



GRENOBLE

Hydro 21 voit plus grand pour les rencontres Business hydro

L'association Hydro 21, qui regroupe les acteurs régionaux de la filière hydroélectrique, organisera les 10 et 11 octobre 2022 les 7^e rencontres Business hydro à Alpeexpo.

À l'automne dernier, les 6^e rencontres Business hydro ont attiré un peu moins de 1 000 visiteurs et 101 exposants au World Trade Center de Grenoble. Pour la première fois, ce rendez-vous se déroulera sur deux journées. Un succès que Roland Vidil, le président d'Hydro 21, association organisatrice de l'événement, attribue à « une thématique – la relance – attractive », à « la qualité des exposants ».

130 exposants attendus

Cette réussite a poussé le comité d'organisation à voir plus grand pour 2022. Les 7^e rencontres se tiendront toujours sur deux jours mais elles se dérouleront pour la première fois à Alpeexpo, dans un espace plus vaste. « De quoi accueillir dans d'excellentes conditions 130 exposants », assure Roland Vidil qui espère franchir le cap des 1 000 visiteurs.

Il poursuit : « Nous considérons que ces rencontres doivent aussi être un lieu de débat, un temps d'échanges. Nous avons choisi cette année comme thème "Hybridation et pays émergents". Nous



Hydro 21 espère franchir le cap des 1 000 visiteurs en octobre prochain, à Alpeexpo. Photo Hydro 21

l'aborderons largement au cours de deux plénières marquées par des tables rondes et l'intervention de grands témoins. L'hydroélectricité présente un caractère pilotable, flexible et stockable très appréciable. Associée dans un mix 100 % renouvelable à du solaire photovoltaïque et de la biomasse, cela conduit à des solutions – plus qu'intéressantes – à déployer dans des pays émergents ou des régions du monde isolées. Nous sommes en train de construire nos plénières mais nous voulons présenter des cas concrets, nous voulons fa-

voriser l'échange, le dialogue autour de cette thématique entre les acteurs de l'hydro, du solaire et de la biomasse », martèle Roland Vidil.

« Notre volonté est aussi de mettre en avant les possibilités, les opportunités qui émergent et vont émerger dans différentes régions du monde. Elles sont nombreuses et certains acteurs régionaux sont déjà impliqués dans quelques projets. Nos entreprises peuvent se positionner, doivent se positionner, notre écosystème à une carte à jouer. »

Un nouveau livre blanc

Ces rencontres seront aussi l'occasion pour Hydro 21 de dévoiler un nouveau livre blanc. « Cet ouvrage scientifique et technique portera sur le thème de nos rencontres "Hybridation et pays émergents". On y trouvera notamment une photographie de la situation dans les pays émergents, une présentation complète de l'hybridation et des différents marchés possibles pour l'hydro », conclut Roland Vidil.

Matthieu ESTRANGIN

➤ Le poids de l'hydroélectricité



En France, l'hydroélectricité est la deuxième source de production d'électricité.

Archives photo Le DL/M.G.

Selon l'Agence internationale de l'énergie, en 2020, l'hydroélectricité a fourni un sixième de la production mondiale d'électricité, ce qui en fait la plus grande source d'énergie à faible émission de carbone, bien plus que toutes les autres énergies renouvelables réunies.

En France, l'hydroélectricité est la deuxième source de production d'électricité. Elle représente 14 % du mix électrique, derrière le nucléaire (76 %) et loin devant le solaire et l'éolien qui représentent, à eux deux, 9 % de la production. Auvergne-Rhône-Alpes est la première région productrice d'hydroélectricité de France avec près de 50 % de l'énergie produite. On y trouve 5 000 des 20 000 emplois directs et indirects de la filière.

