

EXPOSANTS

RENCONTRES
BUSINESS
HYDRO
10-11 OCT 2022

7^{ÈME} ÉDITION

Enquête d'impact post événement
Business Hydro 2022

Novembre 2022

PARAMÉTRAGE DE L'ENQUÊTE

- 🌀 Enquête réalisée **auprès des exposants (contacts référents)** via la plateforme Drag'n Survey suite à l'événement 7èmes Rencontres Business Hydro des 10 & 11 Octobre 2022
- 🌀 197 questionnaires envoyés aux exposants au total via la plateforme emailing Sendinblue – **47 répondants**
(taux de réponse **24% vs. 36% en 2021** pour l'enquête exposants)
- 🌀 Date de lancement de l'enquête : mercredi 12 octobre
- 🌀 33 questions avec comme objectif de **recueillir le ressenti des exposants** sur l'événement et d'**obtenir des pistes de réflexion** pour la prochaine édition des Business Hydro

Vous êtes :

QUESTION 4

Vous êtes :



⇒ 89% des répondants sont membres ou fondateurs d'une entreprise. Les autres sont issus d'une association (3 répondants), d'une agence de développement économique (1 répondant) ou étudiants (1 répondant).

Votre pays d'origine :

Votre pays d'origine :



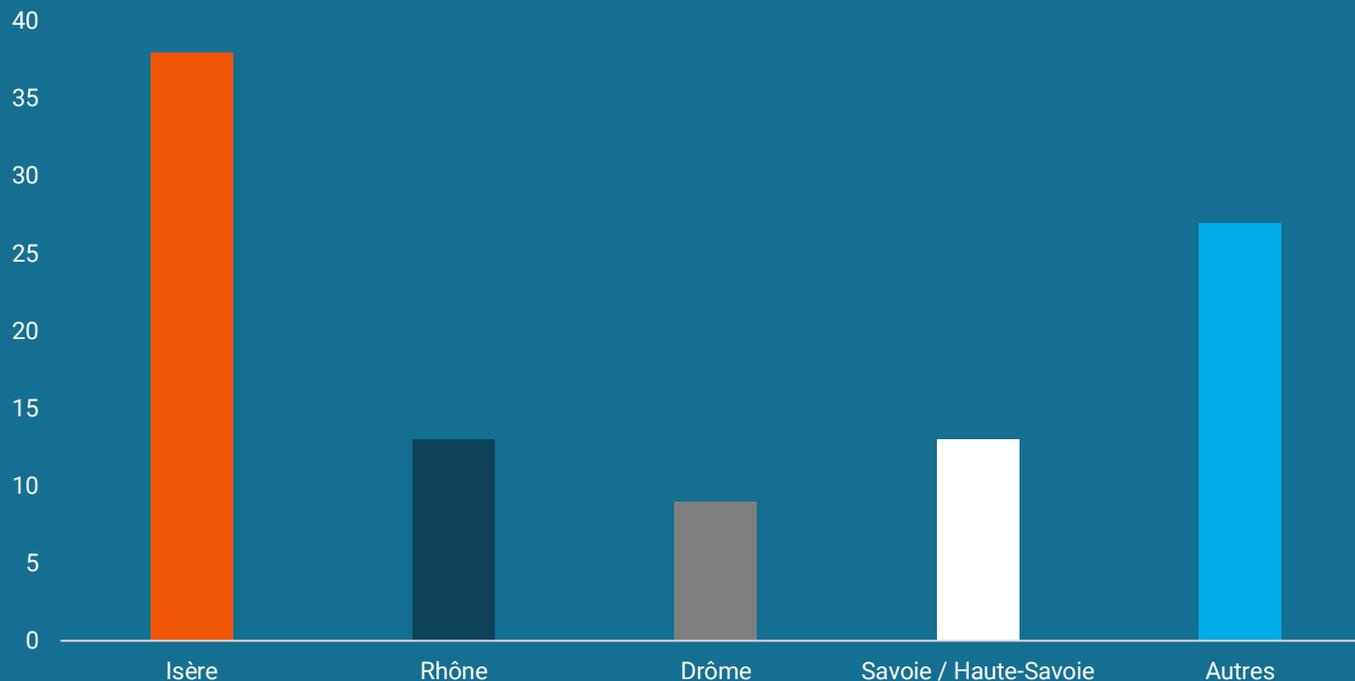
⇒ 96% des exposants ayant répondu sont originaires de France, 2% d'Allemagne (1 exposant) et 2% de Suisse (1 répondant).

QUESTION 5

Votre département d'origine :

QUESTION 6

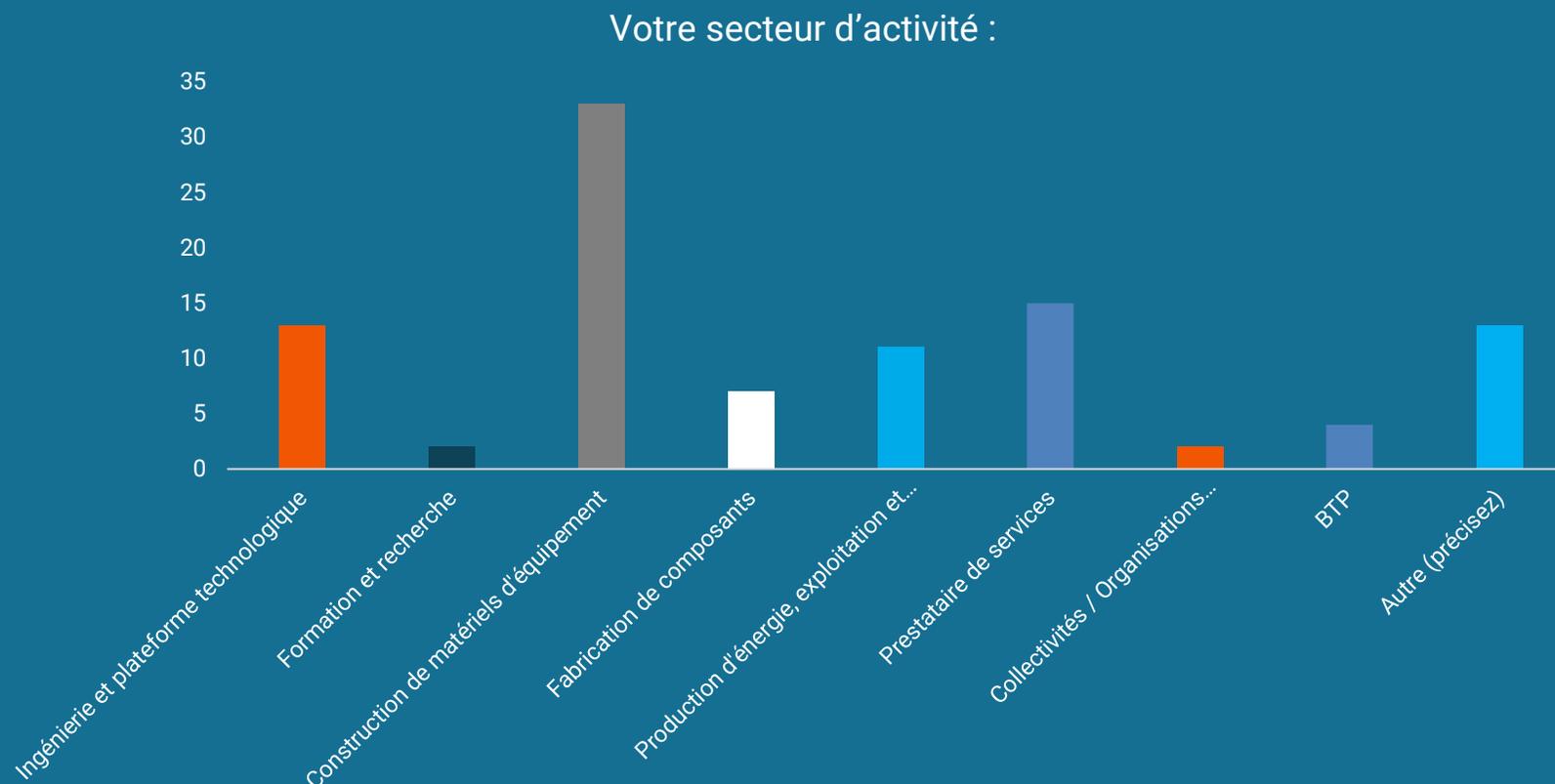
Votre département d'origine :



- ⇒ 38% des exposants sont originaires d'Isère, 27% d'autres départements, 13% du Rhône, 13% de Savoie / Haute-Savoie et 9% de Drôme.
- ⇒ Les autres départements sont la Haute Garonne, les Yvelines, les Vosges, l'Aveyron, la Corrèze, les Hautes Pyrénées, l'IDF et la Loire.

Votre secteur d'activité :

QUESTION

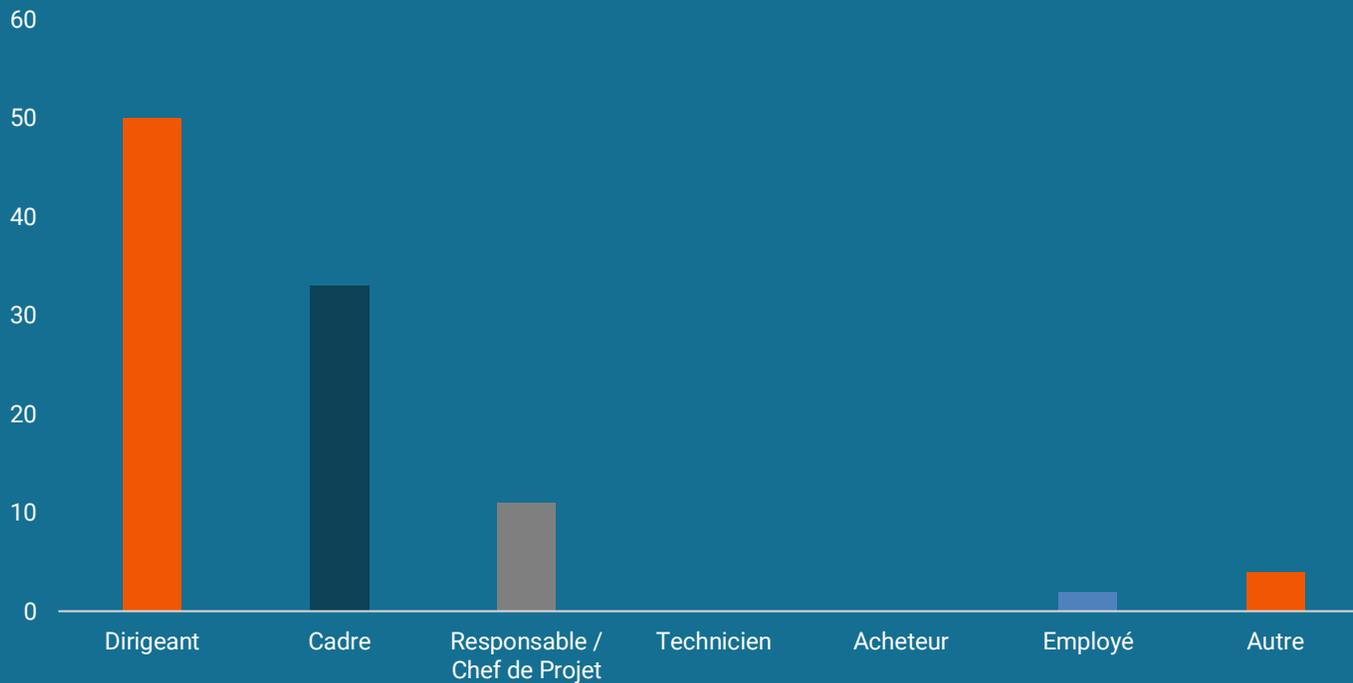


⇒ **33%** des exposants ayant répondu sont issus du secteur de la construction de matériels d'équipement, **15%** sont prestataires de services, **13%** sont issus de l'ingénierie et plateforme technologique, **13%** relèvent d'autres activités (bureau de contrôle, travaux d'accès difficiles, maintenance génie mécanique, joints d'étanchéité), **11%** de production d'énergie, exploitation et maintenance, **7%** de fabrication de composants, **4%** du BTP, **2%** de collectivités et **2%** de formation et recherche.

Votre fonction :

8
NOUVEAUX
QUESTIONS

Votre fonction :

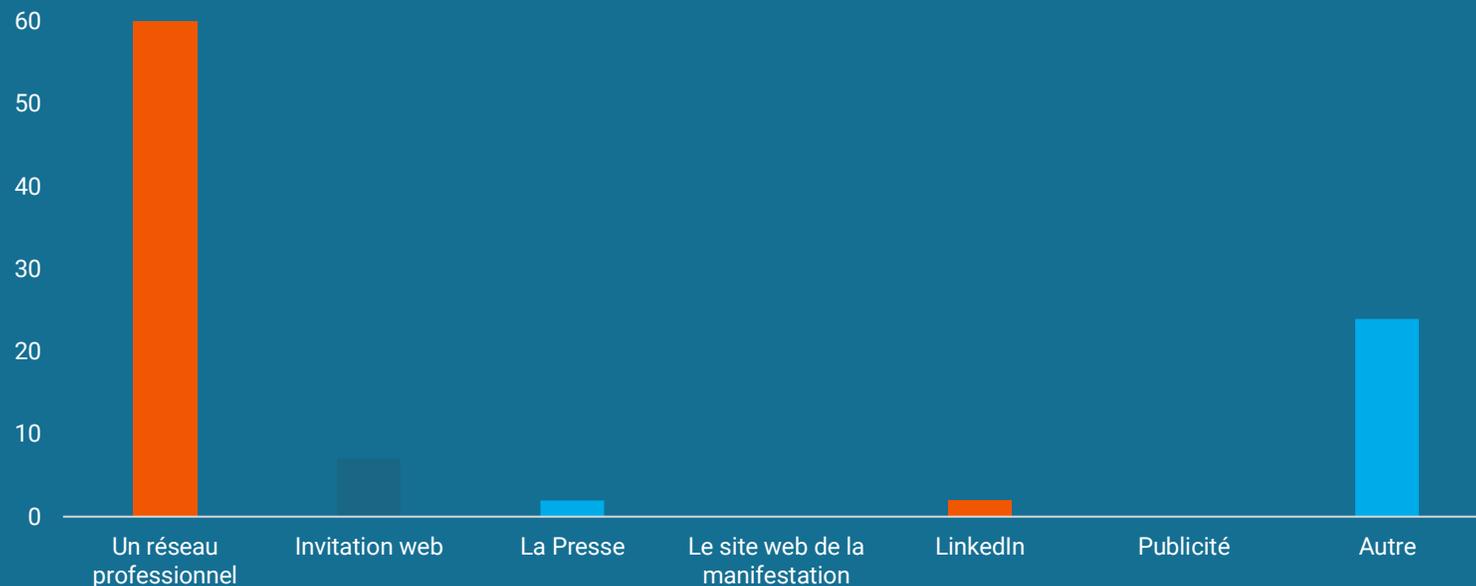


⇒ 50% des exposants ayant répondu sont dirigeants, 33% sont cadres, 11% sont responsables ou Chefs de Projet, 4% sont étudiant ou trésorier, 1 répondant est employé.

Comment avez-vous eu connaissance de ces Rencontres ?

QUESTION 9

Vous avez eu connaissance de ces Rencontres via

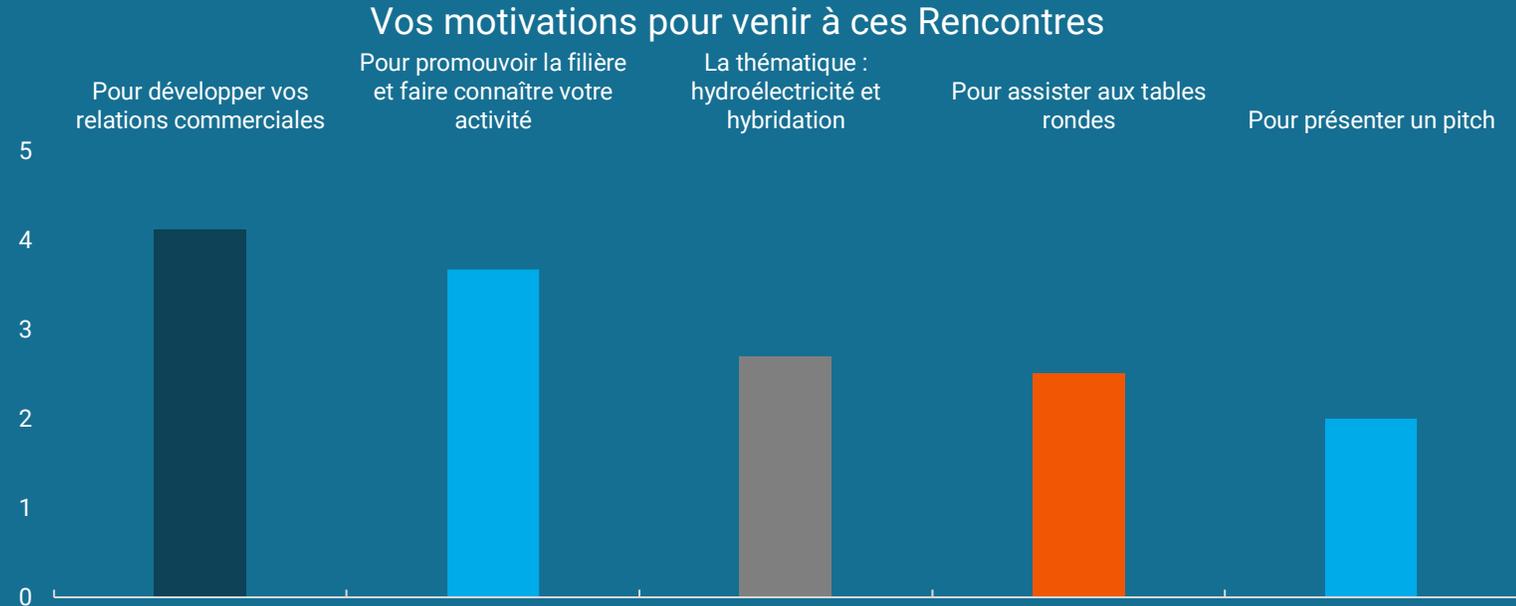


⇒ **65%** des exposants ont eu connaissance de l'événement grâce à leur réseau professionnel, **24%** via un autre moyen (Ils sont membres du COPIL, ils connaissent un membre du COPIL, ils étaient déjà exposants aux précédentes éditions ou sont membres d'Hydro 21), **7%** grâce à l'invitation web, **2%** par la Presse et **2%** par LinkedIn.



QUESTION 10

Vos motivations pour venir à ces Rencontres (plusieurs réponses possibles) :



⇒ Les motivations des exposants pour participer aux 7èmes Rencontres sont par ordre d'importance : Le développement des relations commerciales (note de 4,12/5), la promotion de la filière et faire connaître leur activité (3,67/5), la thématique (2,7/5), assister aux tables rondes (2,51/5) et présenter un pitch (2/5)

Qu'avez-vous pensé de la thématique ?



- L'aspect hybridation est resté en retrait*
- Très pertinente dans le contexte actuelle. L'hybridation permettant de palier aux variations de la demande.*
- Sujet actuel, très intéressant*
- Dans l'ère du temps, bel angle d'attaque pour promouvoir l'hydro*
- C'est au cœur des préoccupations des gestionnaires de réseau pour tirer partie de toutes les énergies et réduire l'utilisation des énergies fossiles*
- Très intéressant car un sujet d'actualité qui offre des solutions d'approvisionnement excellente et d'actualité en lien avec la transition énergétique*
- Très intéressant et instructif*
- bonne idée*
- Choix tout à fait justifié*
- Adapté*
- Exposé riche et clair / Intéressant*
- thématique pas trop ressenti dans le salon*
- très intéressant*
- Un choix pertinent*
- La thématique est dans l'ère du temps*
- Intéressant*
- Je n'ai pas participé aux conférences.*
- Très intéressant*
- L'association des différentes énergies renouvelables est une des clés pour réussir la transition énergétique et écologie*

QUESTION 12

Quelle proposition feriez-vous pour l'année prochaine?

QUESTION 13



Focus sur les personnels exploitants. Leur métier, leur rôle prépondérant dans le bon fonctionnement de la filière et leurs besoins en formation.

Salon un week-end pour attirer plus d'étudiants

Les services auxiliaires apportés par l'Hydro (au réseau électrique)

Avoir tous les stands dans la même zone

Agrandir la zone exposants et mettre la scène au centre des stands. Fermeture des stands pendant la cérémonie d'ouverture + plénière . Réduire le temps des tables rondes

Comment l'hydroélectricité est en mesure de s'adapter à la sécheresse et à la baisse de niveau des cours d'eau (en tenant compte des différents usages des cours tels que le refroidissement des centrales nucléaires)

tous les exposants sur un même étage de Alpexpo

Vente de votre production hydroélectrique: panorama des solutions possibles /// L'hydroélectricité, un patrimoine industriel qui vient de fêter ses 140 ans /// Etat des lieux du développement de l'hydroélectricité en France (nombre de projets en cours d'instruction auprès des DDT, interventions de développeurs lauréats des appels d'offres CRE comme Serhy ou Hydrocop...)

Salon sur un seul niveau

incidence des nouveaux modes de production sur les machines

Travaux spéciaux du BTP

Quelle proposition feriez-vous pour l'année prochaine?

QUESTION 13



Une thématique sur l'entretien des structures hydraulique

La clim il faisait trop trop chaud

Gestion de l'eau dans les années à venir / Importance de l'hydoélectricité /

Moins chaud en haut

Regrouper l'ensemble sur un unique étage

joindre les problèmes environnementaux

voir remarque ci-dessous sur les badges

Trouver une salle un peu moins excentrée

Faire connaitre un peu plus le thème des conférences

Prévoir un seul niveau pour les stands exposants

Regrouper tous les stands au même endroit. Dédier plus nettement un temps pour les stands et un temps pour les tables rondes, les plénières...

Permettre aux personnes sur les stands de pouvoir suivre en live les conférences via un accès directe internet

Avez-vous assisté aux tables rondes ?

QUESTION 14

Votre présence aux conférences

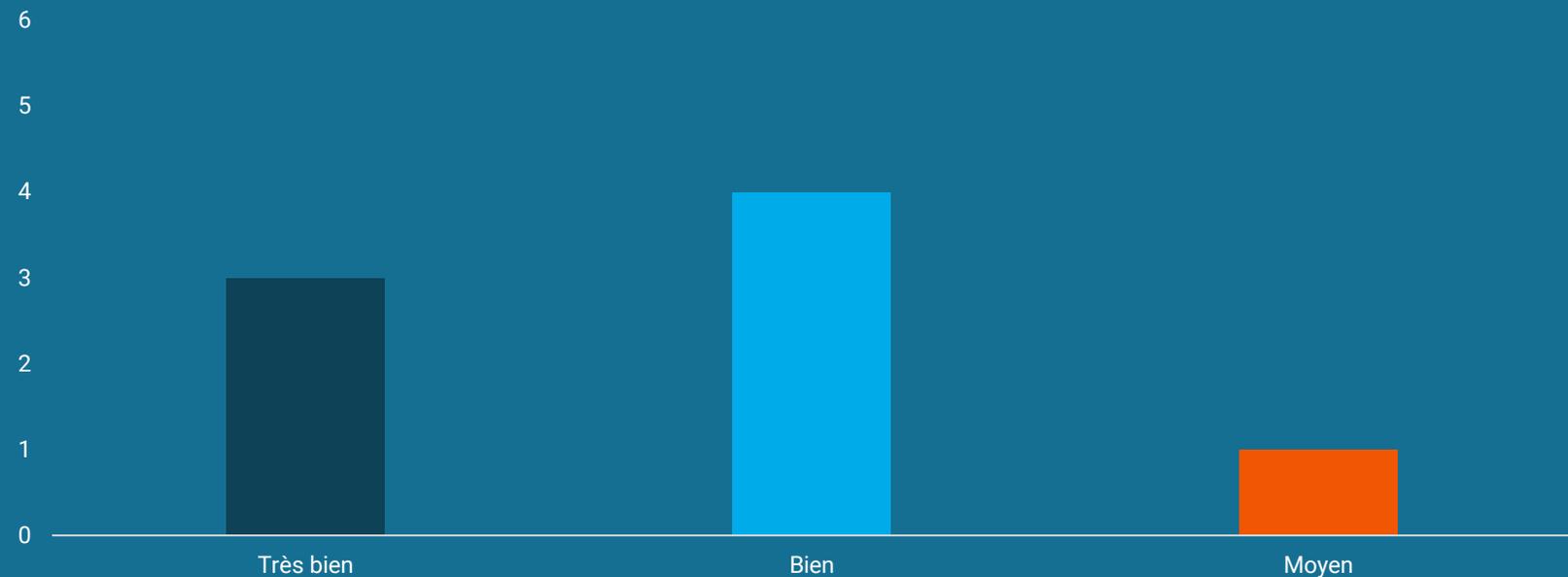


⇒ 81% des exposants ayant répondu n'ont pas assisté aux tables rondes.

Si oui, qu'en avez-vous pensé ?

QUESTION 15

Votre présence aux conférences



⇒ 3 répondants sur 8 ont considéré les tables rondes comme « Très bien », 4 répondants sur 8 les ont considérées comme « Bien » et 1 répondant les a considérées comme « Moyennes ».

Qu'avez-vous pensé du Livre Blanc (Tome 1 et Tome 2)?

QUESTION 16



Très bien réalisé. Bravo

Très complet et très instructif

Tres intéressant

documents très aboutis, belle promotion de l'hydro et d'H21

Trsè intéressant

très bien

Très utile et intéressant. Un outil à partager.

Tres bien

Excellente initiative qui donne du sens à ces deux journées et à nos activités et nos engagements

Interessant à continuer

Tourjours aussi riche en information.

très bien

Très bon

Beaux et bels ouvrages.

très interressant

En lecture

Un recueil très utile pour les professionnels de l'hydroélectricité. Hâte de lire le tome 3...!

Document très intéressant donnant une base de réflexion stratégique

Avez-vous participé au Village Experts Business (pitches) ?

QUESTION

Le Village Experts Business - Pitches

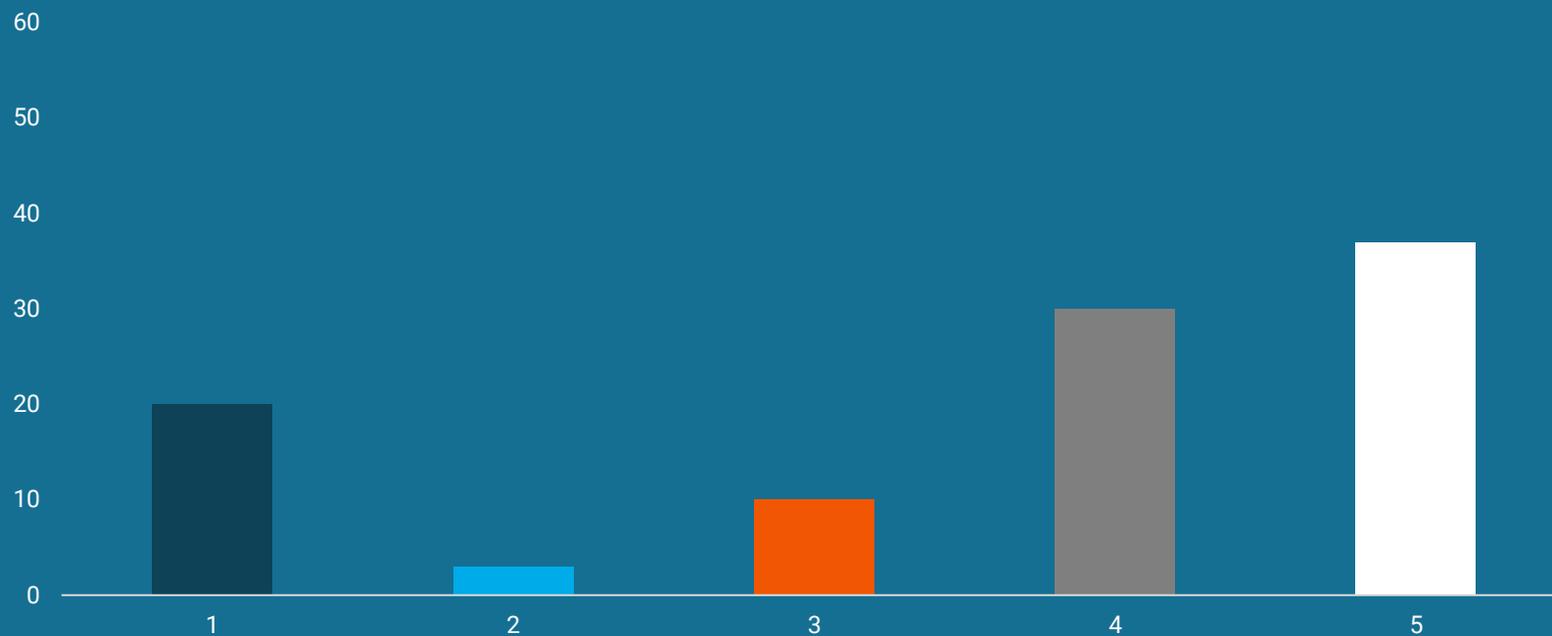


⇒ 77% des exposants n'ont pas participé au Village Experts Business (partie pitches).

QUESTION 8

Etes-vous satisfait ? (5 très satisfaisant, 1 très insatisfaisant)

Notation de 1 à 5
Note moyenne 3,6 / 5

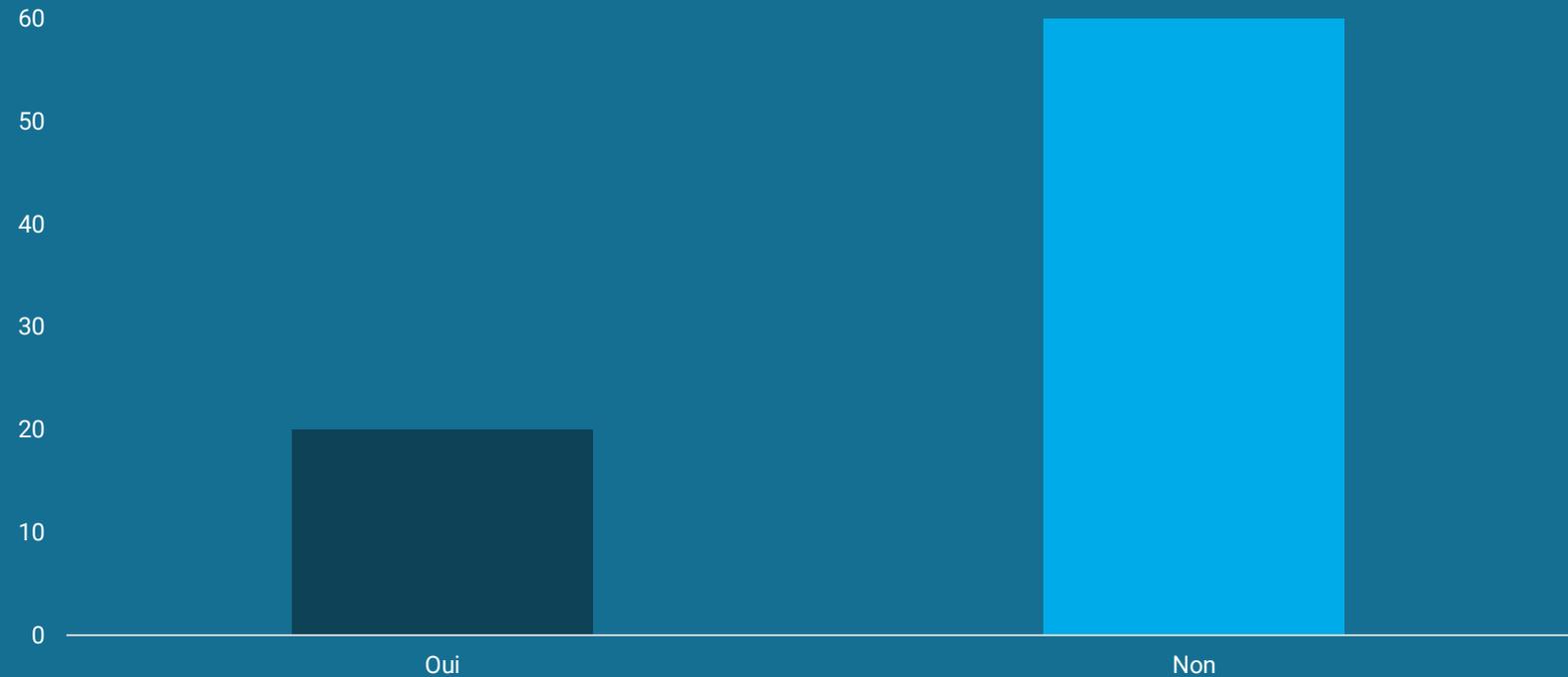


⇒ 20% des exposants ont donné une note de 1/5, 3% des exposants ont donné une note de 2/5, 10% ont donné une note de 3/5, 30% ont donné une note de 4/5 et 37% ont donné une note de 5/5. La note moyenne est de 3,6/5

Avez-vous participé aux rendez-vous BtoB?

QUESTION 19

Rendez-vous donneurs d'ordre



⇒ 80% des exposants ayant complété le questionnaire n'ont pas eu de rendez-vous avec les donneurs d'ordre.

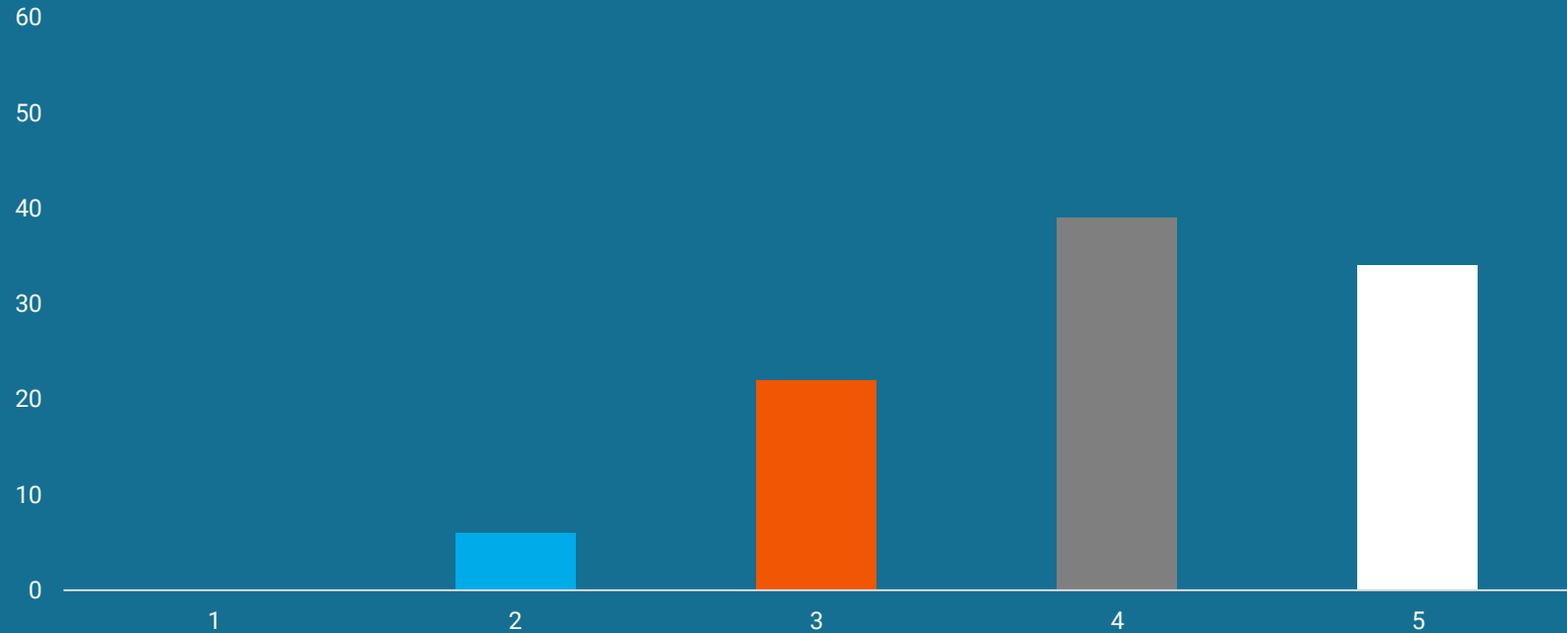


QUESTION 20

Etes-vous satisfait ?

(5 très satisfaisant, 1 très insatisfaisant)

Notation de 1 à 5
Note moyenne 4 / 5



⇒ 6% des exposants y ayant participé ont donné une note de 2/5, 22% ont donné une note de 3/5, 39% ont donné une note de 4/5 et 34% ont donné une note de 5/5. La note moyenne est de 4/5

Vos commentaires sur le Village Experts Business

QUESTION 21



Format très intéressant, sur le modèle des années précédentes. Bon emplacement et facilités d'accès par rapport aux éditions précédentes. Nous prévoyons 1 à 2 personnes supplémentaires sur stand l'année prochaine pour pouvoir participer aux conférences, tables rondes et RDV BtoB et accueillir dans le même temps les visiteurs. Nous étions 2 cette année et un nombre important de contact. Nous sommes très satisfait de notre participation.

Bien

Pas compris l'objectif

Bonne disposition / Voies de circulations correctes /

A privilégier sur un unique niveau

bien

parfait

Très complet : de nombreuses entreprises présentes, plus chaque année!

Cette année, malgré le changement de lieu et l'augmentation des locaux, le village donnait un ressenti plus petit, plus compact. une organisation place(s) centrale(s) (pour les buffets) et les stands autour de cette(ces) place(s) serait plus conviviale.

la personne est parti avant . je n'ai pas pu le rencontrer

Respect des RDV et ponctualité à améliorer

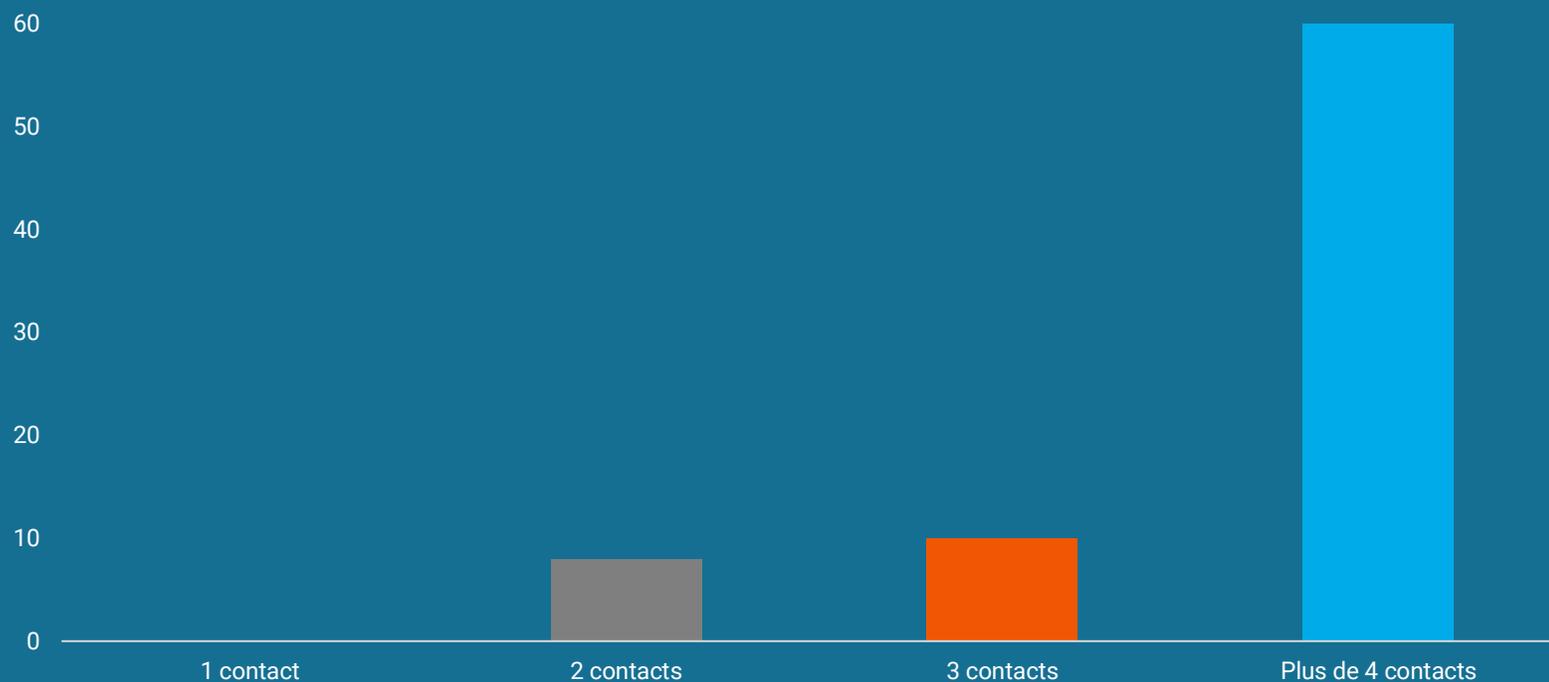
Intervenants pas très disponibles

Le Village est dédié aux grands donneurs d'ordre et aux Acheteurs. On peut imaginer un autre format (si bien sûr les différents acteurs du salon le souhaitent...)

Nombre de contacts commerciaux :

QUESTION 22

Nombre de contacts commerciaux

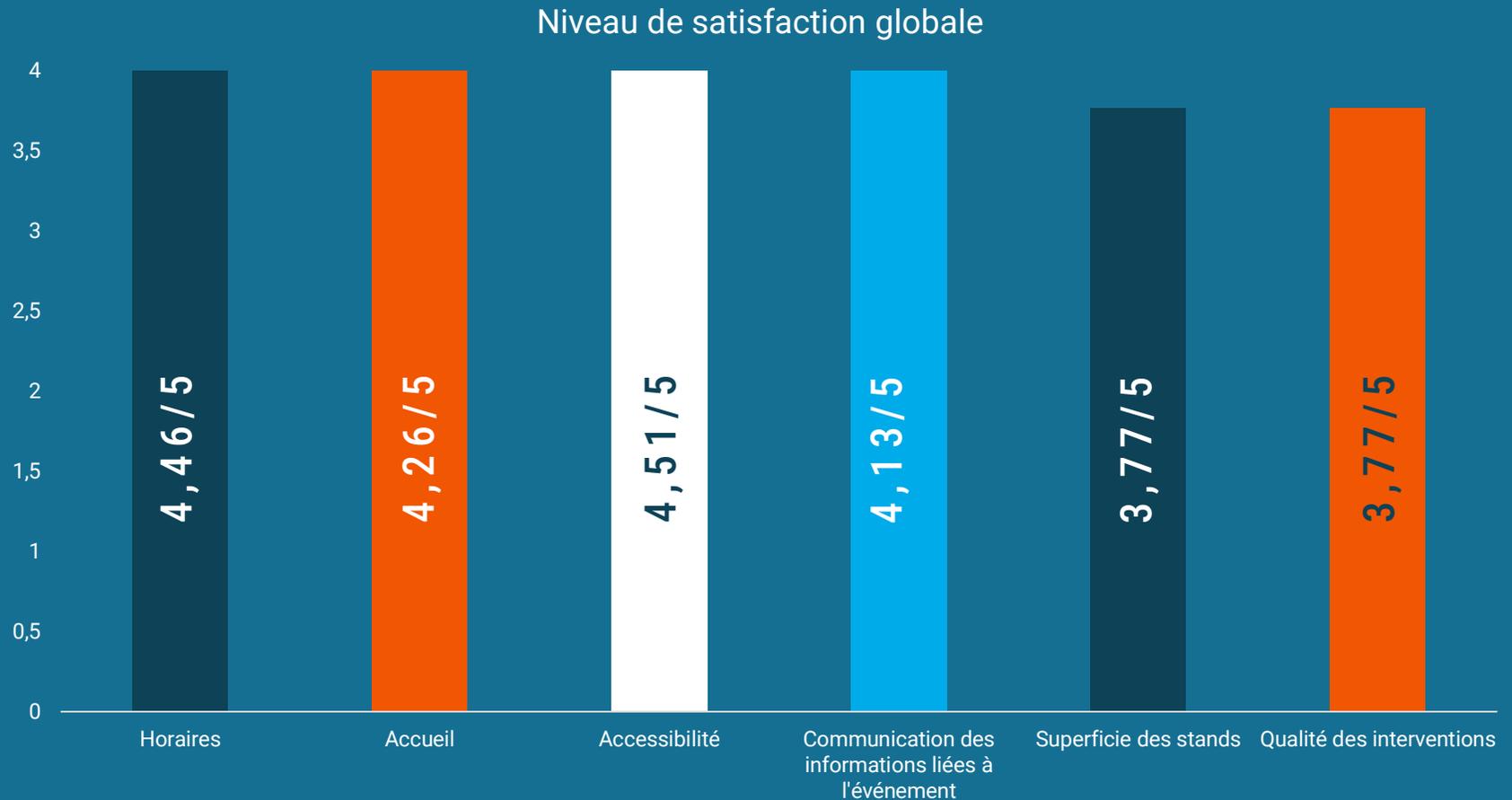


⇒ Parmi les exposants ayant répondu au questionnaire, 8% ont obtenu 2 contacts commerciaux, 10% ont obtenu 3 contacts commerciaux et 82% ont obtenu plus de 4 contacts commerciaux



QUESTION 23

Quel est votre niveau de satisfaction concernant l'organisation du salon ? (5 très satisfaisant, 1 insatisfaisant)



Commentaires



Le manque de visibilité des interventions a nui à leur fréquentation

Bilan très satisfaisant pour nous sur cette édition

Super première expérience

fléchage amphi à revoir (pas assez visible), ainsi que le moyen d'attirer les participants vers l'amphi (annonces peu audibles du salon)

Avoir un stand pas de possibilité de suivre les interventions

Température élevée pendant le salon, manque de lumière naturelle

Concernant l'espace exposants du 1er étage, une concentration trop importante des stands avec des allées de circulation trop étroite

belle organisation

Annonces sonores au micro pas assez audibles

il faudrait permettre d'avoir des stands plus grands. Attention si possible à ne pas mettre le salon en même temps que le salon éolien (Colloque National de l'Eolien), en laissant 1 jour d'écart pour le démontage et montage du stand

Domage que les stands étaient répartis sur deux niveaux

Commentaires



Merci de faire un effort pour le repas des exposants...et pour les buffets...rappelez-vous les premières éditions...s'il y faut 50euros pas!

8h le matin c'est trop tôt il n'y a personne avant 9h30, 18h le dernier jour c'est trop tard 17h serait parfait

Encore trop chaud dans le salon

Belle évolution du salon Hydro 21 pour 2022

Partie repas et café très dispersée.

Trop peu de place laissé au village expert

Attention à ne pas oublier l'étage et problème de logistique avec les visiteurs se jetant 'sur les petits fours'

Globalement très satisfaisant

Allées un peu petites et premier étage un peu trop chaud. Deux points/espaces pour le café et les buffets seraient plus conviviales.

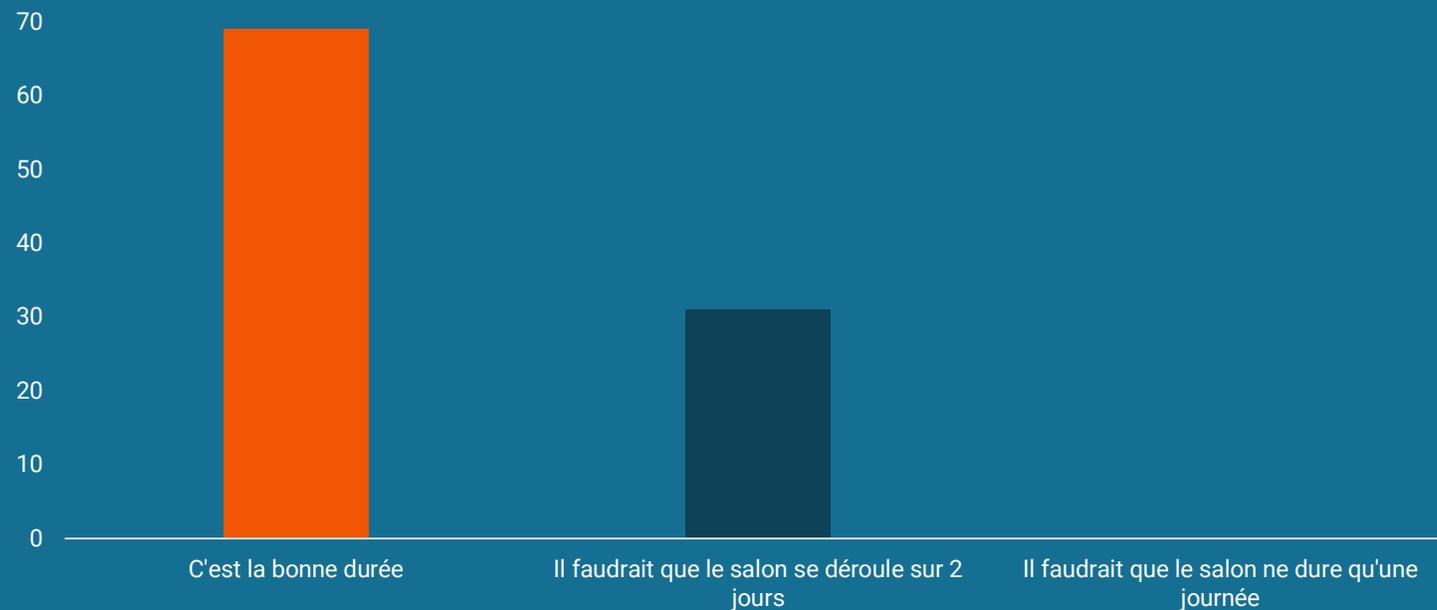
Salon très agréable et intéressant

Les événements, pendant le salon, n'ont pas été clairement annoncés. Ni les lieux où ils se sont déroulés.

Que pensez-vous de la durée du salon?

QUESTION 25

Durée du salon



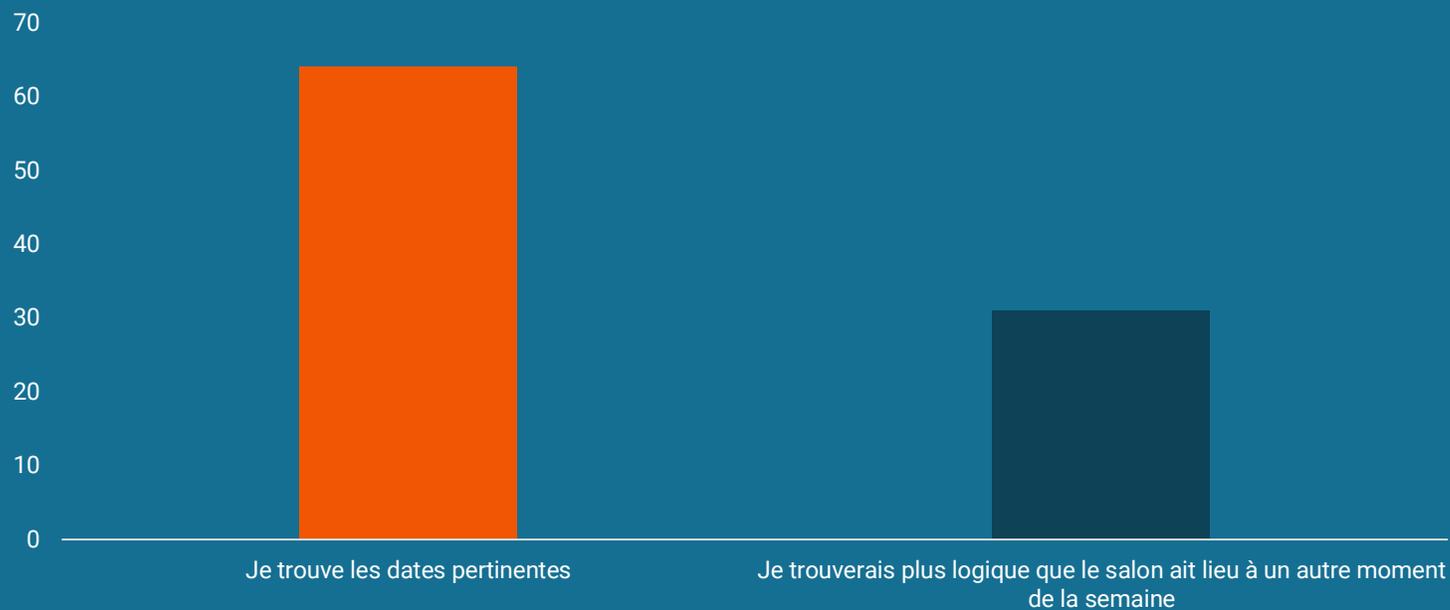
⇒ 69% des exposants ayant répondu s'accordent sur le fait que la durée d'une journée et demi est adéquate.



QUESTION 26

Que pensez-vous des dates du salon (lundi, mardi) ?

Dates du salon



⇒ 64% des exposants ayant répondu s'accordent sur le fait que les dates du salon (lundi et mardi) sont adaptées.

Commentaires



Le week-end permet de se préparer.

Pas de fatigue pour le reste de la semaine

Permet de ne pas couper une semaine. Le dernier étant un mardi, les exposants ne sont tentés de partir plus tôt (comme ce serait le cas un vendredi) pour ceux venant de loin.

Avant un week-end

lundis traditionnellement chargés

Moins de risque de problème d agenda

Début de semaine permettant de libérer le reste de la semaine

Début de semaine : permet de se consacrer pleinement au salon parfait sur les jours actuels

C'est en début de semaine donc cela améliore la qualité du visitorat et évite les balades de fin de semaine

le lundi est jour de réunions au sein de notre société

Question d'organisation et de la gestion du planning de l'entreprise

laisse 3 jours pour finir le travail de la semaine

Ce format correspond bien à mon agenda

Début de semaine les exposants et visiteurs sont plus en forme

Organisation

Plus adapté aux agendas

Le lundi est consacré au démarrage de la semaine dans l'entreprise

Commentaires



*Plus facile vis à vis des chantiers et rdv clients
organisation*

si sur 2 jours permet au lundi de finaliser quelques achats pour le stand

Car la question précédente devait obligatoirement être répondue alors que je trouvais lundi et mardi pertinents :)

Temps disponible en fin de semaine

Hors tous les autres jours de la semaine, le lundi est de loin le plus adapté pour le salon. Le mardi moins mais il faut bien un deuxième jour

Le début de semaine est adapté pour un salon de 1,5 jours.

cela permet de répondre dans la foulée aux contacts et/ou consultations

ADAPTES

Déplacement plus aisé . Moins de perturbations sur la semaine de travail

Temps de trajet nous oblige à circuler le dimanche

Pour notamment permettre à ceux qui viennent de loin de se préparer le lundi et non le dimanche par ex.

Permettre le temps de déplacement aux personnes éloignées

Avez-vous des remarques quant à l'organisation et à la mise en place de votre stand ?



Très bonne organisation. Ne pas prévoir de panier repas le lundi midi ou alors sous une autre formule (quitte à payer un peu plus)

Oui les stands au rez de chaussée aucune visibilité

Pourriez vous sur la prochaine édition de laisser le choix table/chaise haute et table/chaise standard ?

emplacement cocktail du soir pas adapté (manquait des tables hautes)

Très bonne organisation et très bon accueil. Le stand correspondait bien à nos besoins.

Ecran TV livré et installé seulement à partir de mardi matin => Point négatif / APAVE commande de l'écran pour le lundi apm et mardi

*Stand un peu petit et meubles prévus non disponibles
comme souvent manque point électrique*

4m² est un peu petit

Stand mal placé, les clients allaient tous au niveau 1

Mobiliers (table et chaises hautes) un peu trop volumineux par rapport à la taille du stand.

Je souhaiterai ne plus être en fin de l'allée. Les visiteurs ont coupés et ne sont passés par notre stand

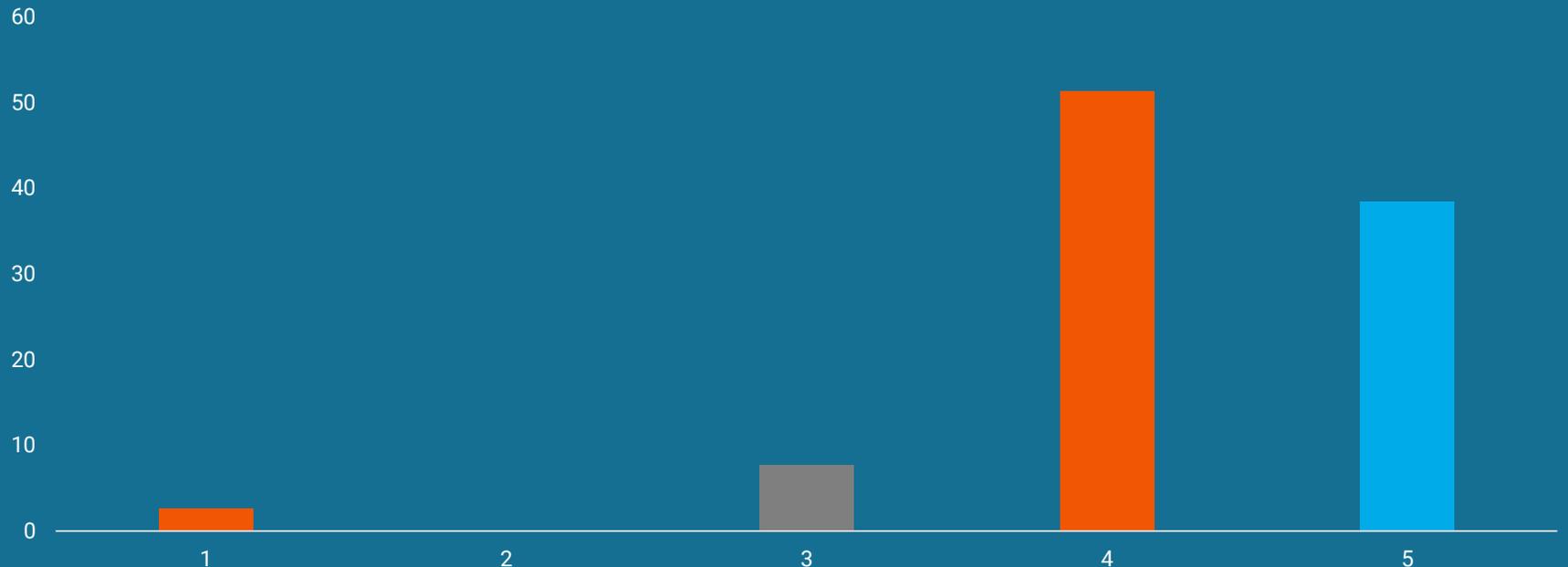
Qualité du traiteur moyenne, café médiocre

Pas de commentaire- tout était ok

QUESTION 30

Quel est votre niveau de satisfaction globale de participation à ces Rencontres ? (5 très satisfaisant – 1 insuffisant)

Satisfaction globale
Note moyenne 4,23 / 5



⇒ 2,5% des exposants ont donné une note de satisfaction globale de 1/5, 7,7% ont donné une note de 3/5, 51,2% ont donné une note de 4/5 et 38,4% ont donné une note de 5/5.

Quel(s) thème(s) souhaiteriez-vous pour les prochaines éditions des Rencontres ?



*Cogénération/ valorisation énergétique
Focus sur les personnels exploitants. Leur métier, leur rôle prépondérant dans le bon fonctionnement de la filière et leurs besoins en formation.*

déjà répondu: services auxiliaires

Disponibilité du parc Hydro en France (risque climatique, faible investissement dans la rénovation, etc.)

*Fonctionnement des STEP, services réseau associés
L'hydroélectricité face à la baisse de niveau des eaux
La réglementation concernant le contrôle des aménagements*

Optimisation de la conversion de l'énergie mécanique en énergie électrique

incidence des nouveaux modes de production sur les machines

Ce thème correspond bien à notre activité. Nous sommes spécialisés dans les Travaux spéciaux du BTP

*L'entretien des structures hydroélectriques
Hydroélectricité => Canada HydroQuebec / Gestion du parc / Stratégie ... 2changes ; Partages savoir faire
A vous de nous les faire découvrir !*

La réhabilitation et la modernisation des installations de production existantes.

Prévisionnel des GDO de Prestations par métier à commander

Orientation donnée aux gros donneurs d'ordre

Les mini STEP, l'hydrogène vert à partir d'hydroélectricité, le marché libre / l'agrégation

L'hydroélectrique solution en faveur de l'environnement. Mettre en avant les impacts positifs sur la biodiversité et sur le climat

Commentaires



Enjeux important

penser à des isolements à disposition pour engager des discussions plus discrètes

Diffuser en live les conférences

bravo Roland et à ton équipe, continuez ainsi

Très satisfait des contacts et des échanges et ce genre de manifestations est très important pour notre activité.

La température à l'intérieur du salon est intenable il faut vraiment remédier à ce problème

Mieux organiser les sessions "pitches" / Point négatif pour 2022 / Mauvaise communication / APAVE à déplacer un expert "Structure" de MARSEILLE pour rien ...Dommage.

Une remarque sur les badges, bien sûr ils servent aux contrôles d'accès mais aussi et surtout aux visiteurs pour s'identifier entre eux dans les allées, alors s'il vous plaît écrivez les noms des personnes et de leur société en beaucoup plus gros pour que l'identification de chacun soit plus facile ;-) merci d'avance.

merci

Fontaine à eau dans les allées

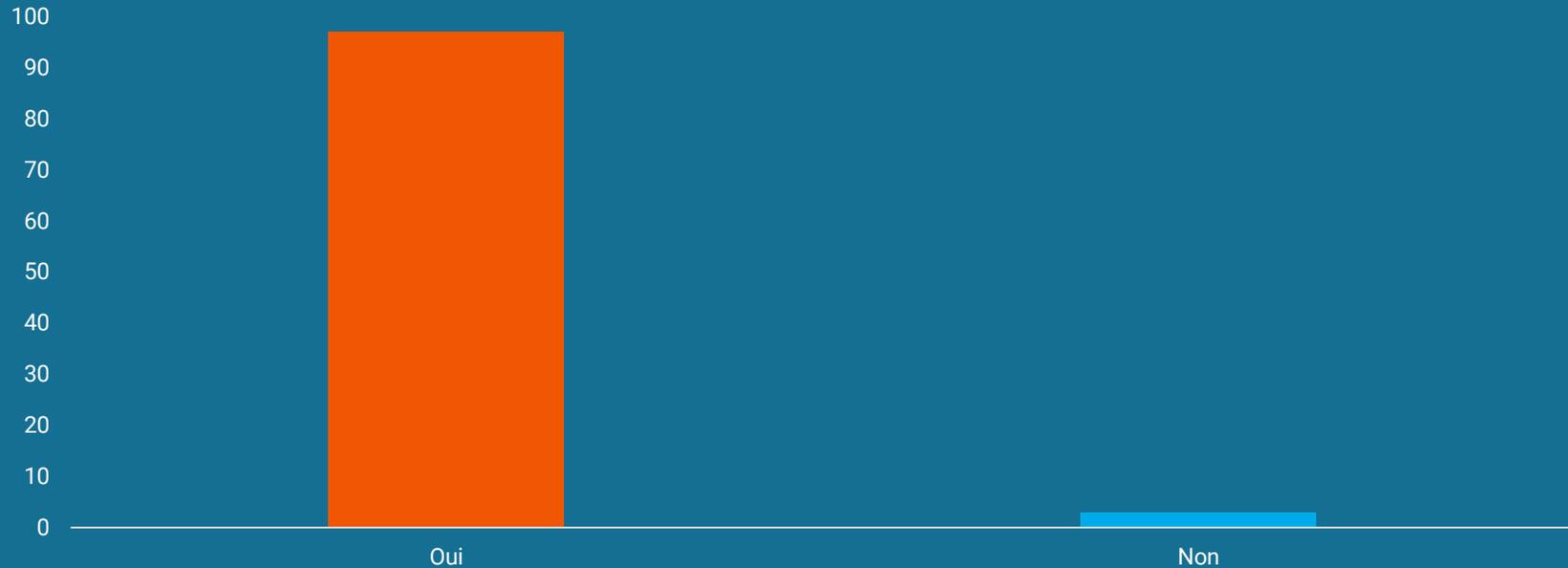
Business Hydro est un salon professionnel que nous ne souhaiterions manquer sous aucun prétexte! Bravo et à l'année prochaine!



QUESTION 33

Pensez-vous de nouveau être exposant à la prochaine édition 2023 des 8èmes Rencontres Business Hydro?

Pensez-vous être exposant aux 8èmes Rencontres Business Hydro ?



⇒ 97% des répondants ont l'intention d'être de nouveau exposants aux prochaines Rencontres Business Hydro.



MERCI

Adeo communication

Chloé CHARLES

Chef de Projets

Tél : 04 76 36 55 76

ccharles@adeocom.fr

www.adeocom.fr