



RENCONTRES BUSINESS HYDRO



10-11 OCT 2022

GRENOBLE (Alpexpo)

« **Hydroélectricité et hybridation** »
« Le déploiement du mix électrique 100% renouvelable associant hydroélectricité, solaire et biomasse »

Communiqué de presse – Septembre 2022

L'hydroélectricité : une nouvelle place dans le futur mix énergétique...face aux nouveaux enjeux de DECARBONATION - REINDUSTRIALISATION & SOUVERAINETE ENERGETIQUE

Dans un contexte où le secteur de l'énergie, qui conditionne le développement, est confronté à de forts enjeux géopolitiques et environnementaux, **l'engagement à produire plus d'électricité décarbonée pour accompagner les nouveaux usages de l'électricité et en particulier les nouvelles mobilités ,va devenir prépondérant. Dans le cadre de sa transition énergétique, la France renforce sa politique énergétique autour du nucléaire et des énergies renouvelables, dont l'hydroélectricité (16%) reste la 1^{ère} des sources renouvelables.**



L'hydroélectricité, née à Grenoble, berceau de la houille blanche, est une filière historique de la Région Auvergne Rhône-Alpes. 1^{ère} région française, avec 500 000 emplois industriels, le 8^{ème} PIB européen, 242 Md€, 2^{ème} pôle de R&D français, elle accueille 40 000 chercheurs et 10 pôles de compétitivité.

Dotée des savoir-faire de l'expertise industrielle, des centres de recherche et de formation, elle s'affirme comme le centre de gravité national de la filière industrielle et rayonne au niveau national, européen et international.

Première des énergies renouvelables, l'hydroélectricité s'apprête à jouer un rôle déterminant dans le mix énergétique.

- Comment l'hydroélectricité va-t-elle pouvoir se positionner dans le futur pour accompagner le développement des sources solaires et éoliennes qui sont intermittentes ?
- Quelles opportunités de business va-t-elle générer, notamment sur les marchés à l'international ?
- Quel est le déploiement de l'hydroélectricité dans les régions en développement ?
- Comment sont mises en œuvre les technologies d'hybridation, associant l'hydroélectricité avec d'autres énergies renouvelables pour parvenir au mix électrique ?

La récente crise sanitaire a montré la vulnérabilité de notre pays, lorsqu'il a délaissé des filières industrielles stratégiques. La réindustrialisation engagée devra promouvoir les filières électriques peu émettrices de CO2.

L'hydroélectricité, première de ces énergies renouvelables, constitue un savoir-faire des acteurs français incontestable et reconnu à l'international, dont le sillon alpin fournit le principal écosystème.

La Région Auvergne-Rhône-Alpes : la première région hydroélectrique de France

La Région Auvergne-Rhône-Alpes est la première région hydroélectrique de France et l'une des plus importantes au niveau européen, **avec près de 50% d'hydroélectricité produite**. Forte de cette position, l'excellence de la filière régionale rayonne au plan international. Elle est composée à la fois de grands groupes, de PME performantes et de Start-up innovantes.

Elle regroupe les multiples domaines nécessaires à la construction et à la maintenance des installations : génie civil, mécanique, automatisme, électricité/électronique, revêtements industriels, bureaux d'études... **La production hydroélectrique contribue aux objectifs que porte la Région Auvergne-Rhône-Alpes d'un territoire exemplaire et pionnier de la transition énergétique, avec des acteurs de renommée internationale (industriels, centres de recherche, universités)**. La filière est aussi un bel exemple de la volonté de Région de défendre et de redynamiser le tissu industriel français, au bénéfice des territoires, des emplois et des compétences.

Grâce à quoi, les acteurs de la filière sont bien positionnés sur des marchés en croissance à l'export, en particulier dans les régions en développement, thématique des Rencontres BUSINESS HYDRO de cette année.

L'événement annuel de la filière hydroélectricité : Les Rencontres BUSINESS HYDRO (GRENOBLE-Alpexpo)

Organisées par le Cluster HYDRO 21 depuis 2015, les Rencontres BUSINESS HYDRO sont devenues ainsi le rendez-vous annuel incontournable et la mise en réseau d'affaires exceptionnelle d'entreprises de toute la filière hydroélectrique en un seul lieu pendant 2 jours : grands groupes (GENERAL ELECTRIC, EDF, ARTELIA, CNR...etc) et des TPE, PME, entreprises sous-traitants, laboratoires, universitaires.

Ces Rencontres prévoient de réunir sur 2 jours les 10 et 11 octobre prochains à ALPEXPO à GRENOBLE, 120 exposants, soit + 20 % par rapport à 2021, 1 000 visiteurs et de nombreux professionnels, autour de tables rondes, conférences, ateliers, autour du thème de la relance de l'hydroélectricité.



Le thème central de cette année : l'hydroélectricité & hybridation

Définition de l'hybridation

Associer intelligemment les sources de production d'électricité en tirant le meilleur parti de leurs qualités sans ignorer leurs limites. Le but est de trouver l'équilibre qui convient à chaque pays à l'opposé d'une monoculture réductrice des possibilités. L'hybridation ouvre les perspectives pour le mix électrique et promeut les nouveaux usages comme le développement de la voiture hybride rechargeable.

L'hydroélectricité est une **filière clé de l'hybridation** car elle présente un caractère **pilotable, flexible et stockable** qui est recherché à l'heure où l'essor de sources renouvelables intermittentes met à l'épreuve la stabilité des systèmes électriques.

Innovation : 10 octobre 2022 : La sortie du LIVRE BLANC « Tome 3 »

Cet écosystème alpin qui regroupe une industrie hydroélectrique de premier plan **se mobilise pour cette 7^{ème} édition des Rencontres Business Hydro et ce nouveau Livre blanc TOME 3**. Il est consacré à une revue des technologies d'hybridation de l'hydroélectricité avec d'autres ENR dans la perspective de mix électriques utiles aux pays et régions en développement.

L'hydroélectricité est une énergie d'avenir appelée à se développer considérablement dans les prochaines années, avec un doublement des installations à l'horizon 2050 dans le monde. **Les industriels français et des régions alpines disposent de nombreux atouts pour jouer un rôle de premier plan et faire valoir leurs compétences et leur savoir-faire sur des marchés en croissance à l'international, et notamment dans les régions en développement.**

L'hydroélectricité produit 1/6 de l'électricité de l'humanité (60% charbon et gaz, 16% hydro, 10% nucléaire et 8% éolien-solaire). Les disparités sont importantes selon les zones géographiques.

En Europe, avec le développement massif des énergies renouvelables intermittentes, l'hydroélectricité joue un rôle majeur grâce à sa **flexibilité et sa capacité à stocker l'électricité**.



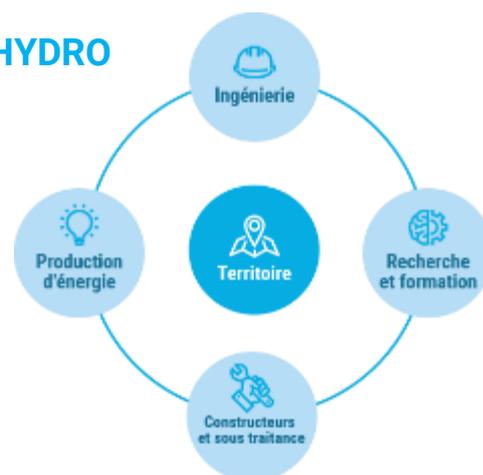
Dans les pays et régions en développement, l'hybridation de l'hydroélectricité avec le solaire (largement décrit dans le Livre blanc Tome 3) permettra la croissance d'une fourniture d'électricité largement renouvelable émettant peu de CO2.

Plus d'une **trentaine d'experts du domaine** proposent des éclairages sur les grandes tendances en matière énergétique des régions en développement, et des focus sur les nouvelles installations à créer, la modernisation des installations existantes et la croissance du stockage dans les réservoirs et les STEP.

HYDRO 21, organisateur des Rencontres BUSINESS HYDRO

L'association HYDRO 21 regroupe l'écosystème de la filière hydro qui est une filière historique du territoire alpin avec les multiples domaines nécessaires à la construction et à la maintenance des ouvrages et installations de production d'énergie : génie civil, mécanique, automatique, électricité/électronique, revêtements industriels, bureaux d'études, etc.

Les Rencontres Business Hydro, événement d'envergure nationale, sont de véritables rencontres d'affaires entre tous les acteurs industriels. Fort du succès des années précédentes, l'ensemble du comité d'organisation reconduit l'évènement en 2022 avec un objectif de 20 % sur le nombre de visiteurs et d'exposants.



Objectif 2022 : **+20 % sur le nombre de visiteurs et d'exposants.**

Les 7^{èmes} Rencontres BUSINESS HYDRO

Les 10 & 11 octobre 2022 – ALPEXPO (Grenoble 38)

Entrée gratuite, réservée aux professionnels - www.hydro21.org

À PROPOS : L'Association HYDRO 21 (www.hydro21.org)

- Créée en 2002, l'association HYDRO 21, destinée à fédérer les compétences de la région Auvergne-Rhône-Alpes en hydroélectricité, regroupe des entreprises, sociétés d'ingénierie, laboratoires académiques et centres de formation.
- **Les objectifs de Hydro 21 sont les suivants** : construire une structure solide représentant la filière hydroélectrique de la région Auvergne Rhône-Alpes, améliorer les relations entre acteurs de l'hydroélectricité et intensifier le tissu de PME sur ces marchés ; renforcer la représentativité de l'hydroélectricité et les actions de lobbying.
- Un des objectifs de Hydro 21 est également de contribuer à la diffusion de la culture scientifique, technique et économique sur l'énergie. A cet effet, HYDRO 21 organise chaque années divers événements, dont les Rencontres Business hydro, le Colloque Focus Hydro et les rendez-vous Experts Hydro.
- **Hydro 21 fédère aujourd'hui plus de 90 adhérents, entreprises TPE, PME et grands groupes et connaît une croissance de ses adhérents de 20 % par an. Son ambition est de structurer la filière hydroélectricité de la région Auvergne Rhône-Alpes et de la faire rayonner sur le plan national et international.**

Le Comité d'organisation de BUSINESS HYDRO : un collectif structuré et unique en France

L'écosystème unique et atypique en France sur le bassin grenoblois qui organise depuis 5 ans les Rencontres « Business Hydro », démontre la force, la puissance et la diversité des acteurs, qui vont de la TPE aux grands groupes en passant par les écoles d'ingénieurs, les Centres de recherche. Le caractère singulier de cet écosystème exprime ainsi tout un collectif, incarné par Hydro 21. Vous souhaitez vous inscrire aux Rencontres BUSINESS HYDRO ? www.hydro21.org

Les membres du comité d'organisation



Nos sponsors



Nos partenaires institutionnels



Nos partenaires presse



Contact Relations Presse : agence adeo / MH Boissieux – Tél : 06 75 19 88 93 – 04 76 36 55 76
mhboissieux@adeocom.fr / www.adeocom.fr