

VISITEURS

RENCONTRES
BUSINESS
HYDRO
10-11 OCT 2022

7^{ÈME} ÉDITION

Enquête d'impact post événement
Business Hydro 2022

Novembre 2022

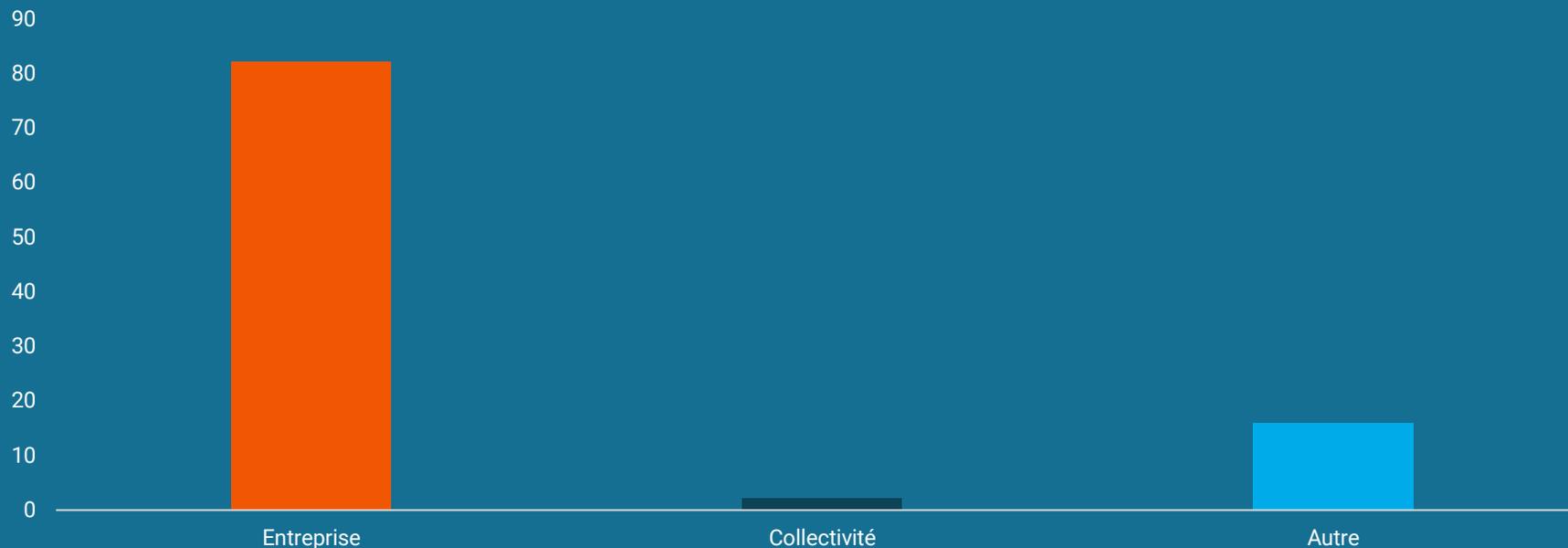
PARAMÉTRAGE DE L'ENQUÊTE

- Enquête réalisée **auprès des visiteurs** via la plateforme Drag'n Survey suite à l'événement 7èmes Rencontres Business Hydro des 10 & 11 Octobre 2022
- 1340 questionnaires envoyés via une campagne e-mailing lancée sur DigitEvent (plateforme digitale) à l'ensemble des visiteurs ayant participé aux rencontres les lundi et mardi – **288 répondants**
(taux de réponse **21%** vs. **27% en 2021** pour l'enquête visiteurs)
- Date de lancement de l'enquête : mercredi 12 octobre
- 25 questions avec comme objectif de **recueillir le ressenti des visiteurs** sur l'événement et d'**obtenir des pistes de réflexion** pour la prochaine édition des Business Hydro

Vous êtes :

QUESTION 4

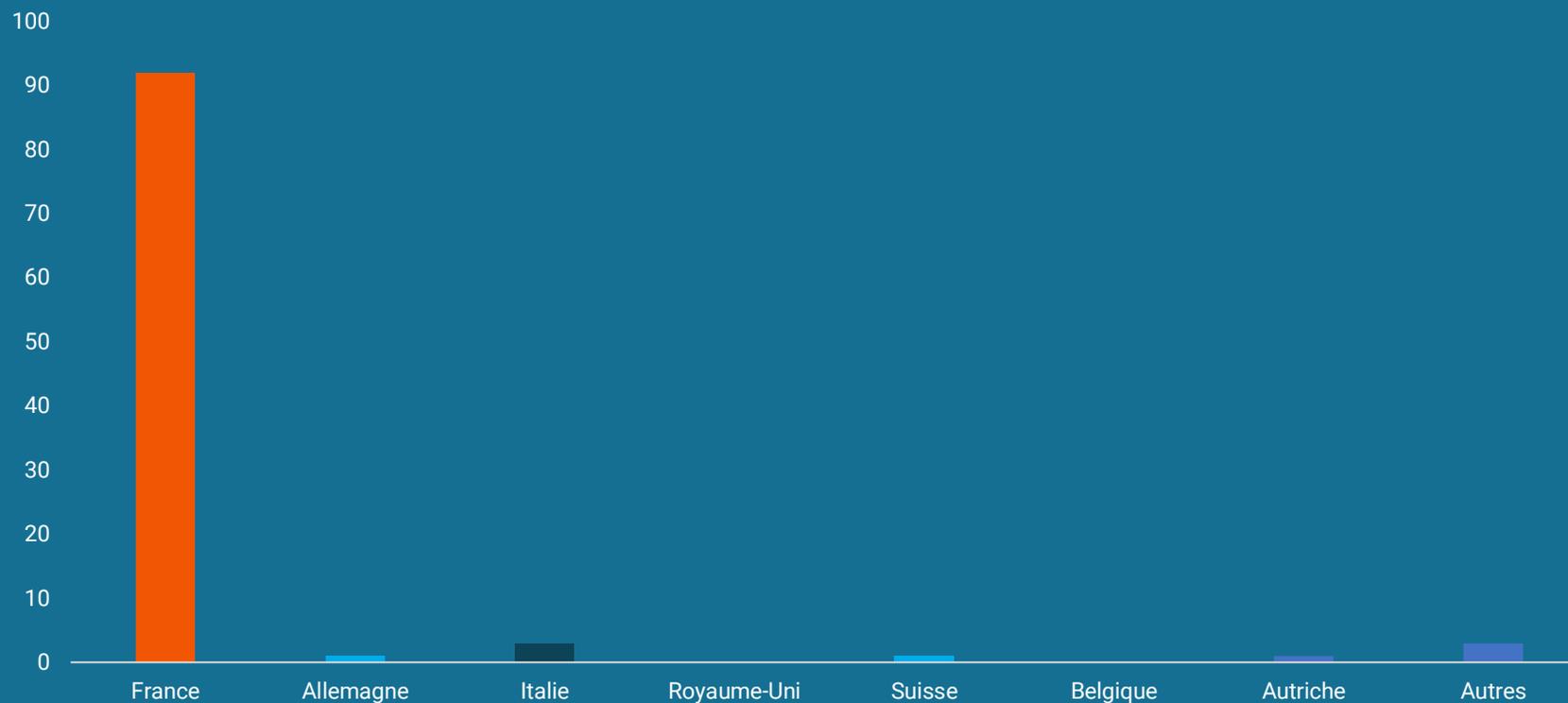
Vous êtes :



⇒ 82% des répondants sont membres ou fondateurs d'une entreprise. 2% font partie de collectivités. Les autres sont retraités, étudiants, scientifiques, représentants indépendants, particuliers, ingénieurs consultants, autoentrepreneurs, en recherche d'emploi ou sont issus de la Recherche.

Votre pays d'origine :

Votre pays d'origine :



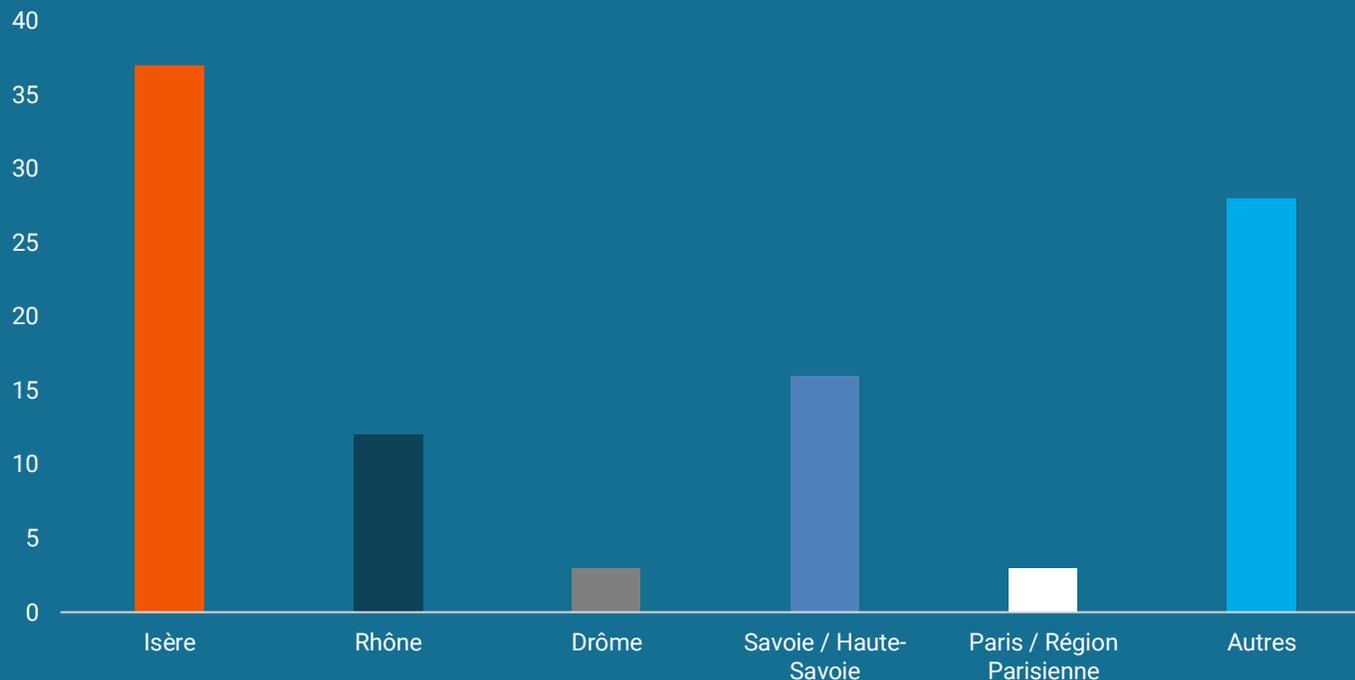
⇒ 92% des visiteurs ayant répondu sont originaires de France, 3% d'Italie et 3% (8 répondants) de « autres » (Angola, Rwanda, RD Congo, Suède, Japon, Brésil).

QUESTION 5

Votre département d'origine :

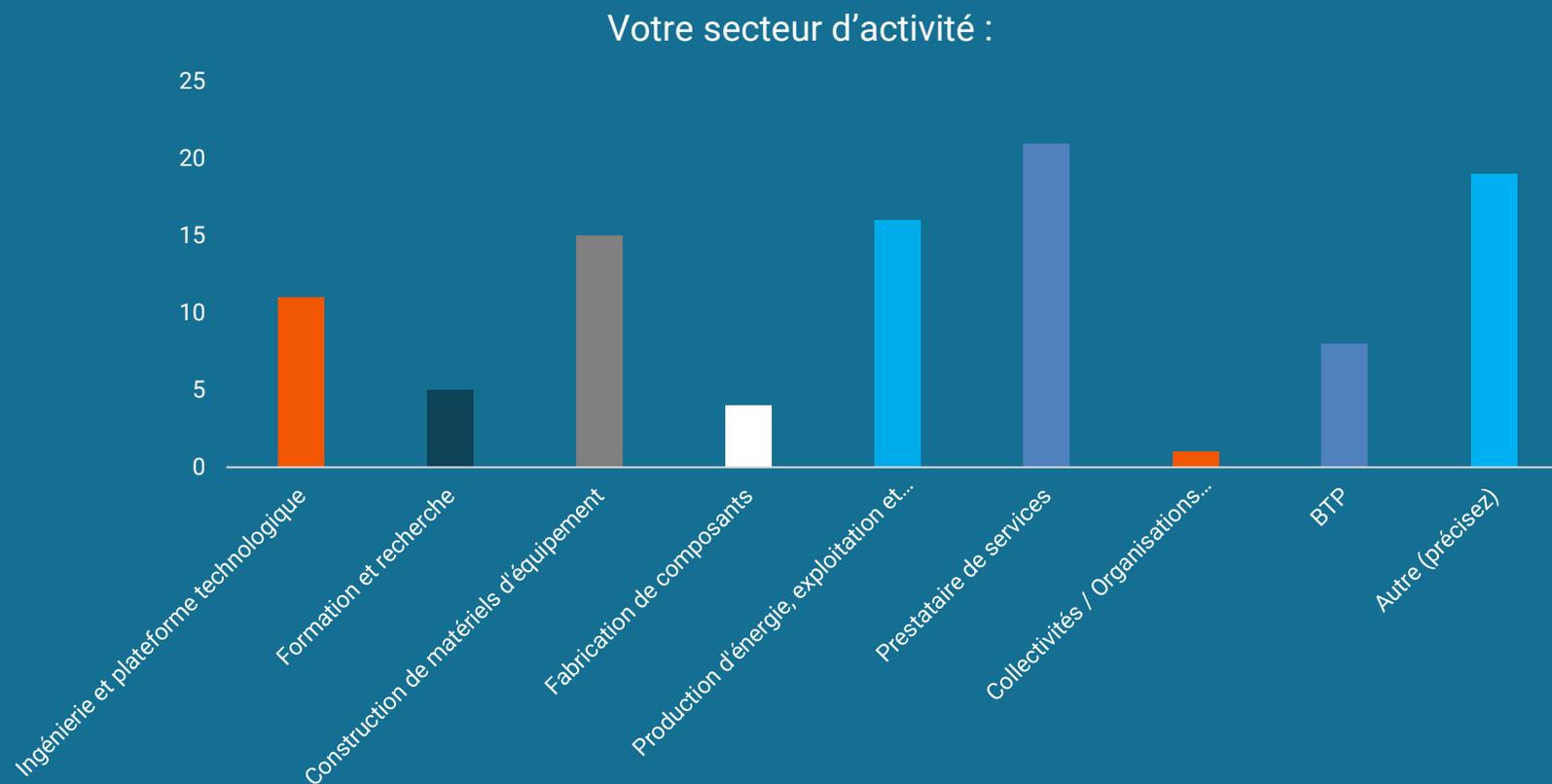
QUESTION 6

Votre département d'origine :



- ⇒ 37% des visiteurs sont originaires d'Isère, 28% d'autres départements, 16% de Savoie / Haute-Savoie, 12% du Rhône, et 3% de Drôme et 3% de Région parisienne.
- ⇒ Les autres départements sont la Loire, l'Ain, L'Occitanie, Les Bouches-du-Rhône, Le Tarn, la Lorraine, le Vaucluse, PACA, Vendée, Meurthe et Moselle, Corse, Dordogne, Pyrénées Atlantiques...

Votre secteur d'activité :



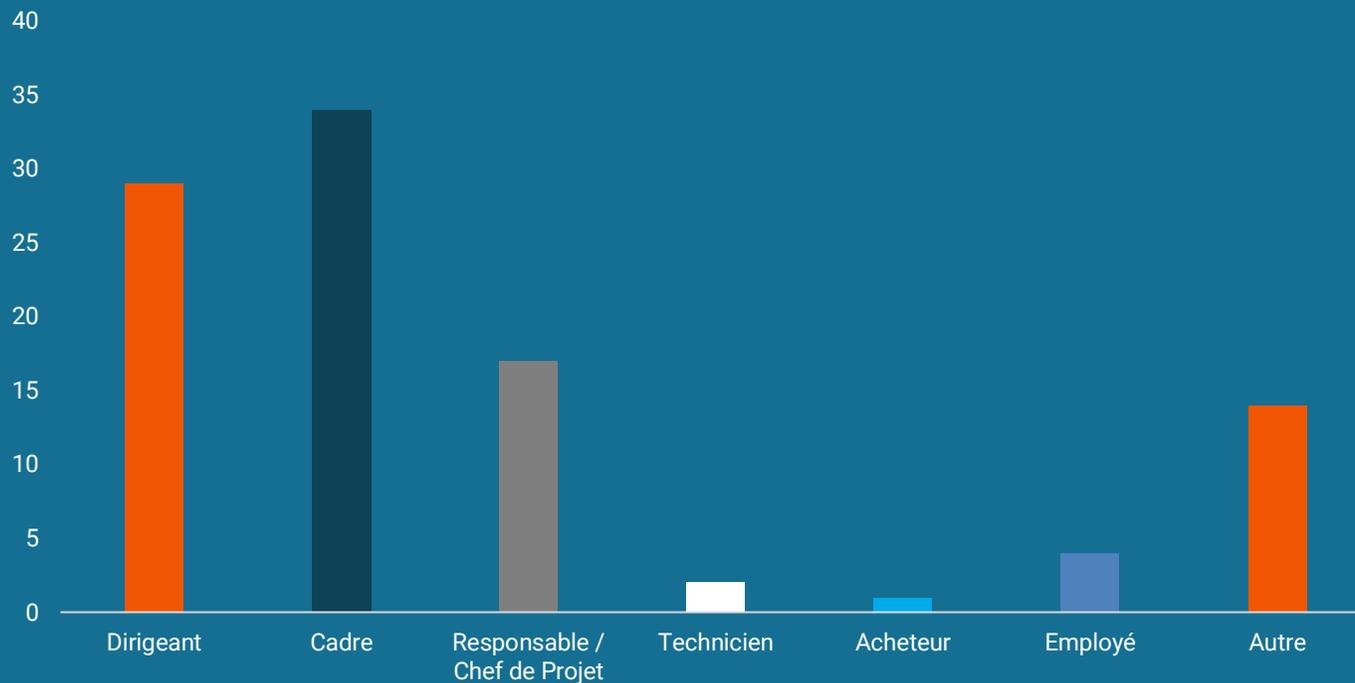
⇒ **21% des visiteurs ayant répondu** sont prestataires de services, **19%** sont issus d'autres secteurs d'activité (conseil, culture, administration, relations industrielles, intégrateurs...), **16%** sont issus de la production d'énergie, de l'exploitation et de la maintenance, **15%** font de la construction de matériels d'équipement, **11%** sont issus de l'ingénierie et plateforme technologique, **8%** sont issus du BTP, **4%** du BTP, **5%** de la formation et recherche et **4%** de la fabrication de composants et **1%** des collectivités et organisations professionnelles.

QUESTION

Votre fonction :

8
NOUVEAUX
QUESTIONS

Votre fonction :

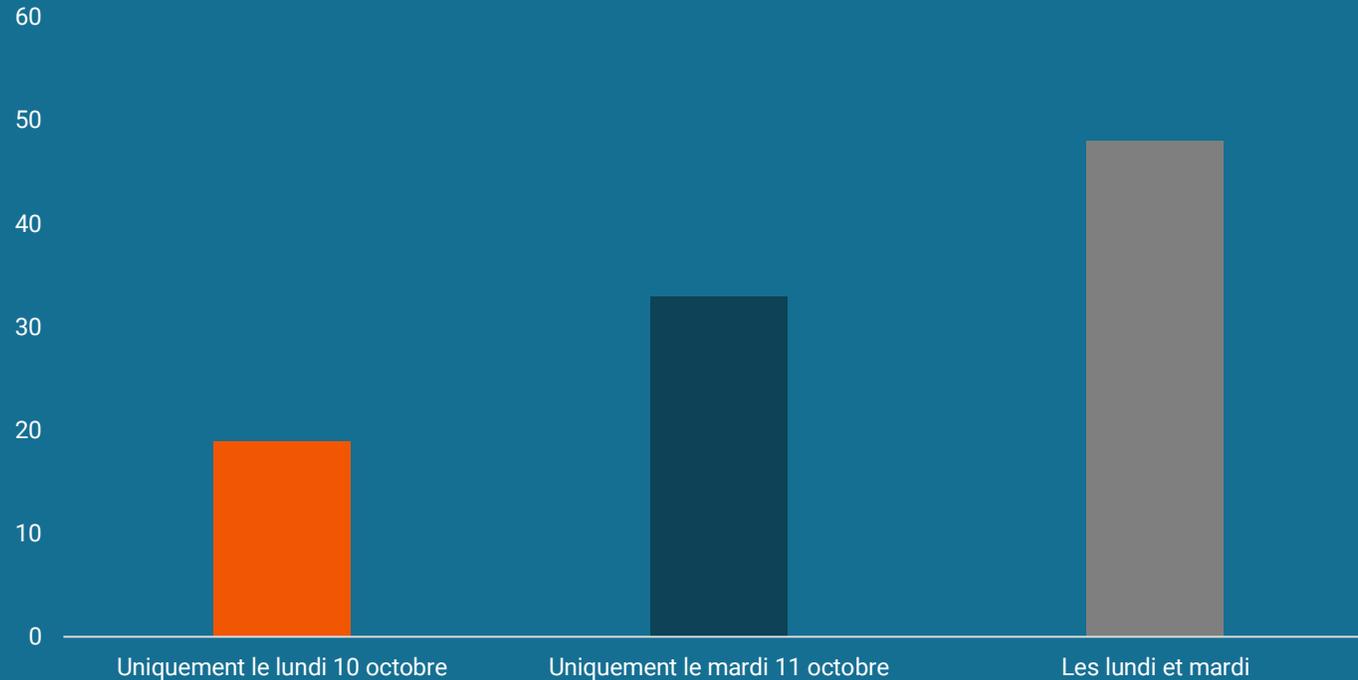


⇒ 34% des visiteurs ayant répondu sont cadres, 29% sont dirigeants, 17% sont responsables ou Chefs de Projet, 14% sont « autres » (étudiants, technico-commerciaux, responsables maintenance, chargés de mission, consultants, retraités, enseignants), 4% sont employés, 2% sont techniciens et 1% sont acheteurs.

Vous avez participé aux 7èmes Rencontres :

QUESTION 9

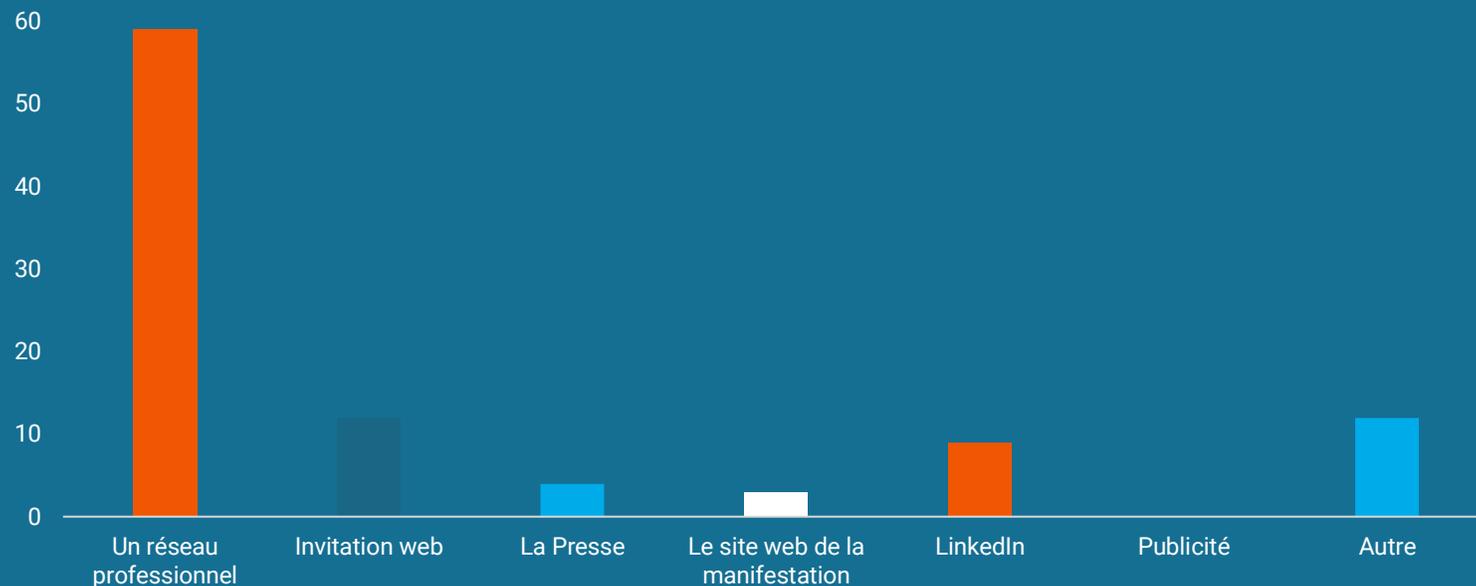
Vous avez participé:



⇒ 48% des visiteurs ayant répondu au questionnaire ont participé aux 7èmes Rencontres durant les deux jours. Les répondants n'ayant participé qu'une seule journée ont davantage participé le mardi.

Comment avez-vous eu connaissance de ces Rencontres ?

Vous avez eu connaissance de ces Rencontres via



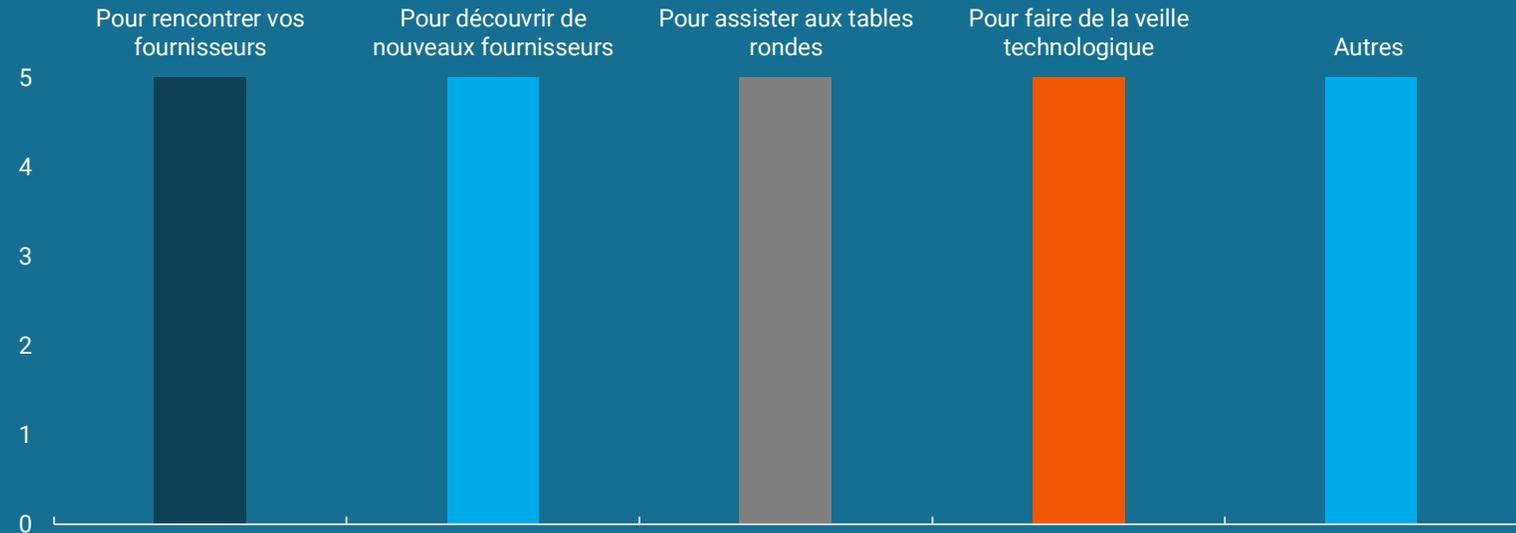
⇒ **59%** des visiteurs ont eu connaissance de l'événement grâce à leur réseau professionnel, **12%** via un autre moyen (par leur entreprise, par leurs anciennes participations, par Hydro 21, par les Newsletters), **12%** grâce à l'invitation web, **9%** par LinkedIn, **4%** par la Presse, **3%** par le site web de la manifestation.

QUESTION 10



Vos motivations pour venir à ces Rencontres (plusieurs réponses possibles) :

Vos motivations pour venir à ces Rencontres



⇒ Les motivations des visiteurs pour participer aux 7èmes Rencontres sont par ordre d'importance : pour découvrir de nouveaux fournisseurs, pour rencontrer leurs fournisseurs, pour faire de la veille technologique, « autres » (rencontrer leurs clients, enrichir leur réseau, trouver un stage...) et pour assister aux tables rondes.

Qu'avez-vous pensé de la thématique ?



Intéressante mais finalement peu mise en avant au global dans le salon

Thèmes cohérents

Très bon choix

Hydro absolument indispensable/à renforcer - hybridation oui mais avec logique/sans perdre la raison

Bonne thématique de plus en plus d'actualité et d'avenir Dommage que le sujet n'a pas été approfondi

C'est un sujet intéressant mais qui demande l'implication de beaucoup plus d'entreprises autour des énergies renouvelables (éolien & solaire)

Une très bonne chose

Une grosse arnaque

Intéressant, mais il me semble que le sujet est plus du côté de la R&D que de l'industrie à ce stade

tres interessante mais au vu du differentiel de production entre l'hydro (twh/gwh) et le potentiel veritable de l hybridation (kwh/mwh), le concept est important mais pas vital pour le future de l hydro. beaucoup de tables rondes concernaient un usage derive de l energie hydroelectrique sans besoin veritable d hybridation. De belles discussions toutefois !

Sujet Ô combien éminent

QUESTION 12

Qu'avez-vous pensé de la thématique ?



*Thématique intéressante dans un monde demandeur d'énergies décarbonées et flexibles
Le challenge de la gestion de la ressource en eau impose une adaptation des moyens de production. L'hybridation plus complexe permet certainement d'être plus réactif aux changements de débits*

C'est l'hydro qui vient valoriser des ENR beaucoup moins performantes, mais médiatiquement plus populaires. L'hybridation est un thème très vaste, mais on voit mal la nécessité pour l'hydro de modifier fondamentalement ses performances pour s'y adapter. Ce sont les autres ENR qui devraient en tenir compte.

beaucoup d'espoir, mais assez pessimiste face aux blocages et lenteurs administratifs de notre pays, la France

Je n'ai pas vu spécifiquement, mais je suis tout-à-fait d'accord pour que l'hydro soit relancée alors qu'elle a été un moment mise de côté pour les autres ressources permanentes un peu plus aléatoires. Sujet que j'ai apprécié de discuter avec Jean-Louis Drommi d'EDF pour relancer les TP à vitesse variable

Thématique internationale mais peu d'exemples en France

Encore trop chère pour l'investisseur lambda

Le thème ne m'a pas trop intéressé, étant acteur de la petite hydro je n'ai pas trouvé le lien avec mon activité

QUESTION 12

Avez-vous assisté aux différentes conférences proposées ?

QUESTION 13

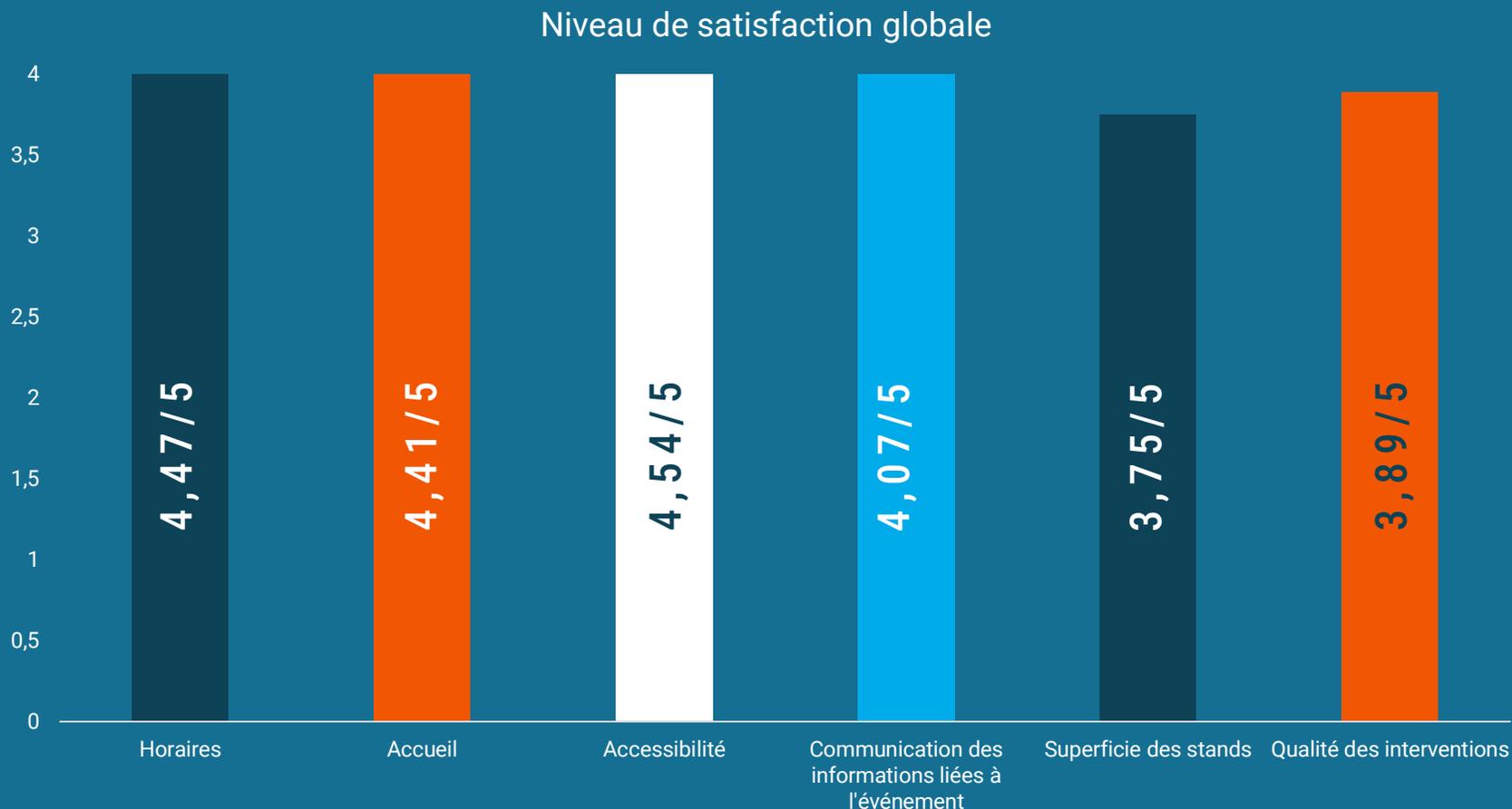
Votre présence aux conférences



⇒ 64% des visiteurs ayant répondu n'ont pas assisté aux tables rondes.

QUESTION 14

Quel est votre niveau de satisfaction concernant l'organisation du salon ? (5 très satisfaisant, 1 insatisfaisant)



Que pensez-vous du changement de lieu (Alpexpo) ?



Très pratique

Parfait

Plus adapté au nombre d'exposants

Plus adapté aux nombreux participants un peu moins accessible en train

Je préférerais le centre ville. Plus d'option d'hébergement et de restauration.

Démontre saut qualitatif de BH

Mieux, (potentiel d'espace à disposition), mais l'aération était misérable. Espace coincé?! Manque de fenêtres?!

Beaucoup plus pertinent de le faire à Alpexpo, notamment pour l'accessibilité, la localisation, le parking, la taille des stands, etc.

Beaucoup plus facile d'accès

Plus facile pour stationner

Très bien

Très bien mais c'est encore petit et très serré

Que pensez-vous du changement de lieu (Alpexpo) ?



Lieu d'exposition bien situé et facilement accessible, mais les allées étaient étroites. Le concept sur 2 niveaux n'est pas l'idéal à mes yeux. Peut-être faudra-t-il plus d'espace pour les prochaines éditions ...

parking vélo insuffisant

Une concentration sans doute trop dense dans l'espace, avec des stands très étroits et surtout très cloisonnés

Très bien

Lalpexpo est bien mieux !

le lieu est plus accessible, peut-être mettre les stands sur le même niveau

L'ancien lieu était plus pratique pour nous, mais il est vrai que l'on commençait à être à l'étroit.

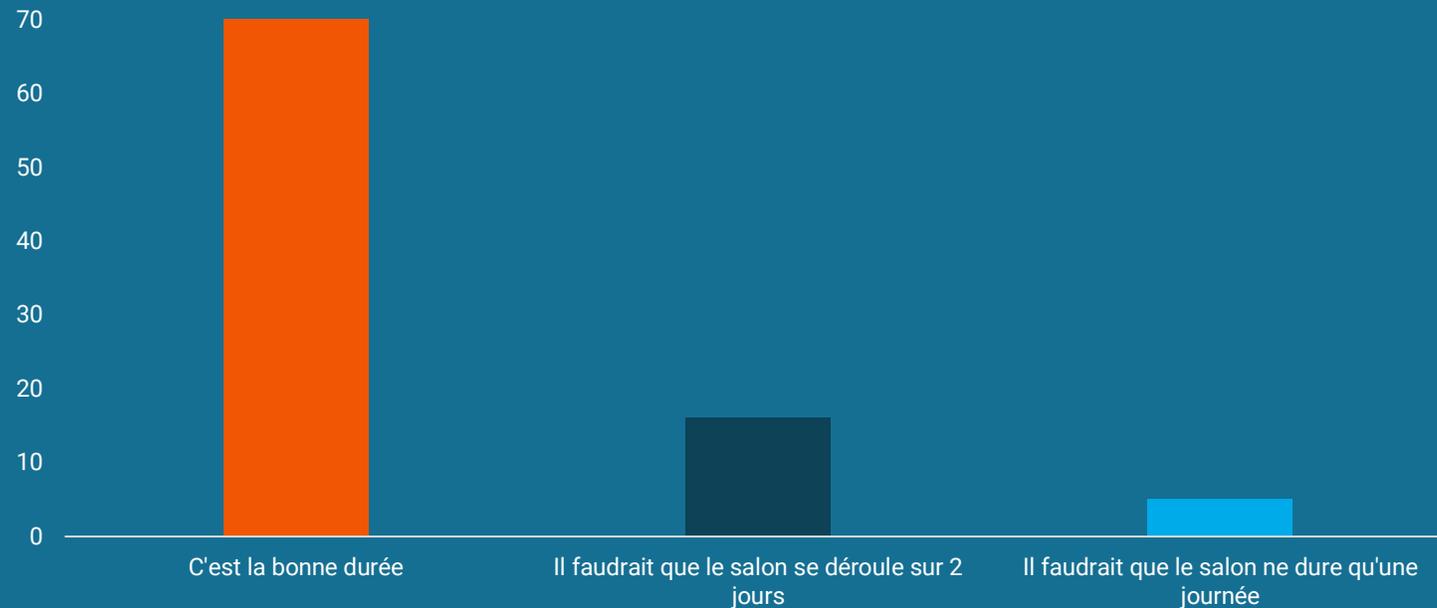
Ce lieu est super

Le changement de lieu facilité l'accessibilité en voiture. Les rencontres ont pris une nouvelle dimension et s'orientent plus vers un salon. Je trouve que la disposition des espaces buffets a fait perdre en convivialité car le buffet central au WTC permettait de rencontrer plus facilement les gens. La disposition des buffets pour la soirée exposants n'a pas favorisé les échanges et il y avait un manque d'espace.

Que pensez-vous de la durée du salon?

QUESTION 16

Durée du salon



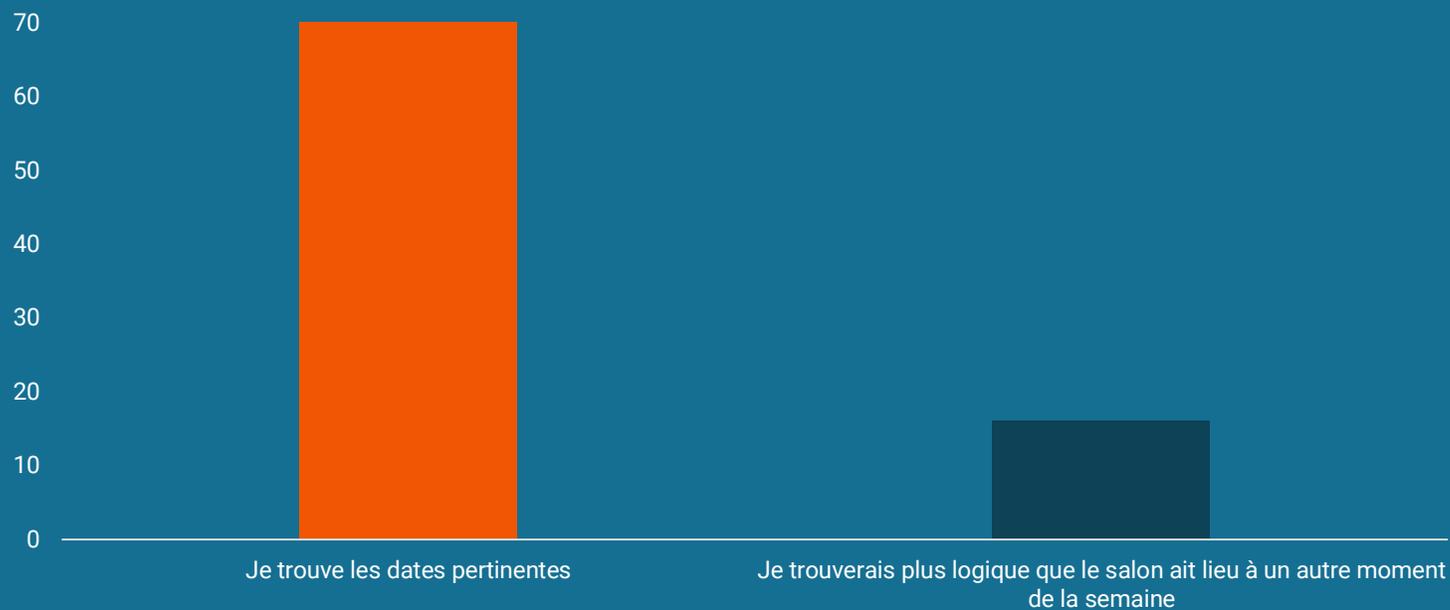
⇒ 79% des visiteurs ayant répondu s'accordent sur le fait que la durée d'une journée et demi est adéquate.



QUESTION

Que pensez-vous des dates du salon (lundi, mardi) ?

Dates du salon



⇒ 84% des visiteurs ayant répondu s'accordent sur le fait que les dates du salon (lundi et mardi) sont adaptées.

Commentaires



*les femmes sont souvent prises le mercredi !
disponibilité*

installation et échange avec exposants le lundi, visiteurs le mardi

Le lundi est très souvent réservé aux lancements des chantiers de la semaine.

il faut éviter les lundi et vendredi pour les personnes qui ne vivent pas en Isère

Beaucoup de rdv les lundis

Cela permet de garder le reste de la semaine libre pour voguer à ces activités hebdo.

Dates les plus pratiques, surtout avec un démarrage le midi

Plus de disponibilités des interlocuteurs EDF Hydro intéressés.

Le début de semaine est adapté

les horaires étaient adaptés à un commencement le lundi.

Emploi du temps plus léger

peu importe, je viendrai tout de même

Les étudiants sont plus disponibles en début de semaine.

Disponibilités plus favorables en début de semaine

début de semaine, donc laisse le reste de la semaine intacte

début de semaine, moins de stress

en fin de semaine les gens se déplacent plus facilement

la semaine n'est pas coupée

Je parviens plus facilement à me libérer des contraintes d'une semaine qui n'a pas encore débutée...

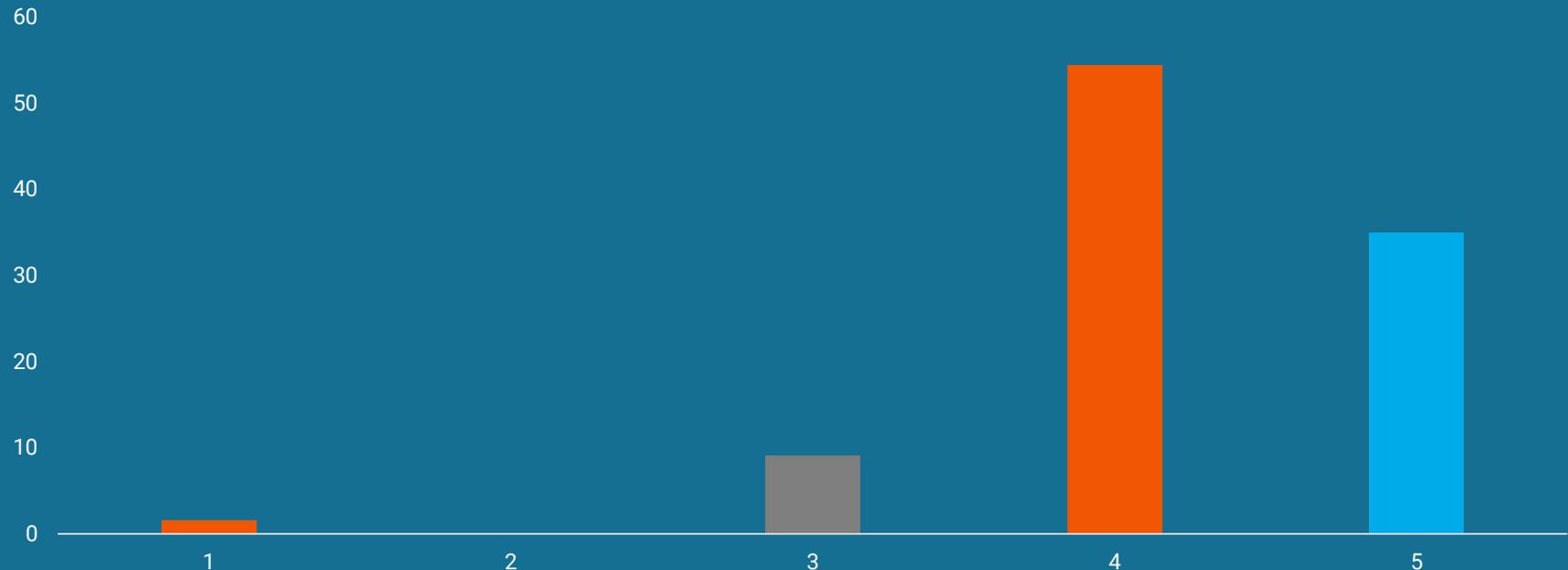
le salon sur 1.5J permet de faire le voyage pour la plupart des gens de lundi matin.

La journée de la veille sert au trajet.

QUESTION 20

Quel est votre niveau de satisfaction globale de participation à ces Rencontres ? (5 très satisfaisant – 1 insuffisant)

Satisfaction globale
Note moyenne 4,21 / 5



⇒ 1,6% des visiteurs ont donné une note de satisfaction globale de 1/5, 9,1% ont donné une note de 3/5, 54,3% ont donné une note de 4/5 et 34,9% ont donné une note de 5/5.

Commentaires



*très satisfait de l'accueil
une grande variété de sociétés représentées
beaucoup de visiteurs
il faudrait avoir plus de temps d'échange avec les
grands donneurs d'ordre
Cette édition a été très bénéfique pour nous.
Intéressant d'avoir un expert lors des tables rondes
pour développer certains sujets (ex utilisation pile
hydrogène ou bio méthane)
C'est la 2ème fois que je profite de votre offre et je
l'aime vraiment! Merci!
Business hydro toujours très pertinent Lieu pas adapté
Souhaite plus d'intervention plus préparée et
documentée Trouvé que la place à l'export (Afrique)
trop importante par rapport à l'activité France
peut être trop d'importance donnée aux grands groupes
Bonne organisation et présentation générale
Excellent salon, meilleur chaque année
Bel événement devenu incontournable pour les
acteurs de l'hydroélectricité
Poursuivre les rencontres sur la même trajectoire*

*j'aimerais bien recevoir un avis/message avant le
salon, afin de réserver éventuellement un stand pour
l'entreprise SFTP
les réponses politiques étaient faibles lors de la
conférence de presse
Pas de commentaire
félicitations aux organisateurs, à retenir.
Bravo mister président
Rencontre de tous les corps de métiers dans le même
temps
dommage, peu de petits exploitants
Événement très bien organisé
Beaucoup de monde sur notre stand, organisation très
efficace, bonne ambiance, buffets sympas.
Franchement rien à redire. On aimerait que tous les
salons soient comme celui-là. Mes collègues italiens
ont eu le même ressenti.
Manque d'industriel en ce qui concerne l'exploitation
et la maintenance des centrales
mieux que l'année dernière !*

Quels thèmes souhaiteriez-vous pour les prochaines éditions?

La sécurité des personnels sur les sites Hydro

La santé -sécurité

Comprendre les attentes "sécurité au travail" lors d'une opération de travaux

Evolution Reglementation autour du Chgt Climatique , anticipation ?

Hydro Electricité dans son écosystème productif, social et environnemental

Hybridation hydro/ENR /Stockage Arbitrage développement hydro et contraintes

Environnementales; Hydro doit participer à la production ENR FR : arbitrage politique Performances des nouvelles turbines qui progressent constamment Nouvelles grilles fines / risque arrêt de production : conséquences et solutions

Gérer les contraintes administratives (ce qui devient de plus en plus compliqué) ou plus largement, l'articulation entre l'hydroelectricité et la société civile (place dans la société, acceptation, défis vis à vis des autres usages de l'eau, lobbying anti-hydro...)

Présentation de la Situation générale de l'hydro selon

typologie (large/small/new/refurb./service..) (nbr de projets en cours / mise en service / à venir)

Les relations industrielles : témoignages d'équipes pluridisciplinaires et multi profil (grands groupe / PME)

Mise en avant élément sous-traitant maintenance et technologies nouvelles problématique environnementale, impact enviro des TCC

La Protection des différents risques (Naturels/Incendie/malveillance...) dans les différents ouvrages

position de l'industrie française dans le monde de l'hydro

décrire précisément les freins au développement de l'hydro avec des exemples

Des sujets innovants plus "métier".

Comment se prémunir de la rarefaction de l'eau sur l'hydroélectricité au cours des prochaines décennies ? plus de techniques, exemple thème "Joints pour vannes" etc ...

Etes-vous satisfait(e) de l'offre technologique ?

sans avis

Oui

RAS

Oui!

manque mais un panel d'industriel et installateur très intéressant

Nc

oui

RAS

Globalement oui

oui

NA

oui

Peu d'innovations techno. mises en avant

Pleinement

OUI - beau panel d'entreprises

Oui

très franco françaispour le moment

oui plutôt, mais permettre des présentations techniques +

REX

Pas sûr de bien comprendre offre technologique. Mais j'ai fortement apprécié le salon, les exposants comme je voyais à Hydropower & Dams et l'état d'esprit pour continuer à promouvoir l'hydroélectricité qui devrait être comprise indispensable

Il serait intéressant de regrouper les entreprises proposant une offre technologique dans un espace "innovation"

Offre technologique peu présente, pas adapté au format table ronde.

Manque d'industriel en ce qui concerne l'exploitation et la maintenance des centrales

elle pourrait être complétée par des vidéos et des entretiens via Teams ou autres applications

c'est un peu le bazar pour s'y retrouver et pas de stand pour les futurs entrepreneurs ou créateur ou repreneur d'activité.

En amélioration sur chaque édition

Non, trop orientée gros sous et grosses installations...

Pas grand chose sur la sécurité

Non et c'est bien pour cela que je serai présent à la prochaine édition mais cette fois ci comme exposant.

Quelle(s) offre(s) devraient être présente(s) ou ajoutée(s)?

Des thèmes fédérateurs tels que "Sécurité au travail", "développement durable des PME", "Fidéliser son personnel"...

Ne sait pas

Réseau transport électrique

RAS

L'hydro offre la stabilisation du grid avec les bassins de stockage. Essayer d'inviter entreprises de l'hydrogène, éolique, solaire et nucléaire pourrait être intéressant (EDF est toujours présent!)

offres satisfaisantes et aussi intéressé pour des entreprises couvrant tout l'hexagone : fourniture, travaux et maintenance

les acheteurs d'énergie électrique

Présentations courtes des projets majeurs pour chaque exposant devrait être pouvoir être accessible au public (sous forme de présentation en conférence ou de vidéo sur chaque stand par ex.)

Plus de fabricants d'alternateurs

Ouvrir aux lycées pro et l'UIMM (CFAI) sur les métiers en tension (électrotech soudage usinage) pour qu'ils découvrent les entreprises prestataires de l'hydroélectricité mises en valeur à Business Hydro (qui

donne envie) afin de profiter de l'évènement pour susciter des vocations sur nos activités.

démonstration matériel par petits groupes

les repas en salle serait plus agréable afin d'échanger autour d'une table et d'un repas "équitable" pour chacun
Stand avec les offres d'emploi des partenaires et appels à projet en cours (sur un tableau d'affichage par exemple à l'entrée)

Les petits-déjeuners + apéro : bonne idée mais il faudrait trouver des moyens pour que les gens soient incités à plus échanger - Il faudrait des badges avec des noms de société plus gros.

séparer les thèmes techniques des thèmes politico-économiques

Visite de centrale proche de Grenoble

Le lien entre le livre blanc et les journées devraient être plus important

Mettre l'accent sur les technologies et les moyens numériques à l'avenir

visite d'un aménagement, idéalement une STEP ou un exemple d'hybridation

des vidéos ou des témoignages vidéos en sessions sur la pratique de l'hydraulique partout dans le monde



QUESTION 25

Pensez-vous de nouveau participer aux prochaines Rencontres Business Hydro ?

Pensez-vous participer aux 8èmes Rencontres Business Hydro ?



⇒ 97% des répondants ont l'intention de participer aux prochaines Rencontres Business Hydro.



MERCI

Adeo communication

Chloé CHARLES

Chef de Projets

Tél : 04 76 36 55 76

ccharles@adeocom.fr

www.adeocom.fr