



EXPOSANTS

11 & 12 OCTOBRE 2021

6<sup>èmes</sup> **RENCONTRES**  
**BUSINESS HYDRO**

Synthèse enquête d'impact post événement  
Business Hydro 2021

NOVEMBRE 2021

# PARAMÉTRAGE DE L'ENQUÊTE

Enquête réalisée **auprès des exposants** via la plateforme Drag'n Survey suite à l'événement 6èmes Rencontres Business Hydro des 11 & 12 Octobre 2021

289 questionnaires envoyés aux exposants au total via la plateforme emailing Mailchimp – **105 répondants**  
(taux de réponse **36%** vs. **17% en 2020** pour l'enquête visiteurs & exposants confondus)

Date de lancement de l'enquête : mercredi 13 octobre

21 questions avec comme objectif de **recueillir le ressenti des exposants** sur l'événement et d'**obtenir des pistes de réflexion** pour la prochaine édition des Business Hydro

# QUESTION 1

## Vous êtes :



⇒ 88% des répondants sont membres ou fondateurs d'une entreprise, 4% appartiennent à une collectivité, 8% font partie de la catégorie « autres ».

# Vous êtes (Autres)



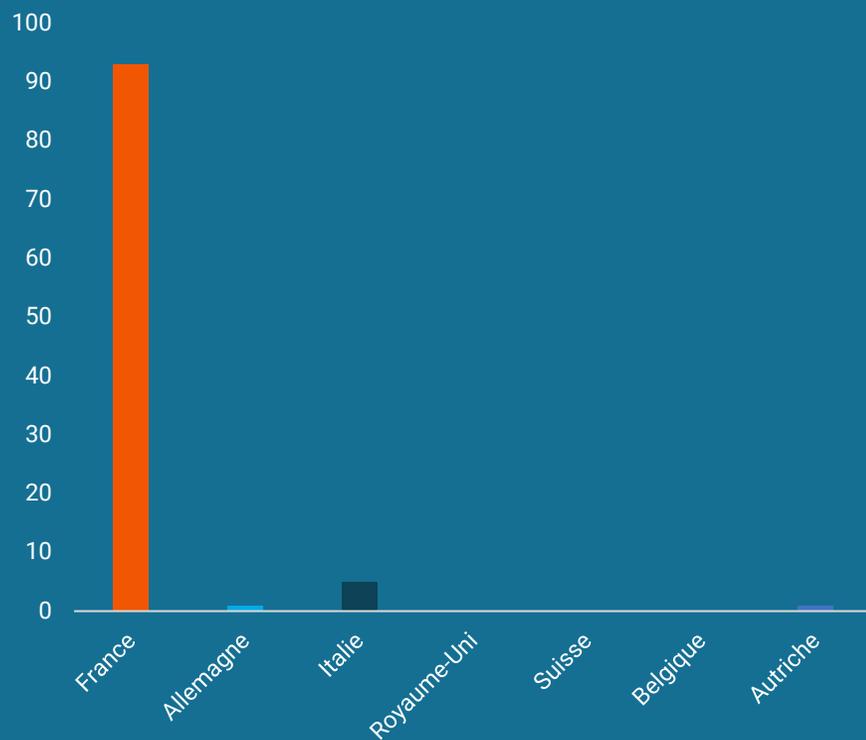
*ASSOCIATION DE SOUS TRAITANT  
Fondation  
particulier  
SEM  
Une Association - Auvergne-Rhône-  
Alpes Entreprises*

*Hydro21  
architecte dplg  
Consultant*

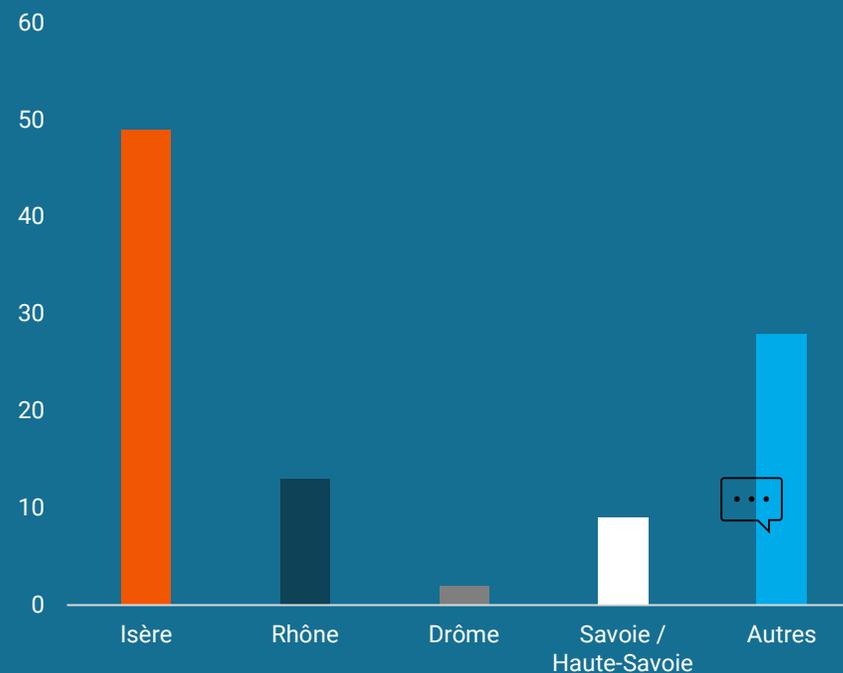


# Votre pays et département d'origine :

Votre pays d'origine :



Votre département d'origine :



- ⇒ 93% des exposants sont originaires de France, 1% d'Allemagne (1 exposant), 5% d'Italie (5 exposants) et 1% d'Autriche (1 exposant)
- ⇒ 49% des exposants sont originaires d'Isère, 27% d'autres départements, 13% du Rhône, 9% de Savoie / Haute-Savoie et 2% de Drôme (soient 73% originaires de la Région AURA).

# Votre département d'origine (Autres)



*Nord*  
*Saône et Loire*  
*aveyron*  
*meurthe et moselle*  
*Piemonte*  
*Territoire de Belfort*  
*LOIRE*  
*Lower Austria*  
*Meurthe et Moselle*  
*Territoire de Belfort*

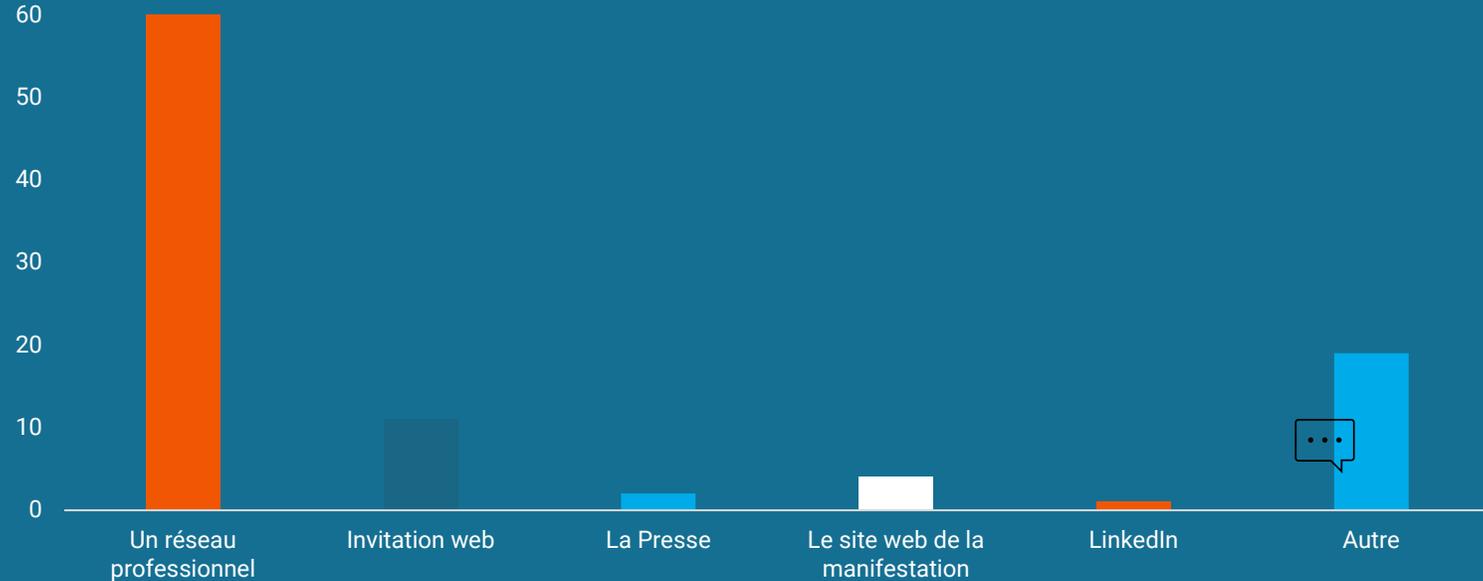
*Ain*  
*Loire*  
*GARD*  
*Corrèze*  
*Aveyron*  
*Yvelines*  
*gard*  
*ITALIE*  
*Hautes-Alpes*  
*Indre-et-Loire*



# QUESTION 4

## Comment avez-vous eu connaissance de ces Rencontres ?

Vous avez eu connaissance de ces Rencontres via



⇒ 63% des exposants ont eu connaissance de l'événement grâce à leur réseau professionnel, 19% via un autre moyen, 11% grâce à l'invitation web, 4% par le site web, 2% par la Presse et 1% par LinkedIn.

# Vous avez eu connaissance des Rencontres (Autres):



*organisateur  
visiteur lors des 2 dernières  
éditions et en ligne lors de  
l'édition digitale  
Roland Vidil  
Connaissance de Mr. Vidil  
membre du comité d'organisation  
visiteur sur les 2 précédentes  
éditions et en ligne sur la dernière  
édition digitale  
groupement d'entreprise  
copil BH21*

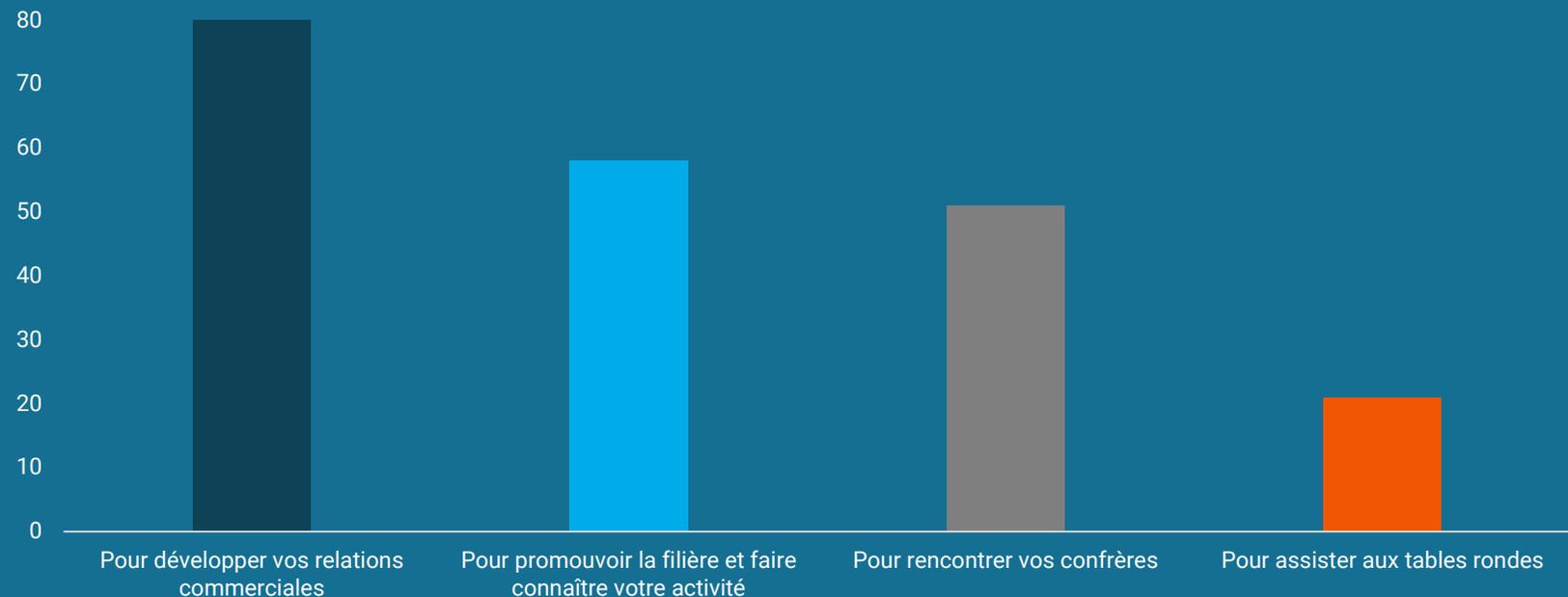
*visiteur sur 2 éditions  
précédentes et en ligne sur  
édition digitale  
Partenaire hydro21  
H21  
COPIL ;)  
Adhérent Hydro 21  
Membre Hydro 21*



# QUESTION 5

## Vos motivations pour venir à ces Rencontres (plusieurs réponses possibles) :

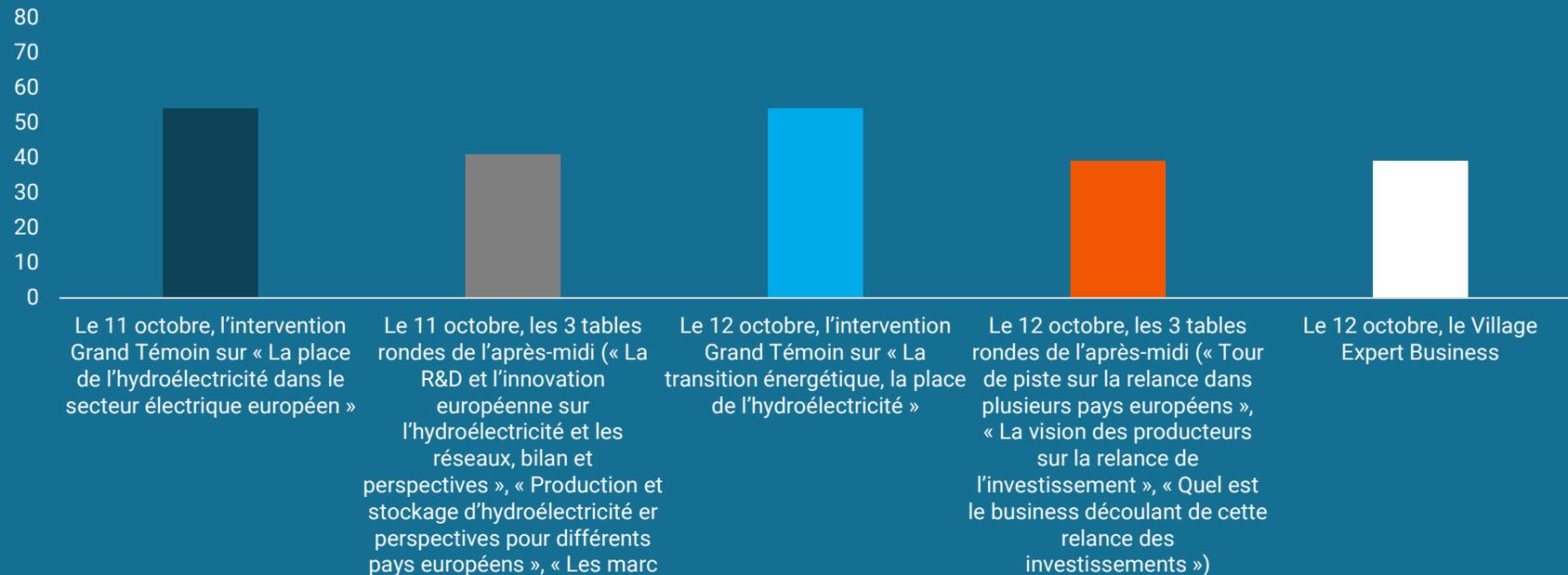
Vos motivations pour venir à ces Rencontres



⇒ 82% des exposants ont assisté aux Rencontres pour développer leurs relations commerciales, 58% pour promouvoir la filière et faire connaître leur activité, 52% pour rencontrer leurs confrères, 21% pour assister aux tables rondes et une personne pour « recherche d'emploi ».

# Avez-vous assisté aux conférences ? Si oui, lesquelles ?

Les conférences auxquelles vous avez assisté



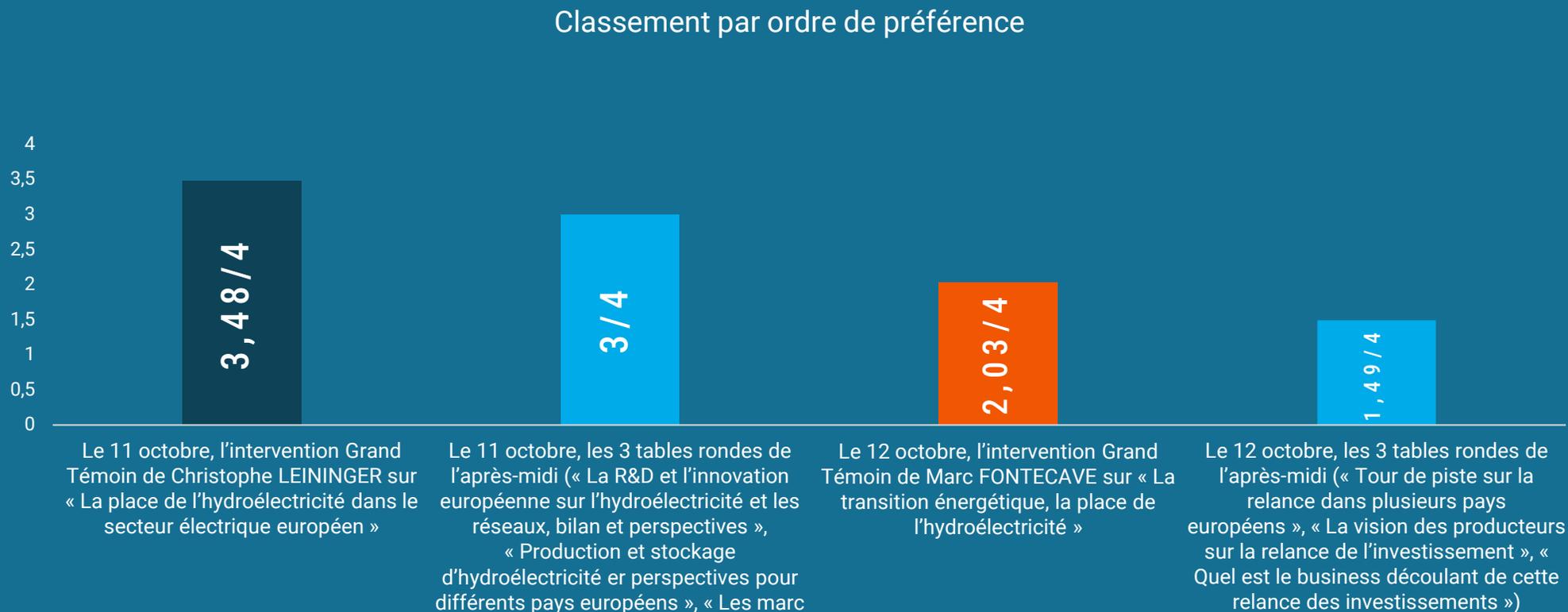
⇒ 40% des exposants ont assisté aux conférences

⇒ 54% d'entre eux ont assisté à l'intervention de Christophe Leininger, 41% ont assisté aux 3 tables rondes du 11 octobre, 54% ont assisté à l'intervention de Marc Fontecave, 39% aux tables rondes du 12 octobre et 39% des exposants (répondants) ont assisté au Village Expert Business.

# QUESTION 8

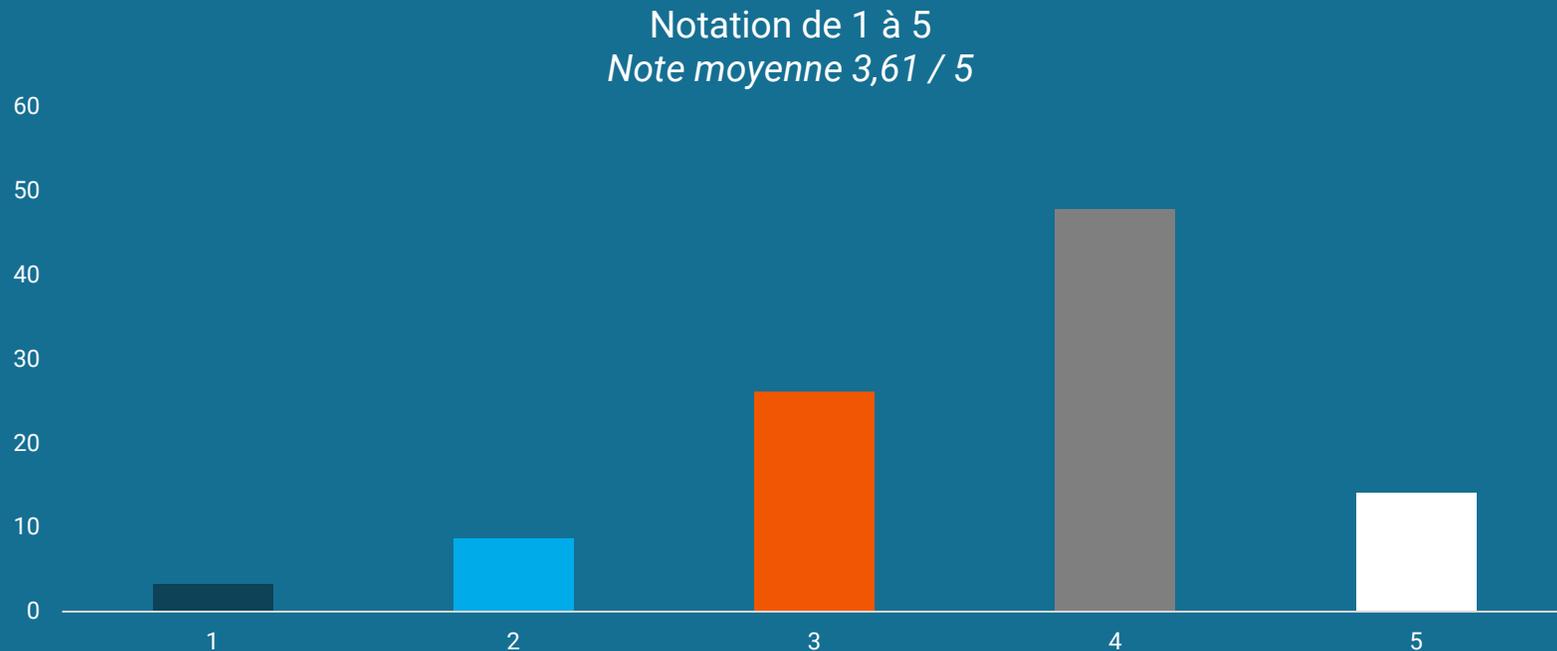
## Si vous y avez participé, comment jugez-vous les différents temps forts de l'événement ?

(classement par notes de 0 à 4 par ordre de préférence):



⇒ Les exposants classent par ordre de préférence l'intervention de Christophe Leininger, puis les tables rondes du 11 octobre, l'intervention de Marc Fontecave, les 3 tables rondes du 12 octobre et enfin le Village Experts Business.

# Quel est votre niveau de satisfaction sur la prestation des donneurs d'ordre ? (5 très satisfaisant, 1 insatisfaisant)

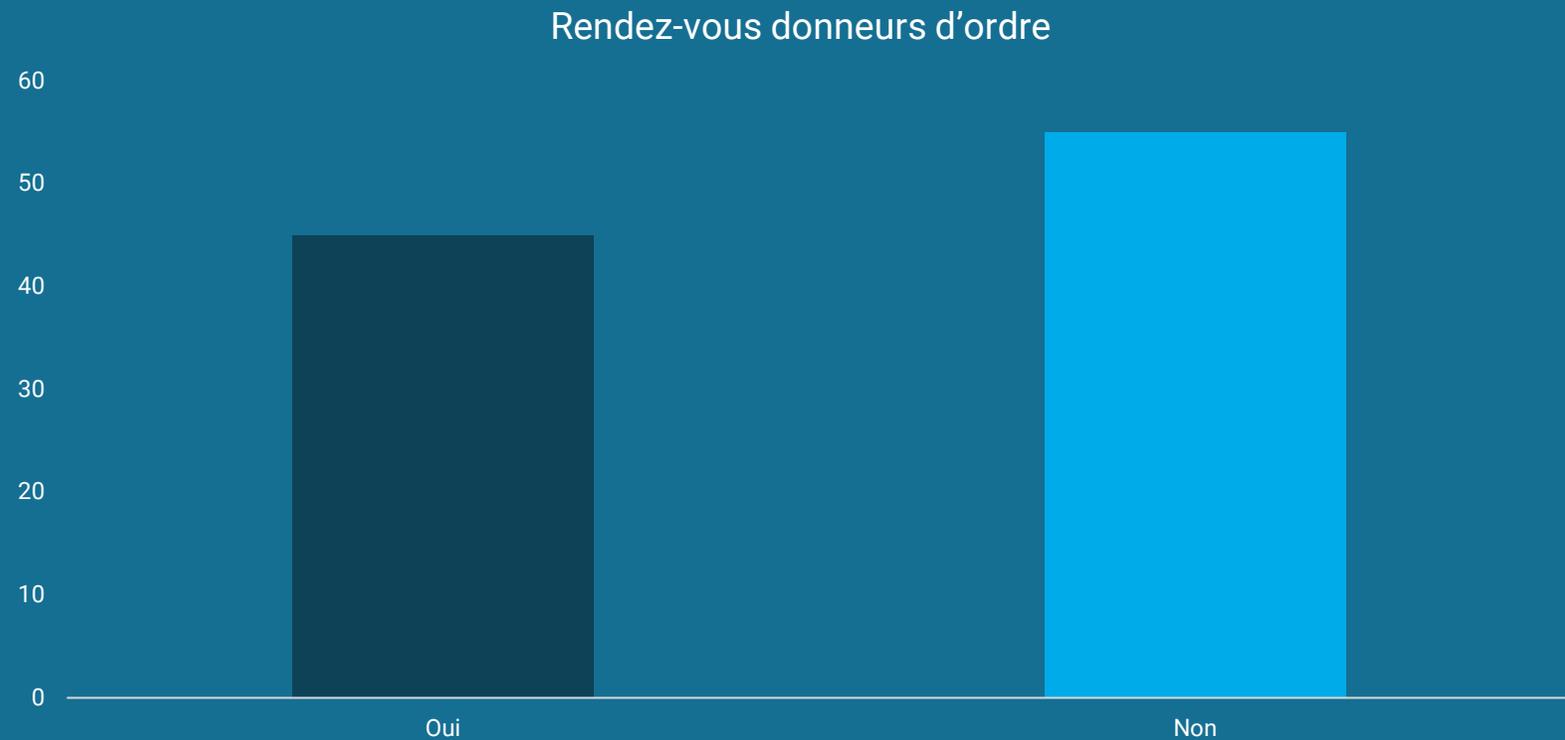


⇒ 64% des exposants n'ont pas participé au Village Experts Business

⇒ 3% des exposants ayant participé ont donné une note de 1/5, 9% des exposants ont donné une note de 2/5, 26% ont donné une note de 3/5, 48% ont donné une note de 4/5 et 14% ont donné une note de 5/5. La note moyenne est de 3,61/5

# QUESTION 11

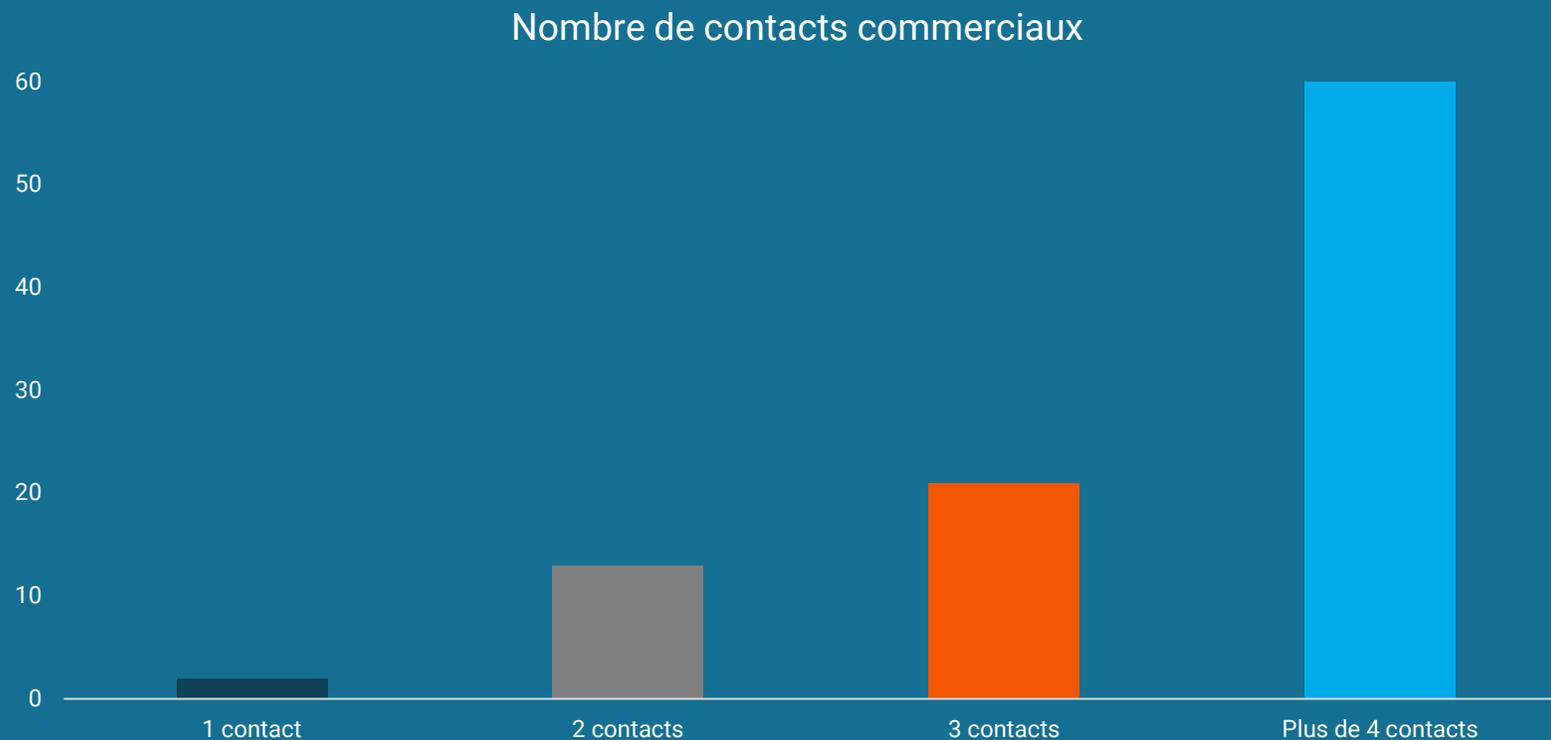
## Avez-vous eu des rendez-vous avec les donneurs d'ordre ?



⇒ 55% des exposants ayant complété le questionnaire n'ont pas eu de rendez-vous avec les donneurs d'ordre.

# QUESTION 12

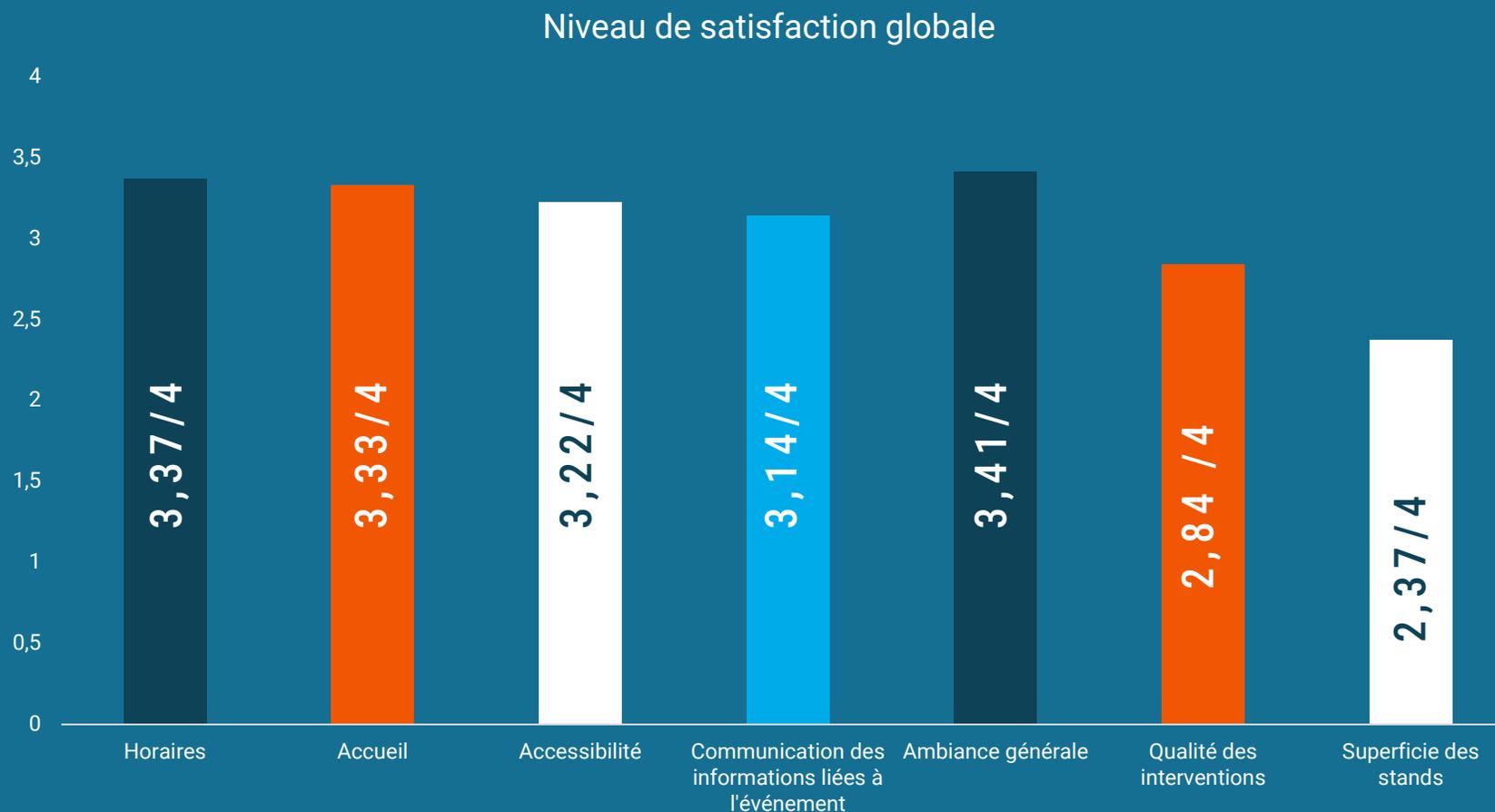
## Nombre de contacts commerciaux :



⇒ Parmi les exposants ayant répondu au questionnaire, 2% ont obtenu 1 contact commercial, 13% ont obtenu 2 contacts commerciaux, 21% ont obtenu 3 contacts commerciaux et 64% ont obtenu plus de 4 contacts commerciaux

# QUESTION 13

Quel est votre niveau de satisfaction concernant l'organisation du salon ?  
(4 très satisfaisant, 0 insatisfaisant)



# Avez-vous des remarques quant à l'organisation et à la mise en place de votre stand ?



*le stand était trop excentré dans une zone avec peu de passage*

*Parfait*

*des badges imprimés en recto verso + changement de couleur pour les visiteurs: orange est illisible.*

*trop excentré dans une zone de faible passage*

*Très satisfait du positionnement du stand. De très nombreux contacts (plus de 30 contacts intéressants).*

*Très bonne organisation du salon et bonne gestion du temps par Mr VIDIL.*

*NOTRE STAND ETAIT PETIT ET MAL SITUE*

*Ras*

*RAS*

*Pas de repas pour les exposants le lundi à midi*

*Au final il y avait plus de visiteurs aux alentours de 10h qu'à 8h30 (trop tôt pour un salon b to b à mon sens)*

*Merci !*

*ras*

*Le stand de base sans angle sont vraiment petit.*

*Excentré et exigu*

*La demi-journée du lundi semble avoir attiré peu de visiteurs. Le mardi aurait suffi. Les stands sont définitivement trop petits. Si nous n'avions pas été dans un angle, notre matériel publicitaire n'aurait pas pu être utilisé. Pour le reste, l'organisation semble bien rodée malgré les contraintes sanitaires et tout s'est très bien déroulé. Un grand MERCI*

*RAS*

*Difficile d'accès pour la mise en place du stand  
position du stand peu visible et peu fonctionnelle (près de la paroi mobile)*

*Stand très mal placé, à l'écart de tous les autres stands  
Les stands devraient être regroupé par métiers ou pole de compétences*

*Non, tout était au top*

*Ras*

*RAS*

*FACILE A GERER*



# Avez-vous des remarques quant à l'organisation et à la mise en place de votre stand ?

*Tout s'est bien passé pas assez de place*

*Organisation du repas à revoir. Premier arrivé premier servi. Pas de boissons disponibles les après midi.*

*Bon format avec des petits stands regroupés qui permettent d'être dans un petit espace pour les visiteurs.*

*RAS*

*Peu d'espace à disposition*

*Tout s'est bien passé. Petit bémol : les protections de câbles sur les 2 m<sup>2</sup> du stand (sorte de dos d'âne) empêchent la mise en place de Roll-up et nous font trébucher !*

*trop restreint pour accueillir des partenaire sereinement très bien*

*Très bonne organisation et la durée sur une journée et demi est parfaite.*

*Gestion du temps pour les exposants pendant l'AG Hydro 21.*

*Un stand avec 1 à 2 m<sup>2</sup> de plus serait pas mal pour amener un caisson et montrer plus de matériel.*

*RAS*

*Superficie un peu petite*

*Manque de place (tables)*

*C'est bien d'avoir le temps de s'installer le lundi matin avant 14h.*

*Espace trop réduit. Accès difficile pour l'amenée des matériels*

*Il est dommage que les donneurs d'ordres ne soient pas restés jusqu'à la fin. Certains étaient déjà partie plus de 45 mn avant la fin. Cela n'a pas permis de les rencontrer.*

*Mobilier supplémentaire loué était défectueux !*

*bien*

*RAS*

*RAS*

*Les stands pourraient être un peu plus grands*

*Trop petit*

*Problème d'accès ne permettant pas l'accès facile à des pièces volumineuses*

*bonne organisation mais privilégier un événement sur 2 jours plein et éviter le lundi car peu d'affluence ce jour là*

*Organisation très bien faite*

*Superficie à revoir, même si nous avons un angle (donc c'était suffisant)*

*ras*

*Très bonne organisation. Bravo très bien*

*Deux tables serait un plus.*

*le stand AI était bien situé*

*Démarrer sur un lundi matin n'est pas des plus aisé.*

*Préparation la veille comme les années précédentes si c'est possible.*



# QUESTION 15

Depuis 5 ans, les Rencontres ont lieu au WTC de Grenoble. Que pensez-vous de ce lieu ?

Que pensez-vous de ce lieu ?

Sur 86 réponses

Réponses positives

69%

69%

Accessibilité

31%

21%

RAS

69%

48%

Réponses négatives

31%

31%

Manque d'accessibilité

44%

14%

Manque d'espace

56%

17%

# Que pensez-vous de ce lieu?

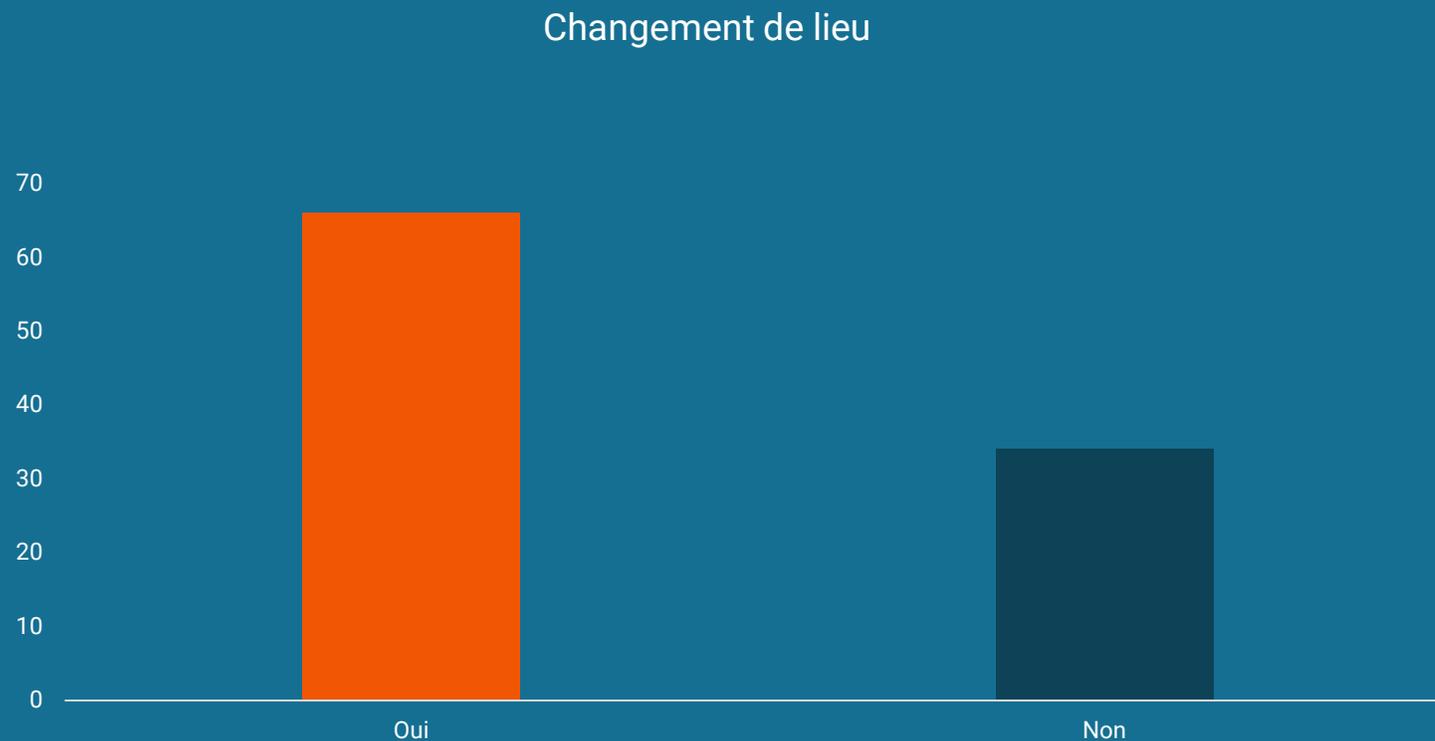


ce lieu était jusqu'à présent parfaitement adapté, il me semble un peu limité en espace maintenant que le nombre d'exposants et de visiteurs augmente  
bon emplacement  
très bien  
convivial  
il devient un peu trop juste en surface avec le nombre d'exposants et de visiteurs qui augmente  
Convivial et très pratique d'accès  
Assez pratique d'accès avec la proximité de la gare et des parkings. Cadre agréable mais peut-être un peu petit pour le nombre de stands.  
Bien  
CORRECT  
PARKING trop éloigné  
Satisfaisant, sauf le stationnement  
lieu et cadre agréable - juste bémol au niveau des accès car localisation gare sauf si décalage des horaires du salon le matin (impossible d'être à 8h30 au salon - si décalage d'une heure les embouteillages sont évités)  
Très bien  
ras  
Facile d'accès et convivial  
Le lieu est agréable et central à Grenoble.  
Peu de place, pas de parking...  
C'EST NORMAL QUE AVEC PLUS D'EXPOSANT LE STAND SONT PLUS PETITE  
L'espace exposants devient étroit. Probablement un changement de lieu serait à étudier. Excepté cela, le WTC est parfait.

Parfait à ce stade...  
Manque de parking privé  
Peut-être un peu petit  
Bien situé par rapport au domaine de l'hydro  
très bien  
C'est un lieu médiant et l'accessibilité reste Urbain  
Bien sauf accès pour manutention  
Intéressant mais difficile d'accès aux heures de pointe et pas évident de transporter du matériel lourd du parking souterrain visiteur  
A conserver, central  
Lieu idéal mais il manque 2 ou 3 m2  
agréable et adapté, mais pas avec plus d'exposant adapté  
Lieu facile d'accès, mais aujourd'hui un peu exigüe pour le nombre de participants. La forme de la pièce principale, se refermant dans le fond, bloque un peu les visiteurs dans la première partie. Il faudrait envisager de le faire peut-être sur 2 niveaux ou dans un autre lieu.  
devient un peu étroit compte tenu du nombre de stand  
très bien  
Lieu central pratique d'accès en transports en commun ou par la voiture grâce au parking souterrain  
Très bien situé et bel endroit pour un forum entreprises  
Si le nombre d'exposants augmente encore l'an prochain (ce qui serait une excellente chose) le WTC ne sera-t-il pas trop petit pour nous accueillir ?

# QUESTION 16

Dans l'idée d'obtenir une superficie de stand plus grande, seriez-vous prêt à changer de lieu pour les prochaines Rencontres ?



⇒ Si cela impliquait une augmentation de la superficie de leur stand, 66% des exposants répondants seraient prêts à changer de lieu pour les prochaines Rencontres.

# Si oui, lequel ?



*Alpexpo  
Groupama Stadium  
alpexpo, palais des sports  
Alpexpo, Palais des sports, belle électrique, ....  
Proche d'un barrage pour faire une visite  
technique des installations.  
Peu importe tant que c'est bien desservi (Lyon,  
Toulouse, etc).  
Alpexpo  
ALPEXPO  
Peu importe, nous vous suivrons !  
Valence salles proches gare TGV; Lyon cité*

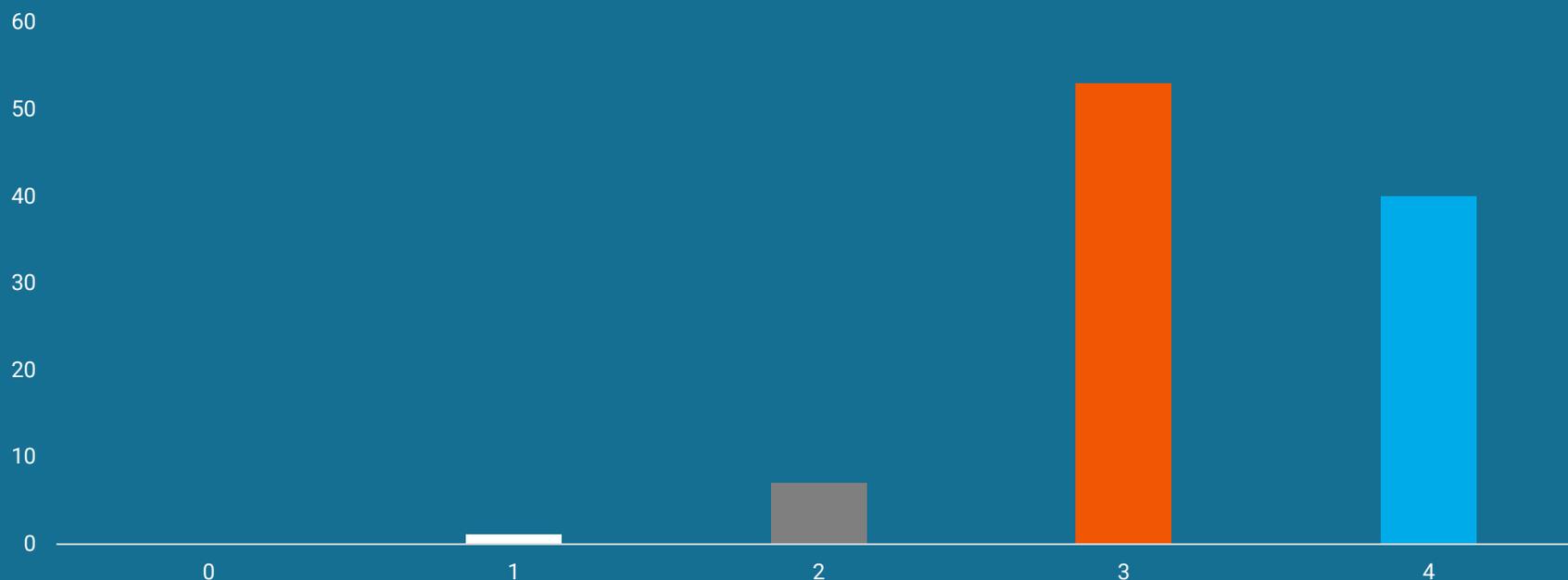
*internationale ?  
Grand parking, en dehors du centre ville et bien  
accessible.  
Un lieu plus en lien avec l'hydro  
en AURA, accolé à une gare SNCF bien desservie.  
Nous suivrons pour le lieu, 6 m<sup>2</sup> serait le  
bienvenue en surface de stand.  
Salle genre le Summum avec accès facile et  
aucun problème de parking.  
Lyon  
Le stade....*



# QUESTION 18

Quel est votre niveau de satisfaction globale de participation à ces Rencontres ?  
(0 insuffisant - 4 très satisfaisant)

Satisfaction globale  
Note moyenne 3,31 / 4



⇒ 1% des exposants ont donné une note de satisfaction globale de 1/4, 7% ont donné une note de 2/5, 53% ont donné une note de 4/5 et 40% ont donné une note de 4/4.

# Commentaires



*Félicitations pour l'organisation !  
Je n'ai qu'un regret, ne pas avoir pu de  
collaborateur pour m'assister sur le stand ze me  
permettre de participer aux conférences.  
Pour la Maison Bergès, la participation à ces  
rencontres est une belle opportunité. Merci !  
PAS TELLEMENT DE CONTACT DE PRODUCTEUR  
Prestation traiteur nettement moins bien que la  
dernière fois. Il manque en particulier des  
boissons dispo tout le temps (eau a minima).  
Peu de visiteurs par rapport aux éditions  
précédentes  
Le regroupement par pole des activités me parait  
plus en adéquation avec les spécialités métiers  
pas de commentaire  
Merci  
A poursuivre !  
Il faut arriver à bien dissocier les temps de  
conférences et le salon. exemple : matin = salon  
et après midi = conférences  
Il manquait des bouteilles d'eau pour boire*

*Le buffet peut être amélioré mais nous  
comprenons que cette période (COVID) est  
particulière.  
La mise à disposition de bouteille d'eau serait  
appréciée ...  
bonne cible; quelques acteurs manquants :  
volonté de leur part ou manque de connaissance  
de l'évènement ?  
Très satisfaisant pour promouvoir le réseau  
Première participation, très satisfaisante  
Rendre plus accessibles aux Ets la participation  
aux "trophés"  
Peu de présence des grands donneurs d'ordre  
J'ai trouvé que les participants à cet événement  
étaient très disponibles.  
Attention à conserver une taille humaine - le "  
coté famille " est important  
De très nombreux contacts avec déjà un premier  
retour par une demande de prix. Nous sommes  
très satisfait  
Merci pour ces rencontres !*



# QUESTION 20

## Quelle évolution souhaiteriez-vous pour ces Rencontres (stands, thèmes des conférences, lieu, durée, dates de l'événement...)?

Quelles évolutions ?

Sur 49 réponses

Buffet	2
Contenu	8
Dates	4
Durée	10
Echanges	7
Intervenants	3
Lieu	2
Public	2
Stands	10
Thèmes	1

⇒ Les différents thèmes abordés par les exposants à propos des évolutions des Rencontres concernent le buffet, le contenu des Rencontres, les dates de l'événement, la durée, le manque d'échanges, les intervenants, le lieu, l'élargissement du public notamment à l'international, la soirée - notamment qu'elle puisse être ouverte aux visiteurs - , l'espace sur les stands et les thèmes des Rencontres.

# Quelles évolutions ?



## BUFFET

Restauration  
améliorer le buffet ) lieu d'échange ) manque de boisson durant la journée

## CONTENU

Un bassin pour plonger mes drones sous-marins et un lieu extérieur pour faire décoller des drones...  
Visites de sites  
Dissocier les temps salon/conférences  
Plus de participation des grands donneurs d'ordre  
Plus de temps accordé aux exposants  
Des ateliers permettant aux exposants de présenter des sujets liés au thème des rencontres  
Ouvrir la possibilité aux exposants de faire des conférences sur des sujets techniques  
Difficile d'être sur le stand et aux présentations, comme toujours

## DATES

dates de l'événement, stands  
Veillez à ce que les futures Rencontres n'aient pas lieu en même temps que d'autres événements type Pollutec et autre Salon dédié à l'Eau.  
Dates à concorder avec les autres rencontres (FHE, POLLUTEC, ADEME BFC, ...) pour espacer les salons  
2 jours plein minimum et en milieu de semaine  
1 seule journée

## DUREE

horaires à revoir  
Sur une seule journée  
Durée : journée pleines uniquement Maintenir le cocktail du soir  
1 journée suffirait  
sur 2 jours pleins  
Prévoir sur 2 jours et non 1,5 jrs  
changements d'horaires pour le jour 2 : 9h - 17h  
1 jour est suffisant  
A faire sur 2 journées complètes

## ECHANGES

plus de mise en relation entre petites structures  
Un peu moins de tables rondes. Prévoir des lieux pour des "réunions privatives".  
Conserver la convivialité et les temps d'échanges et de rencontre des rencontres business avec de l'intelligence collective  
Temps avec les donneurs d'ordre allongé  
Poursuivre les mêmes sujets de ces rencontres. peut-être prévoir une prise de rendez-vous pour le BtoB.  
Plus d'interaction naturelle avec les exposants, les visiteurs



# Quelles évolutions ?



## INTERVENANTS

*un peu plus de promotion auprès des grands exploitants (EDF CNR SHEM) et des fabricants (GE ANDRITZ VOITH) pour y voir plus d'interlocuteurs business plus de promotion auprès des grands exploitants (EDF CNR SHEM) et des fabricants (GE ANDRITZ VOITH) pour qu'ils présentent plus d'interlocuteurs business  
+ d'acteurs*

## LIEU

*Le lieu peut être.  
lieu,*

## PUBLIC

*ARRIVER A IMPLEMENTER LES NOMBRE DE VISITEUR QUI SONT PRODUCTEUR PLUS DE VISITEURS EDF ET CNR TYPE CHARGE D'AFFAIRE*

## STANDS

*Stand un peu plus grands 6-9m<sup>2</sup>. Intégrer des conférences techniques (entretien des systèmes mécaniques par exemple). Le format sur 2 jours est très bien et les dates également.*

*DANS L'ENSEMBLE SATISFAISANT SAUF L'EMPLACEMENT DE NOTRE STAND Plus de place d'exposition*

*dates de l'événement, stands*

*stands plus grands, la durée OK, les dates au milieu de la semaine.*

*stand un peu plus grand*

*Plus d'espace à disposition entre les stands et pour les aires de break afin de pouvoir échanger.*

*Date Octobre ou Novembre, stands plus grands, stands et thèmes des conférences*

*Superficie de stand un peu plus grande*

## THEMES

*stands et thèmes des conférences*

# QUESTION 21

## Pensez-vous de nouveau être exposant à la prochaine édition 2022 des 7èmes Rencontres Business Hydro?

Pensez-vous être exposant aux 7èmes Rencontres Business Hydro ?



⇒ 98% des répondants ont l'intention d'être de nouveau exposants aux prochaines Rencontres Business Hydro.



MERCI

Adeo communication

Chloé CHARLES

Chef de Projets

Tél : 04 76 36 55 76

[ccharles@adeocom.fr](mailto:ccharles@adeocom.fr)

[www.adeocom.fr](http://www.adeocom.fr)