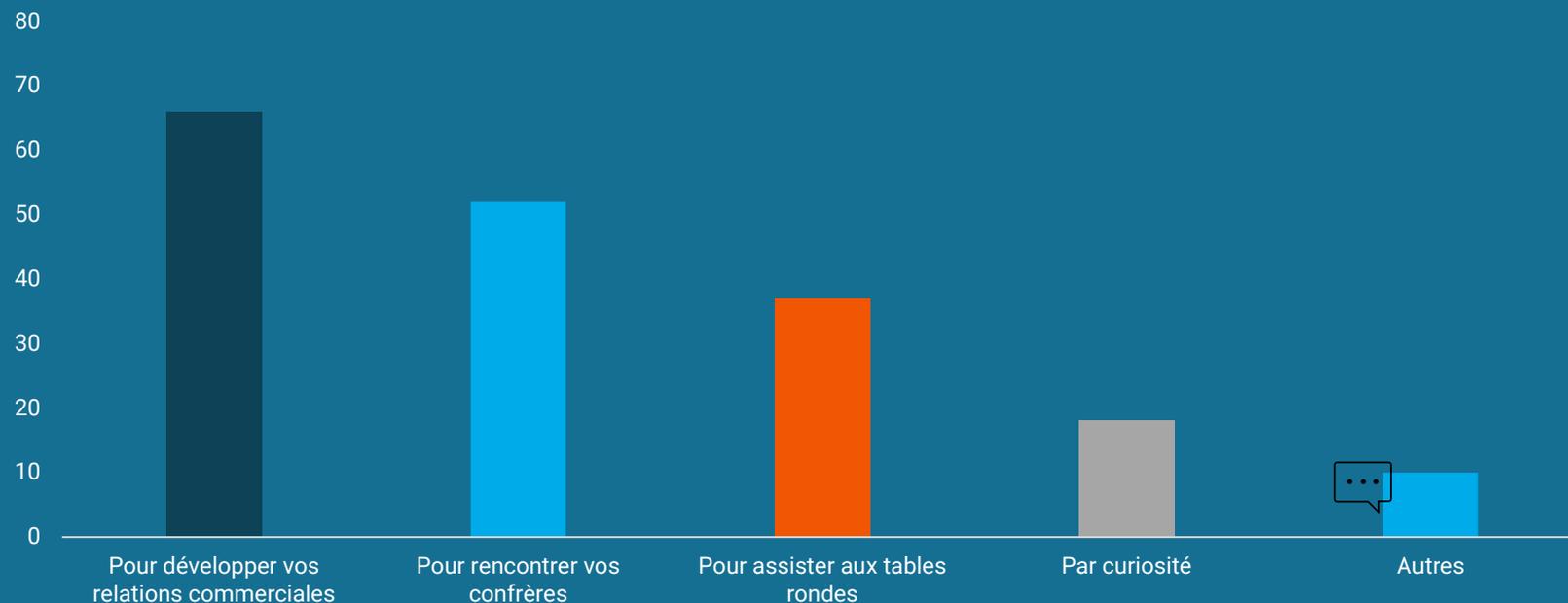
*Mél.
J'y participe chaque
année
présent à chaque réunion
depuis l'origine
sur invitation
ADHERENT HYDR021
amis
exposant*



QUESTION 9

Vos motivations pour venir à ces Rencontres (plusieurs réponses possibles) :

Vos motivations pour venir à ces Rencontres



⇒ 66% des visiteurs ont assisté aux Rencontres pour développer leurs relations commerciales, 52% pour rencontrer leurs confrères, 37% pour assister aux tables rondes, 18% par curiosité et 10% pour d'autres raisons.

Vos motivations pour ces Rencontres (Autres):



Remise de prix innovation - Hydr'Open
Pour travailler
Créer des relations par intérêt
Récompense prix "projet étudiant" par la Fondation Grenoble INP
installation microcentrale
détecter des sujets d'innovation
Pour contribuer à la pérennité de notre filière
Prendre des contacts et voir possibilité pour micro hydro

Echange avec les acteurs du milieu.
Pour retrouver mes anciens clients
Faire le point sur un sujet qui m'intéresse
pour connaître l'évolution des technologies relatives à mes anciennes activités professionnelles
pour apprendre des nouveautés dans le secteur de la hydroélectricité
discuter directement avec producteurs d'électricité.

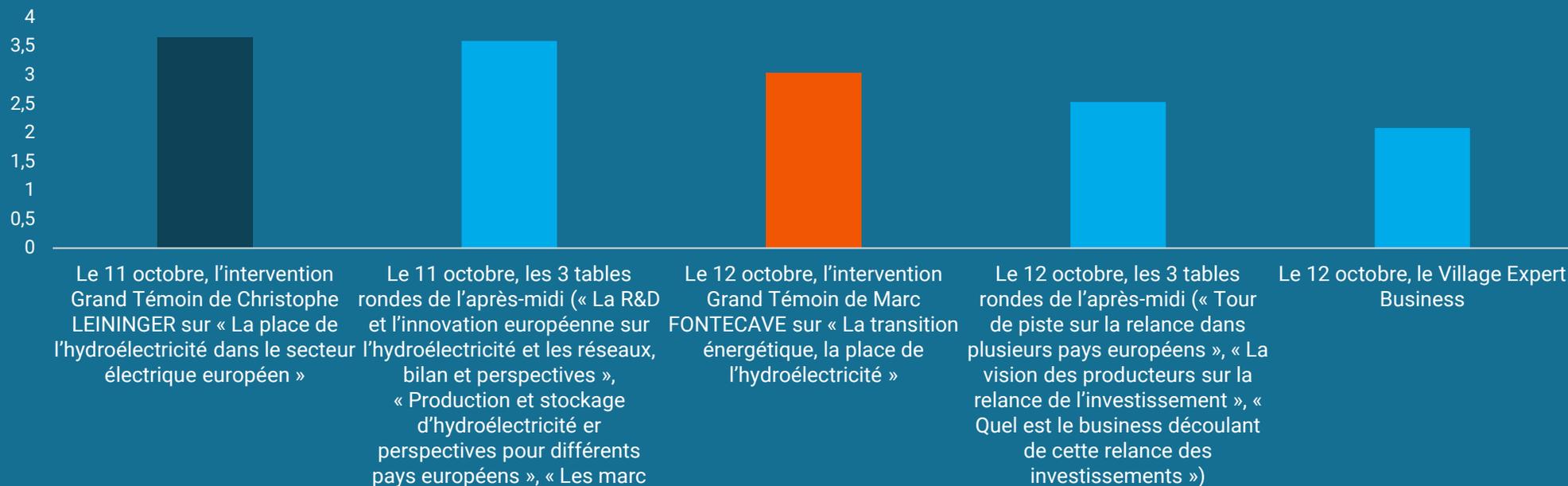


QUESTION 10

Comment jugez-vous les différents temps forts de l'événement

(classement par notes de 1 à 5 par ordre de préférence):

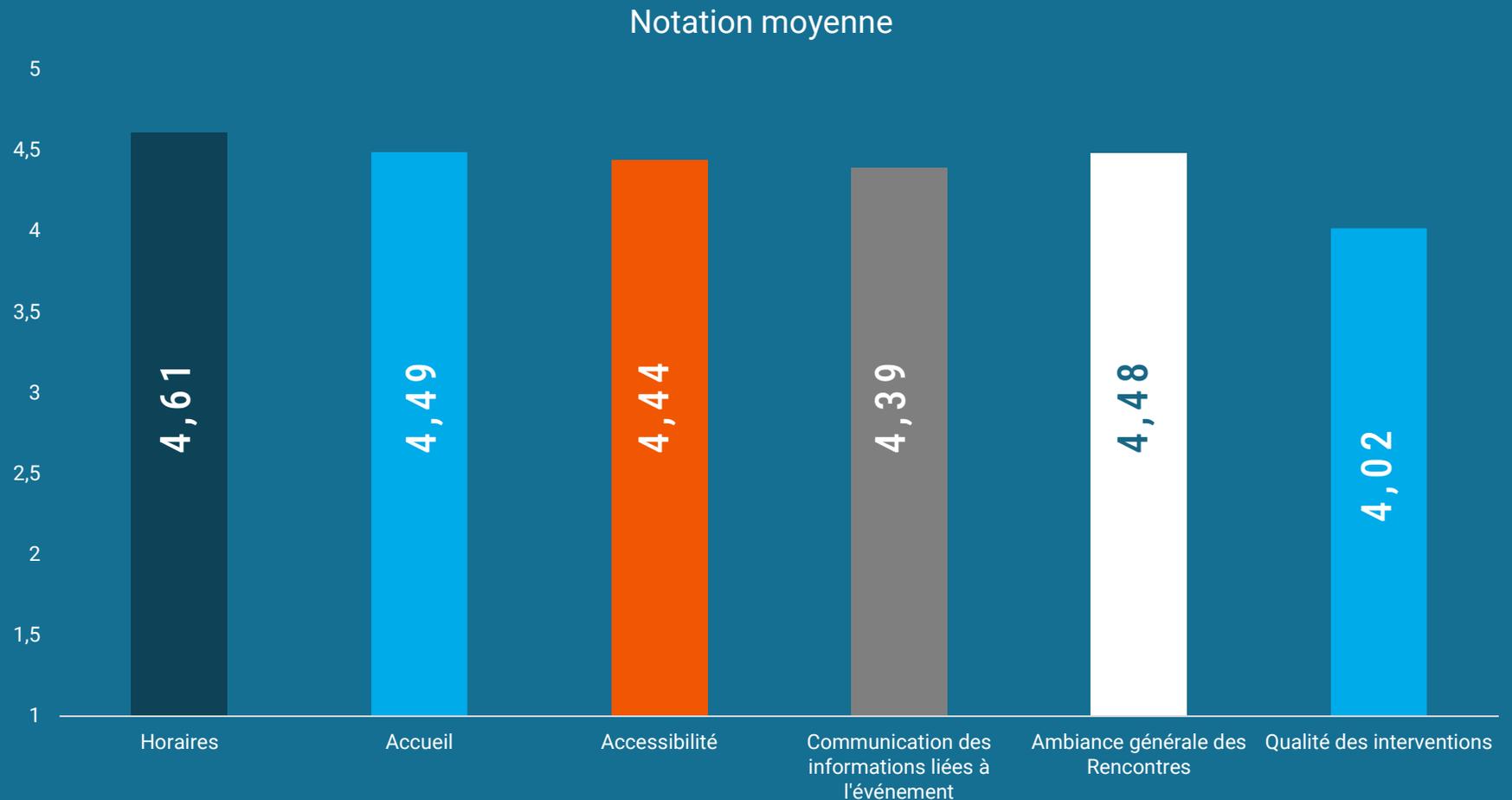
Classement par ordre de préférence



⇒ Les visiteurs classent par ordre de préférence l'intervention de Christophe Leininger, puis les tables rondes du 11 octobre, l'intervention de Marc Fontecave, les 3 tables rondes du 12 octobre et enfin le Village Experts Business.

QUESTION 11

Quel est votre niveau de satisfaction concernant l'organisation du salon (5 très satisfaisant, 1 insatisfaisant)



QUESTION 12

Depuis 5 ans, les Rencontres ont lieu au WTC de Grenoble. Que pensez-vous de ce lieu ?

Que pensez-vous de ce lieu ?

Sur 120 réponses

Réponses positives

81%

81%

Accessibilité

20%

16%

RAS

80%

65%

Réponses négatives

19%

19%

Manque d'accessibilité

26%

5%

Manque d'espace

70%

13%

Non judicieux

4%

1%

Que pensez-vous de ce lieu?



Très bien

Pas très accessible

Adapté

Lieu bien adapté

Il risque de devenir inadapté au vu du nombre d'exposants

Excellent

Très bien.

Bien approprié. Ne changez rien

Adapté

Bien tant que cela rentre ...

bien mais stationnement compliqué

Lieu très facile d'accès et confortable.

très bien

accès centre ville compliqué

Excellent lieu

Le lieu est bien placé mais ne permet pas des stands espacés et aérés et donc ne favorise pas les échanges sur les stands

Manque un peu d'espace

Le lieu me convient.

non judicieux

location: très bonne ; un peu trop petit pour l'exposition

Parfait

Bien situé , auditorium confortable stationnement compliqué

ideale

L'espace devient un peu petit et difficile de se garer si on ne peut pas venir en train

Super, à refaire!

très bien.

Tout à fait adapté à l'évènement!

Toujours très agréable et très adapté

espace un peu limité sur les stands, les échanges se font au milieu des couloirs de circulation

Pas assez d'espace pour circuler ou échanger.

Très bien

Difficulté d'accès et stationnement

Très bien, peu être qu'il va manquer de place si le salon se développe.

Trop exigu !!

Lieu ok

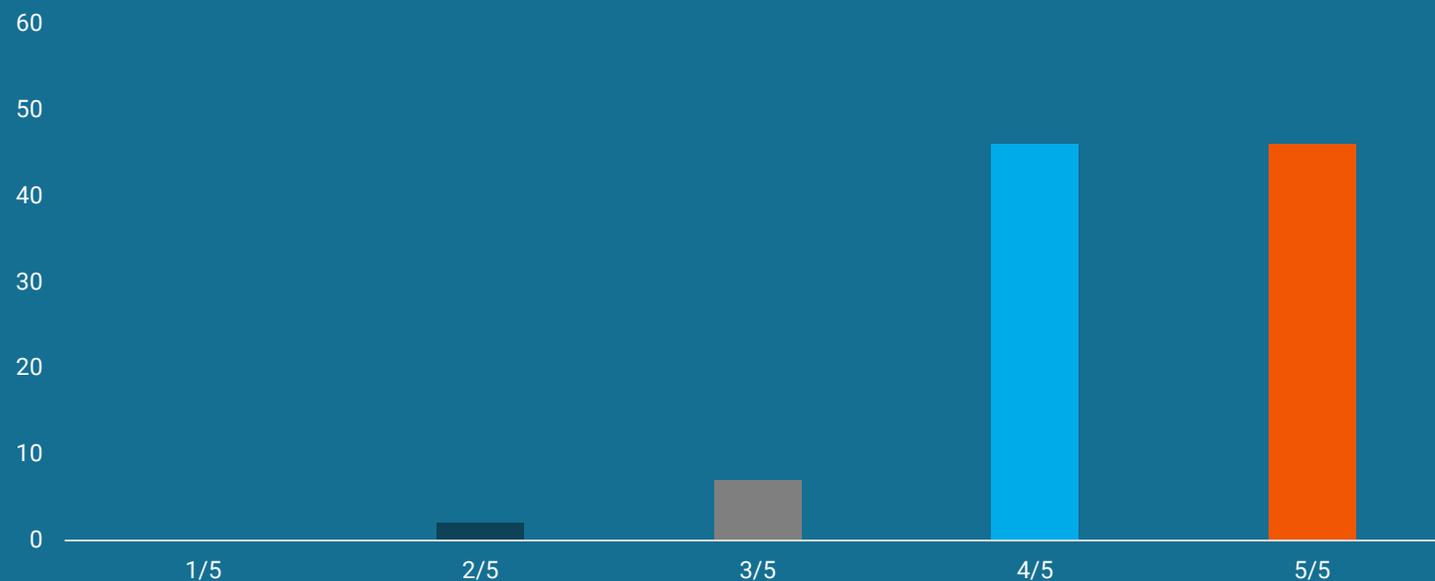
Ce lieu est parfait pour ces rencontres : très proche de la gare et le bâtiment est bien adapté



QUESTION 13

Votre niveau de satisfaction globale de participation à ces Rencontres ?
(1 insuffisant - 5 très satisfaisant)

Votre niveau de satisfaction globale
Note moyenne 4,36/5



⇒ 46% des répondants ont attribué une note de 4/5 et 46% des répondants ont attribué une note de 5/5

Verbatims



*Salon dynamique et convivial ; expertises techniques accessibles
Rien à signaler, continuez comme ça!
tres bien
L'organisation et les sujets sont très bien
Bonne organisation.
Continuez cette belle histoire! c'est un lieu de rencontres riches et très attendues. Bravo
interventions et stands techniques répondent aux interrogations du moment
Je n'ai pas trouvé que les thèmes des tables rondes étaient toujours respectés
Très bon format, pour échanger avec les acteurs de l'ensemble de la chaîne à refaire
Constructif, riche en rencontres et convivial
A faire et refaire
Plus de point d'eau pour se désaltérer
Finalement, la plupart des visiteurs sont venus le second jour (journée complète). L'évènement sur 1,5 jours semble un peu long. L'idéal serait d'autoriser les sociétés à monter leur stand la veille et prévoir une soirée entre exposants comme le cocktail du lundi soir mais d'ouvrir aux visiteurs sur une seule journée.
Très satisfait comme chaque année
très satisfaisant
une rencontre de grande qualité
L'organisation était très bien
ce salon se professionnalise d'année en année. A poursuivre
Tables rondes intéressantes mais incomplètes
Excellent*

*Continuez comme ça
privilégier des interlocuteurs impartiaux et sans langue de bois
Décu du peu d'échange - Je n'avais pas noté l'intérêt de participer aux différentes tables rondes
Stands un peu trop simples.
très bien
Belle organisation , des conférences un peu courtes
tables rondes / plénières parfois décevantes avec Intervenants parfois décevants et arbitraires
Coherence planning avec les autres evenements par exemple Pollutec
Au point 10 cela ne fonctionne pas. organisation au top , rencontres toujours très chaleureuses des donneurs d'ordres en augmentation et des entreprises bien représentées sur l'ensemble des métiers Il reste beaucoup de travail de lobbying pour donner à l'hydro électricité la place qu'elle doit avoir au niveau national il est affligeant de voir à quel point celle ci est ignorée par les politiques et les soit disant experts qui parlent toujours du Nucléaire des éoliennes et du solaire .
Certaines interventions étaient largement orientées pro nucléaire, la dédicace du livre de M. Fontecave n'était pas pertinente car pas en lien avec l'hydroélectricité. De plus beaucoup d'interventions faisaient un état des lieux des difficultés de l'hydro à se faire une place en communication / sur les réseaux sociaux / dans les agendas politiques, mais n'apportaient aucune solution à ce problème.
Stands trop proches
Bon équilibre des interventions
tres bien organisé*



Quelle évolution souhaiteriez-vous pour ces Rencontres (stands, thèmes des conférences, lieu, durée, dates de l'événement...)?

Quelles évolutions ?

Sur 73 réponses

Buffet	2
Communication	3
Contenu	7
Dates	2
Durée	3
Echanges	9
Intervenants	12
Lieu	9
Public	4
Soirée	2
Stands	7
Thèmes	13

⇒ Les différents thèmes abordés par les visiteurs à propos des évolutions des Rencontres concernent le buffet, la communication durant le salon, le contenu des Rencontres, les dates de l'événement, la durée, le manque d'échanges, les intervenants, le lieu, l'élargissement du public notamment à l'international, la soirée - notamment qu'elle puisse être ouverte aux visiteurs - , l'espace sur les stands et les thèmes des Rencontres.

⇒ 94% des visiteurs trouvent l'offre technologique suffisante

Quelles évolutions ?



COMMUNICATION BUFFET

*Repas assis
Amélioration du buffet.*

*Meilleure indication du démarrage des conférences
Que les conférences soient annoncées ou un peu plus visibles
Plus de visibilité des interventions*

format à conserver: au WTC Grenoble sur 1,5 jours trouver et renouveler un thème à mettre en avant avec des retours d'expérience

*possibilité de présentation de 1-2 papiers de recherche.
pourquoi pas une visite extérieure: centrale, atelier, laboratoire, ...
La possibilité d'organiser des Animations libres aux stands mais annoncées aux participants du salon*

Peut-être une ou deux interventions sur l'image et le "statut" de l'Hydraulique (son nom n'est pas souvent cité dans les ENR, ni dans le plan de relance Macron...) . Pourtant, on admire le mix de la Suède et de la Norvège ou de la Suisse. Quel est la part des grands aménagements internationaux (3 Gorges etc), dans la mauvaise image socio-environnementale de l'Hydrau, ? Comment mieux communiquer sur l'Hydraulique et développer son acceptabilité?

Une orientation plus business et compétences du salon avec un forum emploi

Possibilité de faire des ateliers/animations programmés au niveau des stands, avec programme distribué

CONTENU

DUREE DATES

*Un évènement en milieu au fin de semaine pour les personnes ayant de la route
Juste un point : le salons tombant la même semaine de Polutec à Lyon est peut être un point a revoir pour le futur.*

*Peut-etre sur 3 jours pour attirer plus de monde
2 jours pleins
Peut être démarrage un peu plus tôt*

ECHANGES

*Un temps grand public ?
Des temps d'échanges plus participatifs, une politique collective de valorisation de la filière hors convaincus (conclusion du représentant de GEG le 12 octobre!) qui se dégagerait d'échanges participatifs, la venue de jeunes (en formations de tous niveaux) pour leur transmettre la passion des producteurs et des prestataires.*

Présentation de plus de matériel.

Plus de temps aux conférences et débats

Discussions plus approfondies

Pitch de solutions innovantes avant la remise des trophées, Appel à recherche de partenaire sur 2 ou 3 sujets d'innovations

Plus de rencontres en B2B avec les acheteurs

durée deux jours conférences occupant max 50% du temps pour laisser du temps aux rencontres

Plus de temps Questions/Réponse lors des tables rondes



Quelles évolutions ?



INTERVENANTS

présence de l'administration afin de discuter des évolutions de la réglementation et de son application
Faire des tables rondes avec des politiques qui s'engage dans la filière
Faire intervenir des écoles/étudiants/apprentis aux tables rondes plus d'intervenant de qualité et ne pas stresser sur l'horloge car les temps calmes d'écoute et de réflexion sont rares
Pour mon intérêt personnel, plus d'acteurs technique aurait été un plus. Peut être l'espace du WTC ne le permet pas
Le référencement des entreprises intervenantes en terme de qualification sécurité / Iso / formation de leur intervenants
pourquoi ne pas inviter d'autres usagers de l'eau
Invitation de délégations étrangères ciblées de pays à fort potentiel de développement de l'hydro afin de promouvoir l'excellence de notre région. La région doit pouvoir remplir un rôle majeur dans cette action.
La préservation des savoirs techniques et des compétences (pour ce qu'il en reste).
inviter aussi des politiques pour être plus écouté sur l'hydro
Présenter les organisations de producteurs hors les majors (EDF, CNR, SHEM...)
lieu à conserver à Grenoble comme centre de l'hydro et d'innovation. octobre est une bonne période. poursuivre sur les sujets de transition énergétique, place de l'hydro, exemple d'innovation et retour des exploitants sur les services que procurent l'hydro sur le réseau. Inviter RTE.

Lieu
changer le lieu pour un lieu plus en line avec la filière et plus accessible
davantage d'espace

LIEU

Un sens de circulation serait le bien venu surtout si l'événement se déroule de nouveau au wtc
plus de place pour circuler
Plus d'espace
Plus d'espace
Préférence pour des rencontres sur Lyon
plus grand

PUBLIC

Ouvrir au delà du régional ? direct et indirect
sa vocation reste-t-elle régionale
je propose de garder le mix des interventions (keynote, tables rondes), mais peut-être une ouverture vers l'international
le faire grossir encore d'avantage car ce domaine est d'une richesse très importante

STANDS

Une localisation plus explicite des stands par thème serait peut être à envisager. Thèmes des conférences bien choisis. Lieu adapté, durée et dates me conviennent
plus d'espace
un espace plus aéré et ventilé où l'on a pas l'impression d'étouffer
plus d'espaces sur les stands
Encore plus de stands des entreprises de construction des infrastructure hydro (PE, CF, usine, électricité....)
plus de stands
Ne pas commencer les rencontres en mi-journée. Dimension des stands trop petite

Quelles évolutions ?



SOIREE

*Prévoir une soirée accessible au non exposants
soirée business*

*Micro hydro?
Un thème sur la gestion des sédiments
Thèmes des conférences à améliorer.
Des conférences sur des problématiques techniques
actualité hydro*

THEMES

*Plus de place à l'innovation
Plus de thèmes techniques en tables rondes si possible
Thèmes
Conférences sur des problématiques techniques.
Une présentation de l'actualité des besoins des donneurs d'ordre plutôt que du contexte institutionnel européen.
Développement de la filière fusion thermo-nucléaire ?
Compétitivité et flexibilité de l'hydroélectricité dans la transition énergétique
comprendre pourquoi l'hydroélectricité n'est pas pris en compte dans le challenge plus energie fossile en 2050*



Quelle(s) offre(s) devrai(en)t être présente(s) ou ajoutée(s) ?

Micro hydro
Solutions de stockage hybride pour STEP
Représentations d'organismes telle que la DREAL ?
Pouvoir présenter des REX
Un temps grand public ?
présence de l'administration afin de discuter des évolutions de la réglementation et de son application
Un coin des étudiants
Suggestion : plus de démonstrations sur vidéo au niveau des stands pourraient être utiles
Peut être des fournisseurs d'équipements de mesure (débit, sondes ect)
Informer nationalement et /ou auprès des participants ayant aussi des présences internationales
Présentations des activités des professionnels
plus de témoignages
Présence de représentant de l'ofb et de la dreal.
Plus de temps de discussion dans la salle
plus d'offres sur l'ensemble des différents métiers. Pour moi le salon était trop basé mécanique et pas assez sur partie électrique
Technologie pointue.
Plus de chaudronniers

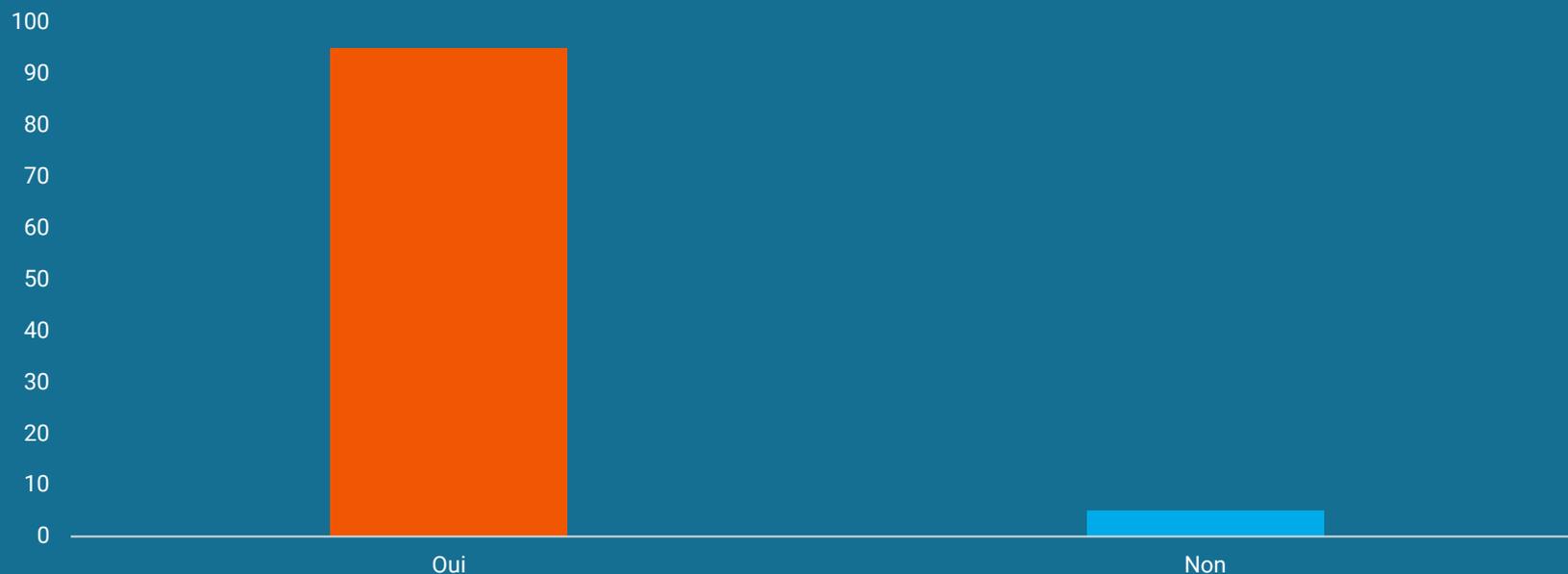
la vision de ce qui se fait à l'étranger
insister auprès des donneurs d'ordres (EDF, CNR, SHEM...) pour qu'ils présentent leurs projets à venir
Annuaire des offres de prestataires de services
Peut être la présence de la BPI ou autre pour encourager les entrepreneurs à l'export.
(Conférence et présence avec peut être des rendez vous programmés)
Stands / Conférences
ouverture vers l'international
Plus de données économiques sur la transition énergétique, la flexibilité et les services systèmes
espaces d'échanges plus vastes
publication de la liste des participants
D autres exposés
Modélisation multi énergie
Débat sur l'environnement
Electricité et automatisme, entreprises de TP
Les financeurs spécialisés hydro
plus de conférences et d'ateliers
renforcer le lien international. Tenter d'avoir des politiques
Relation de l'hydraulique avec l'hydrogène
Stand commission européenne
App de chat pour l'événement
Les grands principes de fonctionnement des

centrales (micro, petites et barrages) + une synthèse claire (idéalement) de la liste des projets de rénovation ou de construction pour les prochaines années
Peut être la présence de fournisseurs d'équipements de mesure de débit, de chute etc pour les BE
Manque, banques et investisseurs lors de ces rencontres.
plus de représentation sur la sous-traitance
repas entre l'ensemble des exposants et des visiteurs
que cela reste des rencontres
Forum emploi
Formation exploitants
Equipements électriques + mix énergétique
ENR + Hydro + Batterie
Une vue d'ensemble sur l'état du parc français, sur les besoins de mise à niveau, repowering, des statistiques sur la situation réglementaire des actifs : VTA, Rapports de Surveillance, et d'Auscultation, EDD... Une description de l'état actuel des réflexions du ministère et de la profession sur l'agrément conduites forcées.
Présence d'élus.
ateliers sur thèmes spécifiques
comment développer un potentiel hydro et Step

QUESTION 18

Pensez-vous de nouveau participer à la prochaine édition 2022 des 7èmes Rencontres Business Hydro?

Pensez-vous participer aux 7èmes Rencontres Business Hydro ?



⇒ 95% des visiteurs ont l'intention de participer aux prochaines Rencontres Business Hydro.



MERCI

Adeo communication

Chloé CHARLES

Chef de Projets

Tél : 04 76 36 55 76

ccharles@adeocom.fr

www.adeocom.fr