



# RENCONTRES BUSINESS HYDRO

**10-11 OCT 2022**



**NOUVEAU SITE: ALPEXPO**

# Les 7<sup>èmes</sup> Rencontres Business Hydro / octobre 2022 « Hydroélectricité et hybridation »

« Le déploiement de mix électrique 100% EnR associant hydroélectricité, solaire et biomasse »



**Chers collègues participants aux 7<sup>èmes</sup> Rencontres,**

Une nouvelle étape est franchie cette année avec l'organisation de nos 7<sup>èmes</sup> Rencontres Business Hydro sur un nouveau lieu, Alpexpo à Grenoble et sur un thème délibérément tourné vers des marchés internationaux.

Ont présidé à ce choix d'implantation le succès croissant de cet événement chaque année (+ 20 % d'exposants) et la nécessité de répondre aux besoins des exposants très orientés vers le business et la convivialité. Les principaux enjeux, au nombre de quatre, et qui seront largement détaillés au cours de la manifestation, sont les suivants :

### 1. Nouveaux réseaux électriques à déployer au Sud

L'électricité est la base du développement des pays du Sud qui sont en pleine transformation, démographique, urbaine et économique. L'accès à une électricité locale et durable est une variable clé pour le futur de ces pays. En dehors de quelques interconnexions transfrontalières, les petits réseaux électriques îlotés restent les plus nombreux. Autonomes, ces réseaux, pour bien fonctionner, doivent développer un mix électrique répondant à la demande instantanée. Ce mix issu des ressources locales doit pour cela garantir un équilibre permanent entre production fatale par les flux naturels (soleil, vent, eau au fil de la ressource) et production pilotable (hydro rechargeable et biomasse).

### 2. L'hydro pilotable, une batterie de grande capacité et une clé de l'hybridation

L'hydroélectricité présente un caractère pilotable, flexible et stockable très appréciable à l'heure où l'essor de sources renouvelables intermittentes perturbe la stabilité des systèmes électriques. Ces diverses qualités sont largement décrites dans le livre blanc « Hydro 2030 » disponible sur demande [1]. Au cours des 7<sup>èmes</sup> Rencontres Business Hydro, plusieurs cas concrets d'hybridation

associant hydroélectricité, solaire photovoltaïque (PV), biomasse et stockage batteries seront présentés et détaillés aussi bien techniquement qu'économiquement.

### 3. D'abondantes ressources exploitables dans le monde, sous valorisées dans les pays et régions du Sud

A l'échelle de la planète, la production hydroélectrique fournit de l'ordre de 4 400 TWh, ce qui représente une contribution de près de 1/6 de la production mondiale d'électricité. Il existe un fort potentiel qui reste exploitable et qui varie de deux à trois fois la production actuelle selon qu'il s'agisse du potentiel économiquement ou techniquement exploitable. On trouve par exemple un potentiel exploitable de 1 600 TWh/an en Amérique latine et de plus de 1 000 en Afrique. Par ailleurs, de nombreuses rénovations de centrales existantes aussi bien en Europe que dans les pays émergents doivent être entreprises durant cette décennie

### 4. De nouvelles perspectives industrielles pour les entreprises de l'écosystème alpin

Des investisseurs se mobilisent autour de grands projets à l'international mais aussi autour de plus petits réseaux électriques îlotés. Qui sont ces investisseurs ? Quels sont ces projets ? Comment les entreprises françaises peuvent-elles tirer profit de ces projets ? Comment ces marchés en forte croissance peuvent s'ouvrir aux acteurs de l'écosystème alpin ? Comment construire des projets associant les grandes entreprises, les moyennes et les petites spécialisées dans l'hydroélectricité, le solaire et la biomasse. Comment répondre aux besoins des pays en développement qui aspirent à utiliser l'électricité qui reste le principal vecteur énergétique ?

Toutes ces questions seront au centre des 7<sup>èmes</sup> Rencontres Business Hydro d'octobre 2022 qui se dérouleront à Alpexpo Grenoble et qui réunira tous les acteurs de l'hydroélectricité mais aussi ceux impliqués dans les aménagements couplant l'hydroélectricité avec le solaire et la biomasse.

**Par Roland Vidil,**  
Président d'hydro 21

[1] Livre blanc 2021 « Hydro 2030 » disponible sur [www.hydro21.org](http://www.hydro21.org)

## **I. La Région Auvergne-Rhône-Alpes**

1<sup>ère</sup> région hydroélectrique française

P. 05

## **II. Bilan des Rencontres Business Hydro 2021**

Un « grand cru » exceptionnel

P. 07

L'organisation des Rencontres

P. 09

## **III. Les 7<sup>èmes</sup> Rencontres Business Hydro 2022**

Les innovations de cette année

P. 11

Les 7 bonnes raisons d'exposer

P. 13

## **IV. L'organisateur Hydro 21**

Un cluster en pleine dynamique de croissance

P. 16

**1.**

# La Région Auvergne-Rhône-Alpes

1<sup>ère</sup> région hydroélectrique française

**Une région au cœur  
de la transition énergétique.**

# Un écosystème UNIQUE & ATYPIQUE

La Région Auvergne-Rhône-Alpes est la 1<sup>ère</sup> région française pour l'hydroélectricité (plus de 11 600 MW installés).

Les 4 secteurs d'activités de la région AuRA :



## Une filière d'excellence composée de :

- TPE
- Grands groupes
- Écoles d'ingénieurs
- Centres de recherche

**20 000**

emplois au niveau national.



2.

# Bilan des Rencontres Business Hydro 6 ans de succès...

Une organisation en constante évolution

# Bilan des 6<sup>èmes</sup> Rencontres Business Hydro



**Date :**  
11 & 12 octobre 2021



**Lieu :**  
WTC Grenoble

## THÉMATIQUE :

l'Europe & la relance des investissements  
dans l'hydroélectricité

### FRÉQUENTATION

**900**  
participants



**+ 30 %**  
par rapport à 2019<sup>1</sup>

### EXPOSITION

**101**  
exposants



**+ 30 %**  
par rapport à 2019

### ENQUÊTE D'IMPACT :

**95%**  
des visiteurs et  
exposants sont  
satisfaits

**90%**  
des exposants  
souhaitent revenir  
l'année prochaine

<sup>1</sup> l'édition 2020 ayant été entièrement digitalisée en raison du Covid-19.

# Bilan des 6<sup>èmes</sup> Rencontres Business Hydro

## CAMPAGNE DE COMMUNICATION

**3**

reportages TV ont été réalisés (France 3 et Télé Grenoble)

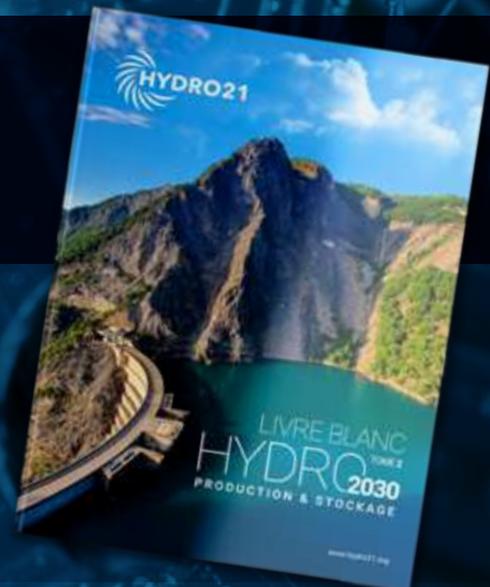
**2**

deux podcasts sur les antennes radios locales (France Bleu Isère et RCF)

[LIEN VERS LA REVUE DE PRESSE](#)

## SORTIE EN AVANT-PREMIÈRE DU « LIVRE BLANC »

cet ouvrage technique, scientifique, rationnel valorise l'énergie hydroélectrique à son vrai niveau et présente ses atouts pour réussir la transition énergétique



[CONSULTEZ LES REPLAYS](#)

# Bilan des 6<sup>èmes</sup> Rencontres Business Hydro

## L'organisation des Rencontres 2021

### Les membres du comité d'organisation



### Nos sponsors



### Les partenaires institutionnels



### Les partenaires presse



Direction Marketing &  
Communication :



Direction  
commerciale :





**3.**

**Les 7<sup>èmes</sup>**

**RENCONTRES  
BUSINESS HYDRO**

**10-11 OCTOBRE**

**3.1. Les innovations 2022**

## Un nouveau site : **ALPEXPO**

Fort du succès des années précédentes et du nombre croissant d'exposants, le Comité de pilotage BUSINESS HYDRO s'est prononcé cette année pour un **site plus spacieux**, en réponse **aux besoins des exposants de disposer d'une superficie plus importante et de renforcer l'attractivité** du Salon auprès des visiteurs.

ALPEXPO, centre d'exposition et de congrès ouvert en 1968, situé avenue d'Innsbruck à Grenoble, labellisé « patrimoine du XXe siècle » de Grenoble a été pensé et construit par l'architecte Jean Prouvé.



ALPEXPO, accueillera ainsi pour la toute première fois, au sein de son « Espace 1968 » ses exposants et visiteurs. Un vaste parking de 2 600 places sera proposé.

## Les 7<sup>èmes</sup> Rencontres Business Hydro en cours de labellisation « **Grenoble Capitale Verte Européenne** »

Elue parmi 18 cités européennes, Grenoble a été choisie en 2022 afin d'incarner le projet urbain européen.



Soucieux de participer à la création d'une culture commune de l'éco-responsabilité et d'être cohérents avec les valeurs intrinsèques de développement durable, les organisateurs des Rencontres BUSINESS HYDRO ont souhaité solliciter la labellisation pour leur évènement. Elle est en cours. Ils soulignent le fait que l'hydroélectricité est la première énergie renouvelable.

## L'accueil de **nouveaux exposants** : Hydroélectricité et hybridation (biomasse et solaire photovoltaïque)

La discussion récente sur la Programmation Pluriannuelle de l'Energie amène à une réflexion prospective sur le mix énergétique à 15 ans et sur la place de l'hydroélectricité. Cette réflexion permet de pointer un véritable défi. Comment, avec une proportion d'énergies intermittentes de l'ordre de 35% au lieu de 5% aujourd'hui, le système électrique va-t-il pouvoir s'organiser ?

La question centrale est de savoir comment seront réparties les sources pilotables, comme les centrales hydrauliques, biomasses ou nucléaires et les sources intermittentes comme l'éolien ou le solaire. Un partenariat avec l'Agence Française

de Développement (AFD) et ARTELIA a été initié cette année, afin d'organiser des conférences - débats 100% renouvelable avec l'hybridation.

L'offre produits des Rencontres BUSINESS HYDRO sera ainsi élargie cette année auprès des Entreprises spécialisées non seulement dans l'hydroélectricité, mais également auprès des autres ENR : biomasse, solaire photovoltaïque ainsi qu'aux réseaux électriques îlotés.

The background of the page is a photograph of an exhibition hall. Several people are seen in business attire, some standing in groups and others walking. In the background, there are exhibition booths with various displays and posters. The overall lighting is somewhat dim, with a blueish tint. The text is overlaid on the left side of the image.

# 3.

## Les 7<sup>èmes</sup> RENCONTRES BUSINESS HYDRO 10-11 OCTOBRE

### 3.2 Les 7 bonnes raisons d'exposer

# Devenir exposant aux 7<sup>èmes</sup> Rencontres Business Hydro

**1**

**Accélérer le développement de votre Business**, en un seul lieu en une journée et demie.

**2**

**Bénéficier d'une forte visibilité** parmi les grands donneurs d'ordres, cotraitants et partenaires.

**3**

**Vous associer à la dynamique de la filière**, portée par un travail **collaboratif** entre des entreprises privées et des acteurs institutionnels et publics.

**4**

**Gagner en visibilité** en étant intégré dans le guide de visite des Rencontres Business Hydro 2022.

# Devenir exposant aux 7<sup>èmes</sup> Rencontres Business Hydro

5

**Partager vos expériences communes**, benchmarker sur les innovations et les « bonnes pratiques ».

6

**Contribuer au rayonnement international de la filière du sillon alpin**, initiée dans la région grenobloise il y a plus de 150 ans.

7

**Participer au Village Experts Business**, rendez-vous BtoB avec les donneurs d'ordres, réservés aux exposants le mardi 11 octobre de 14h30 à 18h00

4.

# Un cluster en pleine dynamique DE CROISSANCE



# Hydro 21

## L'organisateur de ces Rencontres

Créée en 2004, présidée par Roland Vidil, l'association est pilotée par un comité rassemblant les représentants de la filière dans une vision commune et partagée :

**Faire rayonner au plan international l'excellence de la filière du sillon alpin, initiée dans la région grenobloise il y a plus de 150 ans.**

L'association Hydro 21 se positionne comme un collectif d'entreprises unique et atypique, levier de structuration de la filière locale. Elle est composée de grands groupes industriels, PME, acteurs de la formation et de la recherche.

Plus de 10000 personnes sont engagées sur le terrain de l'hydroélectricité entre Grenoble, Chambéry et Lyon.



**Promouvoir l'énergie hydroélectrique**



**Fédérer les acteurs, stimuler les synergies et les coopérations internationales.**



**Diffuser la culture scientifique, technique et économique**

# 81

**Adhérents**

**Vous souhaitez devenir adhérent ?  
Rejoignez-nous sur  
[www.hydro21.org/les-adherents](http://www.hydro21.org/les-adherents)**

### LA TRIBUNE d'Hydro 21

La tribune d'Hydro 21 a été signée par un collectif d'experts, et rédigée en Juin 2020. Elle porte sur l'importance de recentraliser les ressources en Europe et notamment, s'appuyer sur la filière de l'hydroélectricité pour la réindustrialisation de notre économie. « *Remettre en avant cette filière stratégique, en gagnant en visibilité et en fédérant de nouveaux acteurs de l'hydroélectricité* »: voici les maitres mots de Roland Vidil, président d'Hydro 21.



# BUSINESS

## HYDRO2022

### CONTACTS

## HYDRO 21

[contact@hydro21.org](mailto:contact@hydro21.org)



**Direction marketing & communication :**  
[mhboissieux@adeocom.fr](mailto:mhboissieux@adeocom.fr)  
06 75 19 88 93



**Direction commerciale :**  
[benoit.gauthier@bgco.fr](mailto:benoit.gauthier@bgco.fr)  
06 16 77 84 73

 [@hydro21gre](https://twitter.com/hydro21gre)

 [Hydro21](https://www.linkedin.com/company/hydro21)

 [www.hydro21.org](http://www.hydro21.org)

Siège Social : 6, rue de Lorraine 38130 ECHIROLLES (France)  
SIRET 448 710 269 00029